

深圳到台湾电商物流COD快递小包

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 深圳到台湾电商物流COD快递小包 |
| 公司名称 | 深圳市森鸿国际物流集团有限公司营销部 |
| 价格 | 16.00/KG |
| 规格参数 | 品牌:台湾跨境电商小包快递CO 主营业务:台湾COD快递小包 服务:海外仓一件代发代收货款 |
| 公司地址 | 宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号1层-东 |
| 联系电话 | 18688726501 18688726501 |

产品详情

而国际专线，通常通邮范围比较小，大多数专线都只能通邮一个国家。例如俄罗斯专线、日本专线、美国专线、乌克兰专线等，对应通邮的国家为俄罗斯、日本、美国、乌克兰。

2、物流时效的不同

两种物流方式，在物流时效上也有明显的区别。国际快递，特别是三大国际快递，以时效快著称。邮寄包裹抵达全球，3-5个工作日基本都能抵达。而国际专线，通常需要7-15个工作日左右，物流时效慢。

3、资费标准的不同

国际快递：首重、续重的模式计算费用，体积重=体积/5000。国际快递的首重续重较大，21千克一下0.5千克递增，21千克一上1千克递增

国际专线：首重、续重的模式计算费用，首重续重非常小，接近邮政小包。例如美国专线首重28克，续重29克左右。国际专线在体积重计算有明显的优势，通常会高于除数5000。例如美国专线，体积重=体积/8000。

4、邮寄限制的不同

国际快递：通常只能走一些普货产品、电子产品、配套电池产品，承运范围较小。

传统跨境物流的流程大体与跨境电商物流差别不大，由国内运输-报关-干线运输-清关-海外运输等环节构成。主要的区别在于传统的跨境物流主要针对的是传统外贸，

而传统外贸的主体主要是企业，也就是B2B的进出口，货物多为大批量、少批次，干线以海运为主。

而跨境电商的物流包含B2C的部分，存在小批量、多批次、高时效的需求，故而在交付模式上：（1）在国内增加了揽收、集货、分拣的步骤，在海外需要进行转运、尾程派送、海外仓储等；（2）航空运输在干线中应用较多。

运输流程与模式上的差异，带来了跨境物流运营模式在市场规模、组织方式上的巨大差异。传统跨境物流中，传统货代轻资产运营，专注中小企业B2B业务；邮政/国际快递大多自有运力，专注C端包裹业务。

直邮模式需要整合全链的资源，但可以通过代理邮政与商业快递的方式以较为轻资产的模式运营。价格较低、兼顾时效的专线物流为发展方向。