

入驻天猫品牌影响力不够怎么办？品牌评估被驳回了咋办

产品名称	入驻天猫品牌影响力不够怎么办？品牌评估被驳回了咋办
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	入驻的方式:小二直接操作 对资质要求:无视品牌影响力 入驻成功率:干净资料坐等下店
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

产品详情

很多商家入驻天猫的时候，结果都是失败被驳回，驳回的理由都是“品牌影响力不够”。入驻天猫，品牌影响力不够该怎么办？难道一定要提升品牌影响力才行吗？在这里，作为直接与小二合作的服务商，可以很明确的告诉大家，不用去在意品牌影响力的问题，入驻天猫，品牌影响力不足只是一个驳回的理由而已，并不是真实的原因，不然为什么还会有那么多草根品牌入驻成功呢。

很多自荐服务商会鼓吹要做这样那样的包装来提升品牌影响力，大家遇到这种服务商，远离就对了。

天猫平台有一定的良好流量，上海选择了双11，商家赚钱的机会将大大提高。然而，并不是每个人都能通过在线审查。许多企业将收到拒绝申请的理由：品牌影响力不够。如果品牌影响力不够，该怎么办？解决办法是什么。

一，原因

天猫在初步审计时首先看你的品牌。如果小二认为你的品牌没有市场，没有盈利能力，受众接受度不高，那么你很可能会收到品牌影响力不足的拒绝通知。

二、解决办法。

1.写好运营计划，提升品牌影响力，展现品牌实力、产品定位、未来运营方向，是否能给天猫带来利润和市场，写好ppt也很重要。

2.通过在行业中获得的奖项来增强自己的实力。

3.JD.COM是天猫很大的竞争对手。如果你在JD.COM的口碑和销量都很出名，那么你进入天猫的成功率就会大大提高。

4.目前，根据市场统计，女性在线商店的购买比例远远大于男性。女性在购物时有一个共同的问题。首先，看看是否好，然后看东西是否好，所以你也可以花一些时间包装你销售的产品来吸引顾客的注意。

5.请当红网红直播带货，在网站上投放大量广告，提高，但费用会很大。

6.请服务平台做推广、品牌包装，这类资金成本较低，效果明显。

上面这些包装的方式，对品牌影响力的提升没有用，大家不用在这上面花心思精力。

入驻天猫，选择我们这种小二直接操作入驻的渠道，不用考虑品牌影响力的问题，干净资料，可以坐等下店。

末尾点睛：

入驻天猫，我们这种内部小二直接操作的渠道，让你的资料一次就成功入驻天猫。欢迎有资源的朋友洽谈合作，也欢迎自荐做不下去，寻找内部渠道资源的同行洽谈合作。