

欧洲COD一件代发

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 欧洲COD一件代发 |
| 公司名称 | 深圳市森鸿国际物流集团有限公司销售部 |
| 价格 | 13.00/KG |
| 规格参数 | 品牌:欧洲COD物流 主营业务:欧洲跨境电商COD 服务:欧洲一件代发代收货款 |
| 公司地址 | 深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东 |
| 联系电话 | 13144994944 13144994944 |

产品详情

除开传统式进出口贸易之外，跨境电子商务做为出口贸易的关键支撑点，深受社会各界关心。那麼，对3000亿美金的中国货加征关税，对跨境电子商务会导致了哪些危害呢？

扫地僧从丝绸之路互连营销中心掌握到，北美地区仍然是跨境电子商务的较大销售市场，从之前进口关税增涨迄今，跨境电子商务的关注度仍然维持着较高力度的提高。以家居家纺为例子，尽管英国一再对纺织品、家居家具家居家具产品加征关税，仍然没法阻拦我国生产商对美国市场的激情。

据调查，从2019年1月至6月，在我国总计出入口纺织品棉纱、纺织物及产品586.两亿美金。仅6月当月，在国外加征关税的标准下，在我国出入口纺织品棉纱、纺织物及产品103.11亿美元。

丝绸之路互连现经营的amazon品牌店面中见到，家居家纺品类五百万美元级的店面有8家，200万美元级的店面有近20家。除家居家纺品类外，家居家具、3C产品也是进口关税上提的重点户，但跨境电子商务服务平台遭受的危害十分小。

森鸿国际货运公司成立于二0一0年，经广东广东省东莞市工商局准许申请注册的货运物流公司。从业欧洲的电子商务物流、中国台湾电子商务快递公司、中国香港电子商务小包包、仓储物流、进出口报关、物流配送的技术货运物流公司。

总公司设广东广东省东莞市，各自在深圳市，广州市、东莞市、中国台湾、欧洲的、中国香港等地域设立子公司。注册资金rmb五百万元，企业资产总额rmb1000余万元，各种车子400几辆车，在其中海关监督车10辆，本企业将以信誉度谋发展，诚实守信求发展趋势，爱惜所托，坚如亲递，为顾客出示时效性快

，质量高，服务周到的人性化物流配送服务。企业一直主营业务中越、中缅货车路运拼箱合同书出口报关、散柜拼柜淘宝直通车精装修专线运输，很多年来企业投巨资主要健全欧洲电商、中国台湾货运专线，打造出，便捷、安全性、诚实守信、技术的运送，在企业全体同仁勤奋努力下，获得中国许多大中型电子器件电子商务科技有限公司顾客的一致认同，并在业内具有很高的美名。

近阿里巴巴网在东南亚地区和欧洲的动作颇多。前几日，阿里巴巴网集团公司被曝与俩家欧洲的电子商务物流企业Delhivery和Xpressbees商谈协作，阿里云服务器公布进行欧洲的大数据中心改建，阿里巴巴网（alibaba.com）还曝光关掉了欧洲的几个B2B业务

在跨境电商的圈子里，说起COD（代收货款）很自然的就想起东南亚COD、中东COD、日本COD、台湾COD等这些大家熟知的市场。至于这些国家和地区为什么会一直流行COD业务，主要是解决信任问题，符合当地的消费习惯还与信用卡、在线支付普及率关系较大，COD业务恰恰很好地解决了这几大难题。很多同行朋友以及卖家朋友也都分享过很多COD业务的相关文章，这里就不再赘述了。

然而近半年间，欧洲COD（代收货款）业务悄然上线，包括捷克、波兰、罗马尼亚、希腊、匈牙利、斯洛伐克等大部分东欧国家，也不乏覆盖德国、法国等西欧国家的业务，多数称之为欧洲7国COD或欧洲14国COD。很多卖家朋友在寻找相关物流渠道，同时物流同行也在密锣紧鼓推广COD业务。在众多物流服务商中如何挑选优质服务，森鸿认为需要关注几点：

干线：能掌握一手空运、海运资源，或者与庄家密切合作，能够保障稳定的舱位至关重要，尤其是到了货运旺季，没有固定舱位的还真的只能望洋兴叹了。其次发货频率也很大影响物流时效，不少物流商为拿到优干线运输成本，往往会在集货过程中等上几天时间。

清关：清关环节可以说是整条链路下来时效难把控的一环，海关有理无理的查验实属常态。对于COD小包这些B2C业务，大多数清关时效会控制在1~2天。如遇海关查验，货代需要跟海关保持密切的沟通，保障货物顺利放行。

尾派：尾派环节出现情况比较多，除顺利签收外，还会出现拒收、退货退款、客诉、丢包等情况，这就要求代理在当地有较好的客服团队，随时与收货人沟通。后期安排原包转寄、拆包转寄，海外仓等一系列操作也需要给力的客服才能把服务做到。

回款：钱是电商公司营运的命脉，稳定的COD回款周期直接影响到电商公司是否可以做大做强。

森鸿国际物流集团是一家集东南亚&欧美专线跨境电商小包、国际专线物流、一般贸易进出口、国际集运、国内&海外第三方仓储（5+14所仓库）等服务于一体的一站式跨境物流综合服务商，十多年来持续的为客户提供西班牙、葡萄牙、波兰、匈牙利、捷克、斯洛伐克、罗马尼亚、台湾、香港、日本、印尼、泰国、越南、马来西亚、柬埔寨、菲律宾、新加坡等东南亚国家专线物流及电商小包服务，支持电商小包COD代收货款业务

关于发货问题：为防止旺季爆仓导致入仓不及时的情况，主张商户在淡季时选择有实力的货代把渠道走顺，备选2-3条渠道；旺季到来时备货周期以削减因爆仓或物流延误导致的断货问题。管理库存，防止发生额外费用当货品长时刻没卖出去，长时刻放置在海外仓中，必定导致昂扬的仓储费用，因此主张商家多出售节奏，防止因滞销而导致产品耗费，添加额外的耗费本钱。

怎么才干做好海外仓1、产品的商场需求量要大。这是基本原则，出售量小的不适合海外仓，究竟剩余的产品放置库需求必定的仓储费用，但究竟多大的商场规模是比较合理的，需求卖家根据资金状况和周转率进行评价。2、由海外仓发货，相对于国内发货来说，大大的节省了物流配送时刻，添加了顾客的购物体验，给产品留下好形象，从长远来说为listing打下了根底。

FBA和海外仓怎么选择呢。个人主张重量小、体积小，价值低的产品，主张选择FBA，尽管FBA本钱高，但能够更多的流量支撑，；即时货品囤积也不会丢失太大。重量大、体积大的产品，更适用海外仓，能够削减许多额定费用；发货量大的卖家能够兼顾二者的长处。