

# 深圳市网企汇网络科技有限公司获客推广

产品名称	深圳市网企汇网络科技有限公司获客推广
公司名称	深圳市网企汇网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市罗湖区桂园街道松园社区宝安南路3097号 洪涛大厦901
联系电话	15323401806

## 产品详情

深圳市网企汇，如今的短视频，沦为抄袭的重灾区。一些优质的短视频，未经允许被“搬运工”和“剪刀手”稍作处理，成为吸引流量的工具。同一内容的短视频被“掐头去尾”，重复出现在不同平台，不仅令观众纳闷，更令视频原创作者烦恼，大大制约了短视频行业的创作环境。短视频的发展短板却令人担忧。内容创作同质化严重，玩模仿、秀萌宠、拼搞笑的老把戏新意匮乏；平台只顾短期盈利，长期规划不足；监管不力、版权保护缺位，低俗内容和创意抄袭大行其道。要谋求长远发展，短视频平台须踢开优质内容匮乏、盈利能力不足、监管环节薄弱三大“绊脚石”。[6] 近日，对1974名受访家长进行的一项调查显示，92.1%的受访家长觉得青少年沉迷短视频的现象普遍。70.6%的受访家长担心孩子沉迷短视频会对学习生活提不起兴趣，66.3%的受访家长担心孩子模仿不良的短视频内容，深圳网企汇。深圳市网企汇，受访家长中，来自一线城市的占33.6%，二线城市的占45.0%，三四线城市的占17.6%，县城或城镇的占3.3%，农村的占0.4%。[2] 2019年上半年，短视频持续渗透大众生活，用户年龄向两端渗透，10-19岁、50岁及以上年龄段人群较2018年有所增长，深圳网企汇。《短视频用户价值研究报告2019H1》显示，结束忙碌的工作/学习/生活后，只能接触一种娱乐形式”的情境下，四成网民选择短视频，超过在线视频。日均观看10-30分钟的短视频用户占比32%，近三成用户超过一小时。相比城镇用户，农村短视频用户使用时长更长，日均使用时长30分钟以上的用户接近70%，显著高于城镇用户的52%。[7] 2021年8月27日，中国互联网络信息中心（CNNIC）发布第48次《中国互联网络发展状况统计报告》。报告指出，截至2021年6月，中国短视频用户规模为8.88亿，占网民整体的87.8%。[17] 深圳市网企汇网络科技有限公司位于深圳龙华、宝安、罗湖3个中心区，公司为您提供：短视频获客推广，百度首页推广，百度爱采购，百度、360、UC广告位包年，网站制作，小程序开发等等，面向全国市场合作。