

中户网站市场竞争力分析与发展战略研究报告2022-2027年

产品名称	中户网站市场竞争力分析与发展战略研究报告2022-2027年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中户网站市场竞争力分析与发展战略研究报告2022-2027年

*****[报告编号] 343357[出版日期] 2022年5月[出版机构] 中研华泰研究院 [交付方式] EMIL电子版或特快专递[报告价格] 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元 [联系人员] 刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章中户网站市场运行环境解析节中国宏观经济环境分析一、国民经济运行情况GDP(季度更新)二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）三、全国居民收入情况（季度更新）四、恩格尔系数（年度更新）五、工业发展形势（季度更新）六、固定资产投资情况（季度更新）七、财政收支状况（年度更新）八、社会消费品零售总额九、对外贸易&进出口第二节中户网站政策环境分析一、国家对民营视频网站基本实行放行政策二、运营商政策对WAP网站影响三、实施SOA政策治理网站运营四、WAP网站开发试运营优惠政策第三节中户网站市场技术环境分析第四节中户网站市场社会环境分析一、中国人口规模及学历结构二、中国网络普及及电脑应用分析 第二章中户网站业运行动态分析节中国互联网产业运行概况一、中国互联网产业市场规模分析1、近年来中国网络用户规模分析2、网络用户增长率分析二、中国互联网消费结构与特点分析三、网络广告、网络游戏在互联网地位分析第二节中户网站运行综述一、中户网站规模状况分析二、门户网站固定资产投资情况分析三、中户网站盈利情况分析第三节中户网站运行情况分析一、中户网站主营业务分析1、网站板块建设2、无线业务3、热线业务4、企业服务5、电子商务6、网络广告业务7、网络游戏业务二、中国主要门户网站盈利模式运作模式分析1、综合性网站盈利模式分析2、垂直性网站盈利模式分析三、关键成功因素分析(KSF)1、清晰的盈利模式2、流量是根本3、融资运作渠道是保证 第三章中户网站并购重组现状分析节中户网站并购重组背景分析第二节中户网站并购重组特点趋势分析一、综合类门户网站二、性门户网站三、垂直性门户网站第三节中户网站并购重组的障碍分析一、政策障碍二、组织结构障碍三、资金障碍四、技术障碍 第四章国外门户网站的并购

重组并购案例解析节韩国门户网站Daum公司收购美户网站Lycos一、并购重组背景与动机分析二、并购重组过程分析三、并购重组方案与成败经验分析四、并购重组整合战略分析

第二节韩国第二大门户网站NHN集团收购北京联众一、并购重组背景与动机分析二、并购重组过程分析三、并购重组方案与成败经验分析四、并购重组整合战略分析

第三节日本电子商务门户网站乐天收购美国电子商务公司LinkShare公司一、并购重组背景与动机分析二、并购重组过程分析三、并购重组方案与成败经验分析四、并购重组整合战略分析

第四节默多克新闻集团收购美国“时尚门户”网站MySpace.com一、并购重组背景与动机分析二、并购重组过程分析三、并购重组方案与成败经验分析四、并购重组整合战略分析

第五节欧洲交友网站meetic以2000万美元并购亿友一、并购重组背景与动机分析二、并购重组过程分析三、并购重组方案与成败经验分析四、并购重组整合战略分析

第五章外资门户网站企业在中国的并购重组趋势分析节国内外资门户网站企业运行简况一、投资特点二、投资区域三、市场表现四、投资产品结构五、投资趋势

第二节Yahoo在中国投资及并购重组情况分析一、Yahoo在中国投资情况二、Yahoo核心竞争力分析三、Yahoo投资与并购重组趋势分析

第三节eBay在中国投资及并购重组情况分析

第四节Google在中国投资及并购重组情况分析

第五节微软在中国投资及并购重组情况分析

第六节美国在线在中国投资及并购重组情况分析

第七节韩国NHN集团在中国投资及并购重组情况分析

第六章中国的门户网站企业潜在竞争对手分析节TimeWarner（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析

第二节Altavista（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析

第三节ZDNet（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析

第四节Excite（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析

第七章国内主要门户网站的并购重组案例解析节奇虎网收购亿唐网一、并购重组背景与动机分析二、并购重组过程分析三、并购重组方案与成败经验分析四、并购重组整合战略分析

第二节中华网收购掌中万维

第三节搜狐收购焦点房地产网

第四节新浪收购UC即时通讯技术平台

第五节千橡集团收购donews

第六节易登网收购搜易达

第七节速达软件公司收购国内电子商务网站8848

第八章中国主要门户网站并购重组主体竞争力分析节新浪一、公司盈利模式分析二、公司资本运营情况分析三、信息技术竞争力分析四、市场竞争力分析五、主要客户群体分析

第二节网易

第三节搜狐

第四节TOM

第五节百度

第六节盛大网络

第七节中华网

第八节硅谷动力

第九节QQ网站

第十节21CN

第九章中户网站产业链分析及并购重组机会分析节门户网站与IT制造厂商并购重组机会分析

第二节门户网站与网络终端市场并购重组机会分析

第三节门户网站与广告公司的并购重组机会分析

第十章中户网站规模性并购重组机会分析节大型规模网站并购重组机会分析一、新浪1、新浪净营业收入与盈利分析2、企业战略发展瓶颈分析3、企业发展战略分析4、并购重组可能性分析二、TOM1、企业发展战略分析2、企业战略发展瓶颈分析3、并购重组可能性分析三、网易四、搜狐五、盛大六、阿里巴巴

第二节中小型规模网站并购重组机会分析一、赛迪1、并购重组可行性分析2、并购重组价值分析二、硅谷动力三、百度四、21cn

第十一章中户网站并购重组风险分析节中户网站资产重组情况分析一、网站资产重组的政策风险及防范二、网站资产重组的融资风险及防范1、选择有利的融资方式2、改善经营机制，努力实现借入资金变为自有资金的置换3、充分考虑投资收益不低于银行存款利率三、企业资产合并重组风险及防范1、杠杆收购风险2、托管经营与代理风险3、目标公司反收购风险

第二节中户网站并购重组策略分析一、差异化战略分析二、成本战略分析1、成本战略的实施2、实施战略中注意的问题三、专家投资建议

图表目录

图表：门户网站并购重组研究报告研究内容

图表：门户网站的主流业务与互联网发展时期比较

图表：三季度中国互联网广告规模

图表：中国互联网用户数量统计

图表：中国上网计

计算机数量统计图表：中国网络游戏市场规模亿元图表：中国cn域名数量统计图表：综合门户网站收入规模及增长率图表：中国互联网三大门户网站净利润万美元图表：亚太市场电子商务品种比较图表：网络游戏运营商市场份额图表：三季度Daum公司盈利情况图表：NHN集团运营模式图表：乐天集团整合战略分析图表：三季度MySpace用户增长情况图表：三季度Myspace赢利情况图表：meetic并购亿友流程图表：三季度交友网获得投资情况图表：外资主要投资区域分析图表：中国网上交易市场规模分析图表：中国搜索引擎市场概况图表：中国都索引擎市场概况图表：AOL在中国市场上的投资进展图表：NHN国内外业务进展示意