

首页：2022中国（上海）建博会|CBD

产品名称	首页：2022中国（上海）建博会 CBD
公司名称	聚星会展服务-专注展会咨询
价格	.00/个
规格参数	举办时间:9月5日-8日 举办地点:虹桥-国家会展中心 主办单位:中国对外贸易广州展览
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	15000962264

产品详情

建博会资讯：东鹏控股于海南新设两家公司，注册资本合计1.1亿元5月11日，广东东鹏控股股份有限公司新增两家投资企业。其一为东鹏投资（海南）有限责任公司（以下简称“东鹏投资”），注册资本1亿元；其二为东鹏贸易（海南）有限责任公司（以下简称“东鹏贸易”），注册资本1000万元。企查查显示，东鹏投资经营范围含创业投资（限投资未上市企业）等；东鹏贸易经营范围包括：住宅室内装饰装修；建筑装饰材料销售；日用陶瓷制品销售等。（家居建材圈子）

首页：2022中国（上海）建博会|CBD

中国建博会（深圳） 2022年-7月3-5日 地点：深圳国际会展中心

中国建博会（广州） 2022年-7月8-11日 地点：广州琶洲·保利世贸博览馆

中国建博会（上海） 2022年-9月5-8日 地点：虹桥-国家会展中心

主办单位: 中国对外贸易中心（集团）、中国建筑装饰协会

承办单位: 中国对外贸易广州展览总公司

展会规模：42万平方米

中贸美凯龙由多名国内展览人士组成，是一支化、年轻化、国际化、高素质的管理运营团队。并与国内外的家居品牌、行业商协会及传媒保持着良好的合作关系。凭借先进的理念和的服务，致力于为客户提供品质保证、无微不至的全方位服务。

将中国建博会打造成“使命有高度、内容有深度、细节有温度”的国际大家居展会。

中国家博会和中国建博会的承办方—中国对外贸易广州博览有限公司与全国的家居商场—红星美凯龙达成重要战略合作，双方将从2022年起共同运营中国家博会（上海）和中国建博会（上海）。双方将强强联合、优势互补，充分发挥展、店合作新模式的新优势，共同将上述两展会升级打造成“使命有高度、内容有深度、细节有温度”的国际大家居展览会。

展览范围:

- 1.智能家居：智能家居系统、平台及硬件、智能锁和电子锁、智能开关和电工产品、智能中控系统和光电系统、家居智能监控设备、智能门控设备、家庭空气净化及新风设备、智能音响、家庭影音系统、门禁对讲系统、智能电器、净水设备。
- 2.五金：建筑五金、门锁及配件、门控五金及配件、自动门及其组件、窗系统五金、幕墙系统及配件、保险柜及相关产品、卫浴五金、玻璃五金、门禁电子系统及配件、隔断及配件、家具五金、五金工具、五金模具等。
- 3.定制家居·整体厨房：整体橱柜、集成厨房、智能厨房、集成灶;燃气灶、抽油烟机、烘烤设备、热水器、消毒保洁设备、垃圾处理器及各类厨房家电；厨配五金、拉篮、水槽、、人造石、台面、门板、板材、照明、面漆及烹饪厨具；产品设计软件、工程软件等。
- 4.定制家居·集成定制：集成吊顶、集成墙面、全屋顶、集成家居、顶墙一体、软膜天花、铝板/铅板/点式/单元/金属幕墙、幕墙配件、阳光板、石膏制品、加工机械等。
- 5.晾衣系统：智能晾衣系统及单品、电动晾衣机、手摇晾衣机、落地晾衣架、阳台电器及家居产品、家用梯、电机及电动解决方案、相关配件及软件产品等。
- 6.定制家居：整体衣柜、衣帽间、卧房系统；客厅系统；餐厅系统；移门、隔断门、移动隔间、滑动门；衣柜系统五金配件、板材、涂料及其它辅材；产品设计软件、工程软件等。
- 7.软装定制馆：整体美学空间、固装搭配系统、设计空间系统、空间场景定制系统、窗帘、艺术灯饰、家居饰品等；沙发布艺、画框、家纺布艺、墙布、软包、背景墙、涂料、硅藻泥、胶剂类、工具等。
- 8.定制家居·卫浴：整体浴室、淋浴房、浴室柜、浴缸类、座便器、台盆、浴室五金/配件类、卫浴室镜、热水器、取暖器；各类墙地砖、原辅材料及生产设备。
- 9.2020广州建博会装饰玻璃、石材/园艺：装饰玻璃：玻璃移门/门窗/卫浴品/家具/砖/马赛克/饰品/餐厨具；艺术玻璃：艺术玻璃背景墙、艺术玻璃电视背景墙、艺术玻璃隔断、艺术玻璃屏风、艺术玻璃装饰品、天然无水粉刷石膏；建筑玻璃：浮法玻璃、钢化玻璃、中空玻璃、夹层玻璃、功能玻璃、低辐射玻璃、热反射玻璃、真空玻璃、自洁净玻璃等;石材/园艺：花岗岩、板岩、砂岩、石灰岩、火山岩等；人造石；MCM石材；造园艺术等。

每个人心中都有专属自我的理想之家。这一次，让全屋定制帮你将“我想要”落地为“我拥有”。三月来虹桥看展，中国建博会（上海）除了全力打造1&2号高端主材馆、3&4号系统门窗馆外，本届展会倾力打造5&6号全屋定制馆（高定），6.1号馆将汇聚潮流定制、系统电器和木门顶墙。三月来虹桥看展，从

木门到全屋定制，定制你的美好生活！

为何参展

展会的地理位置这个很重要，展位本身的位置可以决定展会的效果怎么样，一般的来说，不管是什么展会展馆都会很大，国内与国外的展会效果会不同，对于做外贸的人来说，参加国外的或是香港的展会比参加国内的展会效果要好很多。其次就是自己展位的位置好不好也决定参展的效果好不好，是不是划得来。对于以后你要选择哪个展会去参展有一定的帮助。

参加建博会优势

市场调研

- 1.与其他供应商或竞争对手相比较，获取新的市场动态信息；
- 2.与通过观察而预选出来的下游潜在买家做相互交流；
- 3.提高本企业的市场发展趋势洞察力；
- 4.通过调查观众的类型而确定目标市场；
- 5.提示不为人知的购买影响因素。

近年来，定制行业出现频次高的词汇还有“高定”和“设计师渠道”。随着新消费时代的到来，消费者对居住环境的要求也越来越高，尤其注重空间设计与品质，追求美学价值与高端设计相结合的家居空间，基于此，高定家居也进入加速发展之道。