

## 展位预定：2022上海CBD建博会|中国建博会

产品名称	展位预定：2022上海CBD建博会 中国建博会
公司名称	聚星会展服务-专注展会咨询
价格	.00/个
规格参数	举办时间:9月5日-8日 举办地点:虹桥-国家会展中心 主办单位:中国对外贸易广州展览
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	15000962264

## 产品详情

红星美凯龙天猫618战略官宣！

推行业88VIP会员日5月7日，红星美凯龙正式开启2022年天猫618理想生活狂欢季KO大会。今年，红星美凯龙海陆空三军将继续通过合力会战，打造一场线上线下一体化的618，与天猫618实现包括节奏、玩法和权益三大同频，并将联合阿里巴巴推出家装行业88VIP会员日，终为行业打造一场具规模的618家居盛典。据悉，今年红星美凯龙618大促活动将从5月15日开始，到6月20日结束。（新华家居）

展位预定：2022上海CBD建博会|中国建博会

中国建博会（深圳） 2022年-7月3-5日 地点：深圳国际会展中心

中国建博会（广州） 2022年-7月8-11日 地点：广州琶洲·保利世贸博览馆

中国建博会（上海） 2022年-9月5-8日 地点：虹桥-国家会展中心

主办单位: 中国对外贸易中心（集团）、中国建筑装饰协会

承办单位: 中国对外贸易广州展览总公司

展会规模：42万平方米

上海建材展-上海建博会 CBD FAIR展会介绍

上海建材展-上海建博会 CBD FAIR于1999年诞生于广州，由商务部下属机构中国对外贸易中心主办。为

满足企业和市场的需求，2015年，中国建博会进军上海，在上海虹桥国家会展中心举办“上海建博会上海建筑建材展”。

上海建材展-上海建博会 CBD FAIR与红星美凯龙达成战略合作，双方宣布将从2019年开始共同运营，强强合作的全新办展模式，共同将上海建材展-中国建博会（CBD FAIR）升级打造成“使命有高度、内容有深度、细节有温度”的国际盛会。

上海建材展-上海建博会 CBD FAIR全称“中国国际建筑贸易博览会”，是华东地区的“全屋高端定制平台”。在发挥定制、门窗、智能等优势题材基础上，布局主材（瓷砖、卫浴、涂料）、电器（生活家电、净水及厨电）、机械和材料配件等题材，进一步扩充上下游题材，完善全产业链布局。

展品范围：

中国建博会根据行业趋势和市场需求，按“智能、定制、系统、设计”四大主题设置展区：智能：智能家居、智能锁、家居五金、整体厨房、集成定制、晾衣系统等。定制：定制家居、定制家居+软装、木门、集成定制+快装、定制卫浴、定制家居材料及配件、机械等。系统：系统门窗、铝合金门窗、入&户门、门窗配件、快装墙板等。设计：高&端定制与整装、整木家装、墅装定制、高&端墙体涂料等。

展商评价：上海欣畅实业有限公司

产品系列：经典系列、品质系列、豪雅系列、旗舰系列、

创立于1998年的欣畅门窗秉承“高级定制”的理念，像创作品一般，缔造系统门窗臻品。出于对品质工艺的严苛要求，使欣畅门窗在22年来矢志不渝地将“+”的匠心精髓付之于门窗“智造”的每个细节，铸就了、卓越、奢华的之作，赋能城市塔尖精英圈层的高阶生活。

展商评价：一米阳光 广东原朴宅配有限公司

新品：依恋时光系列、依诺时代系列、凯诺系列、倾城之恋系列

一米阳光全新作品尊崇现代简约审美，外观时尚，搭载行业先进工艺，打造超强性能，为用户提供的家居生活体验，助力用户畅享美好生活。

家居门窗作为近年家居消费市场增长快的品类之一，备受关注。同时，家居门窗产品注重引入包括全景视觉、窄边工艺、智能控制等创新元素，让更多的优质门窗融入到高品质全案设计之中，成为家居空间设计的重要元素。相应地，设计理念的引入则推动门窗产业在产品设计、细节工艺和功能革新等方面的发展。可以说，门窗产业与设计圈的共生关系日益紧密。