

参展咨询：2022上海CBD建博会|中国建博会

产品名称	参展咨询：2022上海CBD建博会 中国建博会
公司名称	聚星会展服务-专注展会咨询
价格	.00/个
规格参数	举办时间:9月5日-8日 举办地点:虹桥-国家会展中心 主办单位:中国对外贸易广州展览
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	15000962264

产品详情

行业 咖说系列活动首场直播成功举办，先见知明，相聚云端！由中国建博会（广州）联合优居研究院发起的行业 咖说系列活动首场直播“先见知明——中国大家居建装创新发展云论坛”，于2022年5月11日下午在线上成功举办。红星美凯龙家居集团执行总裁兼大营运中心总经理朱家桂、居然之家执行总裁王宁、索菲亚家居总裁王兵、尚品宅配总经理李嘉聪、中贸展总经理刘晓敏作为参会嘉宾，就行业发展现状、市场未来前景和2022中国建博会（广州）的亮点与期待，提出了精彩的“先见知明”，优居研究院院长张永志担任主持。活动在线观看人数超过57.3万人。（中国建博会）

参展咨询：2022上海CBD建博会|中国建博会

中国建博会（深圳） 2022年-7月3-5日 地点：深圳国际会展中心

中国建博会（广州） 2022年-7月8-11日 地点：广州琶洲·保利世贸博览馆

中国建博会（上海） 2022年-9月5-8日 地点：虹桥-国家会展中心

主办单位: 中国对外贸易中心（集团）、中国建筑装饰协会

承办单位: 中国对外贸易广州展览总公司

展会规模：42万平方米

展会坐拥四大优势。

一、中贸展与红星美凯龙展店联盟，强强联合。

二、全品类高端品牌齐聚，打造国内的高端主材、系统门窗、全屋定制主题馆。

三、建博生态圈汇聚万名设计大咖、百家房企百家装企、百家家居建装设计媒体等全产业链上下游商贸资源高效对接。

四、华东地区经济基础雄厚，是国内主要的家居建材生产基地及国内消费市场，作为华东地区的全屋高端定制平台，依托于经济韧性拔群的长三角及华东地区，有着得天独厚的地域优势。

上海建材展-上海建博会 CBD FAIR展会介绍

上海建材展-上海建博会 CBD FAIR于1999年诞生于广州，由商务部下属机构中国对外贸易中心主办。为满足企业和市场的需求，2015年，中国建博会进军上海，在上海虹桥国家会展中心举办“上海建博会上海建筑建材展”。

上海建材展-上海建博会 CBD FAIR与红星美凯龙达成战略合作，双方宣布将从2019年开始共同运营，强强合作的全新办展模式，共同将上海建材展-中国建博会（CBD FAIR）升级打造成“使命有高度、内容有深度、细节有温度”的国际盛会。

展品范围：

中国建博会根据行业趋势和市场需求，按“智能、定制、系统、设计”四大主题设置展区：智能：智能家居、智能锁、家居五金、整体厨房、集成定制、晾衣系统等。定制：定制家居、定制家居+软装、木门、集成定制+快装、定制卫浴、定制家居材料及配件、机械等。系统：系统门窗、铝合金门窗、入&户门、门窗配件、快装墙板等。设计：高&端定制与整装、整木家装、墅装定制、高&端墙体涂料等。

上海建材展-上海建博会 CBD FAIR全称“中国国际建筑贸易博览会”，是华东地区的“全屋高端定制平台”。在发挥定制、门窗、智能等优势题材基础上，布局主材（瓷砖、卫浴、涂料）、电器（生活家电、净水及厨电）、机械和材料配件等题材，进一步扩充上下游题材，完善全产业链布局。

近年来，建博会从未停歇创新的步伐，本届展会，建博会全面升级中国建博会、充分发挥——“企业首秀平台”的平台优势——中国建博会（广州）已成为建材企业无可替代的“战略高地”，展会期间，众多品牌企业纷纷打出“产品牌”、“技术牌”、“概念牌”等，企业对于展会的重视程度充分彰显中国建博会作为建筑装饰行业“风向标”的重要地位。

中国走出的家居大展，不仅具备这种可能性，而且正在浮出水面，尤其是近数年里，中国建博会的精彩表现，进一步坚定了我们的判断。

2022年9月5日至8日上海虹桥·国家会展中心2022中国建博会（上海）邀您共享盛会！

