

## 2022上海建博会（CBD建筑装饰材料展览会）

|      |   |
|------|---|
| 产品名称 | 2022上海建博会（CBD建筑装饰材料展览会）                           |
| 公司名称 | 聚星会展服务-专注展会咨询                                     |
| 价格   | .00/个   |
| 规格参数 | 举办时间:9月5日-8日<br>举办地点:虹桥-国家会展中心<br>主办单位:中国对外贸易广州展览 |
| 公司地址 | 浦东新区龙阳路2345号                                      |
| 联系电话 | 15000962264                                       |

### 产品详情

为了更有效地服务展商和观众，中国建博会（上海）官方小程序“CBD上海虹桥”全新优化升级，新增建材选品及直播大厅两大功能。

其中，全新升级的功能链接多方资源，促进高质量交流，力求为参展企业与行业经销商搭建高效的商贸配对平台。

#### 2022上海建博会（CBD建筑装饰材料展览会）

中国建博会（深圳） 2022年-7月3-5日 地点：深圳国际会展中心

中国建博会（广州） 2022年-7月8-11日 地点：广州琶洲·保利世贸博览馆

中国建博会（上海） 2022年-9月5-8日 地点：虹桥-国家会展中心

主办单位: 中国对外贸易中心（集团）、中国建筑装饰协会

承办单位: 中国对外贸易广州展览总公司

展会规模：42万平方米

展会资料：中国建博会（CBD FAIR）于1999年诞生于广州，由商务部下属机构中国对外贸易中心（集团）旗下的全资子公司中国对外贸易广州展览总公司主办，是会展行业中名副其实的“国家队”。为满足企业和市场的需求，2015年，中国建博会进军上海，在上海虹桥国家会展中心举办“上海建博会上海建筑建材展”，形成3月上海虹桥举办“中国建博会（上海）”，7月广州琶洲举办“中国建博会（广州）”，一年两展，春华夏荣。

展位费用：

标准展位 RMB 1500元/平方米

1.标准展位：每个规格为3米×3米；

基本配置包括：1条中英文楣板，3面围板，2张折椅，1张洽谈桌，2支光管，1个220伏特插座（限750瓦非照明用电）

2.空地：36平方米起租；不提供任何配置；空地价格已含施工管理费。

展出范围：

1.智能家居：智能家居系统、平台及硬件、智能锁和电子锁、智能开关和电工产品、智能中控系统和光电系统、家居智能监控设备、智能门控设备、家庭空气净化及新风设备、智能音响、家庭影音系统、门禁对讲系统、智能电器、净水设备。

3.定制家居·整体厨房：整体橱柜、集成厨房、智能厨房、集成灶;燃气灶、抽油烟机、烘烤设备、热水器、消毒保洁设备、垃圾处理器及各类厨房家电；厨配五金、拉篮、水槽、人造石、台面、门板、板材、照明、面漆及烹饪厨具；产品设计软件、工程软件等。

5.晾衣系统：智能晾衣系统及单品、电动晾衣机、手摇晾衣机、落地晾衣架、阳台电器及家居产品、家用梯、电机及电动解决方案、相关配件及软件产品等。

7. 软装定制馆：整体美学空间、固装搭配系统、设计空间系统、空间场景定制系统、窗帘、艺术灯饰、家居饰品等；沙发布艺、画框、家纺布艺、墙布、软包、背景墙、涂料、硅藻泥、胶剂类、工具等。

9. 2020广州建博会装饰玻璃、石材/园艺：装饰玻璃：玻璃移门/门窗/卫浴品/家具/砖/马赛克/饰品/餐厨具；艺术玻璃：艺术玻璃背景墙、艺术玻璃电视背景墙、艺术玻璃隔断、艺术玻璃屏风、艺术玻璃装饰品、天然无水粉刷石膏；建筑玻璃：浮法玻璃、钢化玻璃、中空玻璃、夹层玻璃、功能玻璃、低辐射玻璃、热反射玻璃、真空玻璃、自洁净玻璃等；石材/园艺：花岗岩、板岩、砂岩、石灰岩、火山岩等；人造石；MCM石材；造园艺术等。

展商评价：

展商：佛山市南海派雅门窗制品有限公司新品：简爱系列、天语系列、天悦系列

派雅擅长以极简应万变，用简单的设计，诠释纯粹的空间。此次新品多以轻奢、优雅为设计理念，运用现代简约的设计手法，删繁就简，呈现出质感与独特的美学造诣，为用户带来集品质、科技、轻奢、舒适于一体的家居体验。

展商：飞宇门窗有限公司新品：世家·极选系列、世家·严选系列、峰墅阳光房系列

“让更多人用上中国造的好门窗”是飞宇门窗40年来的品牌初心，为此，飞宇门窗不断创新门窗工艺，不断加强门窗功能配置，打造出颜值与性能俱佳的高品质门窗产品，为大众带来更的家居体验。

展会坐拥四大优势。一、中贸展与红星美凯龙展店联盟，强强联合。二、全品类高端品牌齐聚，打造国内的高端主材、系统门窗、全屋定制主题馆。三、建博生态圈汇聚万名设计大咖、百家房企百家装企、百家家居建装设计媒体等全产业链上下游商贸资源高效对接。四、华东地区经济基础雄厚，是国内主要的家居建材生产基地及国内消费市场，作为华东地区的全屋高端定制平台，依托于经济韧性拔群的长三角及华东地区，有着得天独厚的地域优势。

中国建博会（上海）将通过官方订阅号、官方视频号、官方抖音号、官方社群、合作媒体等全平台媒体矩阵为品牌新品进行背书及宣传曝光，影响力辐射家居上下游全产业链，多方式推介行业优质资源，助力展商抢占商机，有效赋能行业生态。