

2023深圳国际健康展|家用医疗产品展|健康产品展

产品名称	2023深圳国际健康展 家用医疗产品展 健康产品展
公司名称	盛励
价格	13800.00/个
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

新中国成立特别是改革开放以来，我国健康领域改革发展成就显著，人民健康水平不断提高。同时，我国也面临着工业化、城镇化、人口老龄化以及疾病谱、生态环境、生活方式不断变化等带来的新挑战，需要统筹解决关系人民健康的重大和长远问题。

在我国提出的“优先发展人民健康”的“**健康中国2030**”战略的部署下，相关也陆续出台了《健康中国（2019-2030年）》《关于深化医疗保障制度改革的意见》等指导方案。借助医疗、医药、医保等多重参与方的力量，来解决医疗健康供需不适配的难题，为国民健康生活添砖加瓦。同时，医疗大健康产业也由单一的“疾病治疗”价值链转向统筹“疾病预防”“健康管理”等的全价值链维度。

一方面，除了国家重点颁布了医疗健康政策外，我国独树一帜的经济、社会、人文环境、科技等诸多因素，也对医疗**大健康产业**的塑造发挥着不容小觑的作用。本文展望我国2030年医疗大健康的发展趋势，未来将可能出现如下五大趋势。

深圳健康展IHE

2023深圳国际营养与健康产业博览会

2022深圳国际营养与健康产业博览会

展会时间：6月10日-12日

展会地点：深圳会展中心(福田馆)

主办单位：

中国管理科学研究院科技管理研究所

深圳市健康产业发展促进会

深圳市生命科学行业协会

支持单位：

健康云智库

中华素食协会

泰州市营养保健协会

协办单位：河南省健康产业发展研究会

中国保健协会减肥分会

上海雷科展览有限公司

尹宸会展服务(上海)有限公司

承办单位：深圳市丽腾会展传播有限公司

联合承办单位：深圳市福寿康养科技有限公司

展会介绍

深圳国际营养与健康产业博览会（简称：深圳健康展/HIE）深圳健康展立足深圳，辐射中国及东南亚地区B2B展，至今已举办至第十一届，展会致力于构建全球健康产业资讯服务及国际洽商交流平台。

在国家“一带一路”及“健康中国2030”战略指引下，通过“展+会”的开放模式，以及“线上+线下”的衍生型服务，为参展企业导入多元业态价值，促进与引导大健康行业的全面产业升级。

2022·第十一届深圳健康展以“引领健康、链接未来”为主题，融合科技化、信息化、数据化运营并形成展览特色。产品涉及智慧医疗、健康用品、中医养生、健康美容、智慧养老等核心内容，力求在新零售时代背景下，促进、引导全行业的多元发展，为大企业再度赋能，为中、小企业提供z优的突围方案!

本届展览面积达30000平方米，同期论坛超过十五场，预计参展企业超过600家，采购商超过60000人次。这将是一次集洽商、宣传、交流、学习的大健康产业的最佳机会，也是寻找分销商及代理商、建立渠道、树立品牌的正能量商务场域。

展示范围

展品类别汇聚产业链上下游（健康用品馆）：

1、健康管理及康复类

健康管理机构及体检中心、医疗保健、医疗保险、健康教育、跨境医疗、海外医美、医疗旅游、养老机构及服务、航空酒店及度假村、康复机构及设备、母婴护理及服子服务机构等

2、保健护理产品类

口腔护理、牙膏、电动牙刷、口腔清洁产品；护发产品、头皮护理、植发及养发；眼科治疗、艾灸产品、眼保健产品、护眼设备及仪器、美容养颜抗衰老设备

3、生物科技及智慧医疗类

基因检测、早癌筛查、干细胞、靶向药物、辅助生殖、虚拟现实医疗术、智能医疗、智能可穿戴设备、智慧追踪设备、医用智能机器人及康复机器人、医用机器人、远程医疗及大数据云端等

4、家用医疗及科技健康产品类

家用医疗器械、健康一体机、健康小屋、科技类健康电子产品、康复设备、水净化、空气净化设备、运动健康、医疗美容电子等

5、中医药及养生理疗类

中医馆、中医治疗、智能中医、中医健康养生馆、艾产品、中药饮片及药膳食疗、中医理疗及中药保健产品、原生药材种植基地及生产加工、养生理疗服务及技术加盟、中医器械及设备、养生慢病管理等

6、美容类产品

美容口服液、口服减肥产品、药妆、功能性美容产品、丰胸美体、减肥瘦身、祛斑祛痘、防晒排毒等

展品类别汇聚产业链上下游（健康食品馆）：

1、营养品及健康食品类

保健食品、膳食补充剂、营养补充剂、运动营养食品、高端水、营养健康原料、益生菌、酵素、代餐粉、健康饮品、特医食品、疗效性保健食品等

2、药食同源类

党参、肉苁蓉、铁皮石斛、西洋参、黄芪、灵芝、山茱萸、天麻、杜仲叶、丁香、八角、肉桂、罗汉果、莲子、沙棘、薄荷等即是食品又是药品的产品

3、滋补品及保健食品类

燕窝、参类产品、冬虫夏草、灵芝、牛樟芝、绿藻、胚芽产品、蜂产品、芦荟产品、鹿产品、鱼胶、维生素、蛋白粉、保健茶、保健酒、保健食品、营养配餐等

4、功效性食材类

高钙奶、益智奶、蟹精、蜂产品等各类强化食品及滋补食品、各类口服液、脑黄金、鱼油、多糖、大豆

异黄酮、纳豆等各类具有功效食材。

目标观众

参观方式：展会现场扫描二维码，注册信息获取电子参观卷，换取参观证，免费入场参观！

- 1、有实力、有信誉、有销售网络的行业经销商、代理商、养生会所、加盟商及终端群体；
- 2、药店、商超、中医馆、健康产品专卖店、医疗康复医疗器械专卖店、养生馆、老年用品店、养老院、疗养院、健身房、干休所、美容院、化妆品店、家居店、小家电专卖店、日化用品店、礼品公司、洗发养发机构、健康体检管理机构、私人会所、KTV等。
- 3、新零售、电子商务、网上商城、淘宝、天猫、京东、拼多多、苏宁易购、抖音线上直播、电视购物、等线上平台。
- 4、中医院、中医诊所、中西医结合医院中医专科、中医学院和专科学校、社区卫生服务中心。
- 5、各地驻深办采购商、进出口贸易公司、行业协会、协会组织、医疗卫生管理系统、部门管理机构、医药商业集团等；