

再来一瓶活动一元乐享活动

产品名称	再来一瓶活动一元乐享活动
公司名称	北京二脉科技有限公司
价格	1000.00/套
规格参数	
公司地址	北京市海淀区北清路68号院24号楼4层0019（注册地址）
联系电话	18310071581

产品详情

随着互联网战略的升级，快消品行业正在积极探索新的营销模式。专注于打造用户体验超级生态圈的快消饮料“一瓶一码”扫码营销模式，已经成为行业互联网的风向标。

一瓶一码能达到什么功能？

- 1.二维码营销是以用户为中心的一物一码营销，让企业轻松实现发展会员、积分、抽奖等活动，也为消费者提供了参与企业营销活动的便捷渠道。你扫一扫，消费者就不用大费周章的去参加活动，或者去获取企业的反馈。扫码参与就是这么简单。
- 2.从产品的原材料就可以实现二维码溯源。比如葡萄采购、葡萄储运、葡萄酒的作坊生产、包装、质检等全流程信息。葡萄酒的产地将一目了然，你甚至可以找到你买的葡萄酒是在哪里种植的，由哪个酒厂酿造的。
- 3.二维码防伪，更好的利用了专利的二维码识别方法，让消费者在购买前扫码确认产品真伪，购买前查验防伪，让造假者欲哭无泪。
- 4.二维码防走私，二维码防走私功能，让企业不仅可以轻松完成审核工作，还能事半功倍。

随着互联网战略的升级，快消品行业正在积极探索新的营销模式。恒大冰泉“一瓶一码”扫码营销模式，着力打造用户体验超级生态圈，成为行业互联网的风向标。

“一瓶一码”二维码营销有什么特点？

- 1.多平台数据采集:大数据的数据来源通常是多样化的。多平台的数据采集可以使网民行为的描述更加全面和准确。
- 2.强调时效性:互联网时代,网民的消费行为和购买方式很容易在短时间内改变。充分了解网民的需求,及时回应每一个网民当前的需求,让他在决定购买的“黄金时间”内及时收到商品广告。
- 3.个性化营销:互联网时代,营销理念从“媒体导向”转变为“受众导向”。大数据技术可以在不同用户关注同一媒体的同一界面时,让广告内容有所不同。大数据营销实现对网民的个性化营销。