

增城市广告牌安全检测 户外广告牌安全检测鉴定

产品名称	增城市广告牌安全检测 户外广告牌安全检测鉴定
公司名称	深圳市中正建筑技术有限公司
价格	1.00/平米
规格参数	
公司地址	深圳龙岗区宝雅路23号
联系电话	13760437126

产品详情

一、广告牌安全检测鉴定的必要性：

户外广告牌的结构形式主要有三种:落地广告牌、墙面广告牌和屋顶广告牌。落地广告牌由面板结构(含灯箱)、立柱和基础组成；墙面广告牌由面板结构、建筑物或构筑物墙及面板结构的支座组成；屋顶广告牌由面板结构、支承体系和支座锚栓组成。面板结构由面板和纵横梁组成，支撑结构由悬臂梁、悬臂衍架或空间桁架、网架组成。施加在户外广告牌上的作用可分为*作用和可变作用两类。*作用有结构自重，广告牌或固定设备(灯光照明设施)自重，操作平台自重，落地广告牌的土重、土压力和地基变形等。可变作用有风荷载，覆冰荷载，雪荷载，安装或检修荷载，常遇地震作用，温度变化等。

2009年11月9日23时至次日0时期间，温州市区突发强降雨。据有关部门监测，11月9日夜里温州内陆地区出现了8级至10级的大风，市区较大风力为9级。此次大风使得温州市区广告牌受损严重。为探究广告牌倒塌的破坏形态及原因，对温州市区进行了走访调查，发现市区很大部分广告牌的广告布均被大风扯烂撕碎，其中部分广告牌倒塌。“重灾区”主要集中在温州水产市场、牛山北路（客运中心和十里亭路段）、时代广场、学院路与府东路交叉路口等地方。此次倒塌的广告牌主要为南北走向、设置时间较长的广告牌。3.1 广告牌倒塌实例实例一：温州水产市场（过境公路西）立柱折断（见图1），斜撑及面板扭曲变形原因分析：1）水泥电线杆抗力不够，脆性破坏（破坏方式*度危险）；2）牌体部分构件尺寸过小，结构抗力过弱；3）牌体较陈旧，构件不同程度锈蚀，截面削弱厉害，使得构件承载力下降；4）牌体采用镀锌面板等不通透性面板，结构承受风荷载时的体型系数较大，使得结构承受水平风荷载过大；5）部分牌体结构设计不合理，施工质量较差。

二、广告牌安全检测鉴定——广告牌的相关规定：

1、变形规定

1.1落地式广告牌钢结构，在风荷载(标准值)作用下，结构*点的水平位移不应*过该点离地高度的1/100，

栋梁的容许度为 $L/150$ (L 为栋梁跨度)。1.2墙面式广告牌钢结构,在风荷载(标准值)作用下,悬臂梁的容许挠度为 $L/150$ (L 为悬臂长度)。“1.3屋顶式广告牌钢结构,在风荷载(标准值)作用下,立柱和横梁的容许变形和落地式广告牌钢结构要求相同

2、基础和连接部件的设计

2.1户外广告牌的地基与基础设计

除本标准有特殊规定外,可采用GB 50007.2.2户外广告牌的基础应避开地下管线,其间距必须满足有关管线安全距离的规定。

2.3落地式广告牌基础选型

应根据建设场地土的条件和结构的要求确定。地基、基础均应进行强度计算(包括抗抗拔、抗弯和抗倾覆)。必要时还应进行地基抗滑稳定验算。

2.4当基础处于地下水位以下时

应考虑地下水对基础及覆的浮力作用,并确定地下水对基础有无侵蚀性及进行相应的防侵蚀处理。

2.5当地基的软弱土层较深厚,上部荷载大而集中,采用浅基础已不能满足落地式广告牌结构对地基承载力和变形要求时可考虑地基处理或采用桩基础

桩基础计算可按JGJ 94的规定进行

2.6广告牌钢结构与混凝土结构之间应采用*预埋件连接,严禁采用摩擦型膨胀螺栓锚固

当确无条件设置*预埋件时,应采取其他的连接措施,但必须通过受力计算与试验验证,以确保安全。

2.7对于附设在楼面和墙面上的广告牌钢结构,当采用螺栓或焊缝与原房屋结构连接时,应对连接螺栓或焊缝按结构整体抗倾覆进行计算

螺栓或焊缝的计算应力不应大于承载力设计值的75%。

3、广告牌与墙面的连接部件

3.1墙面广告牌应附设在房屋或构筑物的墙面上,应确定或验算房屋或构筑物墙面能地承受广告牌传递的力,并有必要的安全储备

3.2墙面广告牌连接部件可用焊接、螺栓或锚栓与墙面的柱或梁中的预埋件连接,也可采用质量合格的化学锚栓和植筋连接,严禁采用摩擦型膨胀锚栓连接

3.3墙面广告牌连接部件与房屋或构筑物墙面的连接,应按正常内力的2.0倍验算安全性,且应采取措

施严防高空坠物。

3.4支承螺栓或锚栓的混凝土埋置深度应达到 $(30 \sim 40)d$ (d 为螺栓直径),锚栓的安装应满足所用产品的技术要求

当埋置深度不够时,应采取螺栓对穿夹板的连接方式,同时还应有足够厚度的混凝土保护层。

4、广告牌与屋顶的连接部件

4.1屋顶广告牌连接部件的布置应与屋顶柱网布置相协调,应能直接承担广告牌结构传来的压力、拔力和剪力

4.2屋顶广告牌可用焊接、螺栓或锚栓与屋顶梁或柱中的预埋件连接,并应地将广告牌支座承受的荷载分散传递至下部结构

4.3屋顶广告牌的连接部件严禁采用摩擦型膨胀螺栓连接,可采用质量合格的化学锚栓和植筋连接

4.4支承螺栓或锚栓的混凝土埋置深度应达到 $(30 \sim 40)d$ (d 为螺栓直径),锚栓的安装应满足所用产品的技术要求

当埋置深度不够时,可采取与梁、柱钢筋焊接的方法处理,同时应有足够厚度的混凝土保护层。

三、广告牌安全检测鉴定中心的相关风险管理：

1.1风险识别

风险管理必须识别风险,以确定何种风险可能会对检测机构产生影响,特别是要对各类风险进行量化评估,以助于了解每类风险可能造成的损失程度。风险识别主要包括资质认定问题、质量安全问题、利益问题、人财物安全问题几个方面。

1.2风险评价

根据法律法规等的违反情况、风险发生的可能性、人员及财产的威胁程度以及工作和声誉的影响范围等指标,可以将风险评价可分为五级,分别是：一级轻微或可忽略风险,二级可接受或可控风险,三级中等风险,四级重大风险,五级巨大风险。风险评价的具体分级准则以及第三方检测机构风险评价与质量管理体系的对应条款。

1.3风险控制

检测机构风险管理要通过结合ISO / IEC 17025质量管理体系,采用积极有效的措施,降低风险发生的概率,从而达到风险控制的目的。风险控制包括以下两方面的内容。

1.3.1管理组织建设

在风险管理中,引入ISO / IEC 17025质量管理体系中较高级管理者、质量负责人的概念。一方面由检测机构较高级管理层负责组织建立重大危险源控制系统,直接负责实验室风险评价**工作。另一方面,由质量负责人及其所在的质量监督团队作为风险管理的归口管理部门。

1.3.2风险应急方案设置

控制风险的较有效方法就是**切实可行的应急方案,因此必须在ISO / IEC17025质量管理体系的基础上编制多个各选的方案,较大限度地对实验室所面临的风险做好充分的准备。当风险发生后,按照预先的方案实施,可将损失控制在较低限度。