

2023宁波国际杂货展|小家电展|家居用品展|餐厨用品展

产品名称	2023宁波国际杂货展 小家电展 家居用品展 餐厨用品展
公司名称	盛励
价格	9000.00/个
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

2023宁波国际杂货展|生活用品展|日用百货展|礼品家居展

参展企业：为家居用品、礼品杂货行业寻求外贸出口及批量订货的B2B贸易展览会

展览日期：3月23-25日

举办地点：宁波国际会展中心

展览面积：51700平方米（宁波国际会展中心全部展馆H1- H8，约2600个展位）

展商数量：预计1800家

买家数量：预计35000名

CREATIVE LIFE2022宁波国际杂货展将于2022年5月4-6日在宁波国际会展中心启幕，同期举办第19届中国国际文具礼品博览会。双展同开，将共同启用宁波国际会展中心全部八个展馆，展览面积达51700平方米，预计参展商1800+家，入场客商30000+人，总参观人数达40000+人次，展品覆盖家居用品、礼品日杂和办公文教全品类。

被称为“千军万马做外贸”的宁波，2019年有进出口实绩的外贸企业21413家，年出口额5969.6亿元，直接与宁波开展贸易往来的国家和地区达225个，主要出口地为欧美、日韩等发达地区。与宁波外贸大军联动的数十万家中小制造企业，覆盖了浙江以至华东、华南的主要产业带。

与近两千家制造商同台亮相，展品覆盖家居日杂、办公生活全品类，主办方增设了礼品杂货和家居用品馆，展览面积达51700平方米，预计将有超过1800家行业制造商参展，展品覆盖家居用品、礼品日杂和办公文教全品类。宁波杂货展将是业界不可错过的重要商展平台。

创意家居，亲临倾听业界专家、行业的声音

展会同期举办有关创意家居日杂的会议论坛、新品发布等主题活动，可望成为您事业提升的灵感之源。

展品范围

餐厨用品：陶瓷、玻璃、金属、木质等各种材质的厨房及餐厅用具

家居用品：装饰品、家纺、收纳、卫浴用品等

户外及园艺：户外用品、户外家具、园艺用品、旅游用品

节庆用品：干花及植物、圣诞用品、节庆装饰品等

礼品杂货：时尚礼品、工艺品、纪念品、一次**、清洁用品

消费电子：创意小家电、照明用品、香薰及个人护理用品、

杯壶水具、玩具及儿童用品

上届分析：

上届展会启用宁波国际会展中心全部八个馆，51700平方米，其中杂货展使用

2-3号馆13000平方米，参展商341家。展会共录得27236位采购商入场，参观45925人次，其中外贸、境外采购

代理合计占比36.4%，跨境电商/电商占比15.91%。注：特别关注家居日杂的采购商5053位。

买家类别：

外贸：外贸公司（进出口公司）、外商、海外进口商、海外采购代理、跨境电商等

内贸：OEM/ODM采购商、批发商/贸易商/代理商、电商、超市/百货/连锁机构、集团采购、生活馆/杂货店/零售商、房产公司/家居装修/五金渠道

境内客商来自全国30个省市自治区，按数量多少依次为浙江、

上海、广东、江苏、山东、安徽、北京、福建、江西、河南、河北、湖北

辽宁、陕西、湖南、重庆、天津、黑龙江、四川、山西、吉林、贵州、广

西、云南、宁夏、海南、内蒙古、新疆、甘肃、青海。

小家电行业发展趋势及市场现状如何?报告显示,2021年小家电行业技术研发不足。2021年以来我国专利整体申请量骤减,由此可见,目前小家电市场新技术输入的不足,这对消费者需求的刺激带来严重影响。那么,小家电企业未来加大研发投入的方向在哪儿?中国家用电器商业协会常务副秘书长兼新闻发言人张剑锋表示,小家电企业未来加大研发投入的关键是研发新的品类,而不是在固有产品上加大研发。“这几个小家电企业应该将自身的厨房小家电产品和烹饪充分结合,向健康生态化转型,打通餐前餐中餐后,实现食材采购、存储、保鲜、蒸炸烤一体的互联互通。

家电行业分析师称,小家电行业很容易被复制、模仿,所以大多数小家电企业不愿意在研发上投入,宁愿把钱花在营销推广上,这也导致小家电企业很难构筑自己的护城河。因此,大多数小家电企业难以做大做强,未来那些创新意识强、工业设计好的企业仍大有可为。

当一众巨头进入后,小家电市场竞争激烈,产品同质化严重。传统小家电企业只能不断加大广告宣传和渠道铺设。但未来,小家电企业要真正破局还是要把更多精力放在研发上,寻找差异化优势,提升产品竞争力。