

绿植软装设计 景观造景设计

产品名称	绿植软装设计 景观造景设计
公司名称	佛山市华登文化传播有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	专精广东：广州、佛山、深圳、东莞、中山、珠海、惠州，清远；服务全国：北上江浙，珠三角，长三角，京津冀，成渝地区 一线服务；
联系电话	13600323522 18928624177

产品详情

绿植软装设计 景观造景设计

乡村文化是乡村文旅的灵魂，乡村文化的振兴是产业兴旺、乡风文明、治理有效的重要内容，同时也是实现乡村振兴目标的重要途径。乡村文旅具备对乡村文化的新解读、新体现和再创造功能，而乡村旅游地所蕴含的丰富的乡村文化是乡村文旅规划开发的基础，乡村文旅不能脱离乡村文化，如何真正运用好乡村文化是当前乡村文旅必须思考的问题。

那么我们该如何运用文化思维打造乡村文旅，助力乡村振兴？步就是要正确了解乡村文化的内容。乡村的原始产业（即产业，包括农业、林业、牧业和渔业等）是乡村文化的本底，是乡村发展过程中筛选出的结果，不同的生产方式反映了乡村长久以来的发展形态。以农业为例，可从农耕文化、乡村手工艺、乡村景观文化、乡村节日与习俗四个方面分析项目所在乡村的文化。第二步是明确乡村文旅如何运用乡村文化要素。首先，应沿用乡村美学文化，提升、优化乡村生态环境，坚持人与自然和谐相处的乡村理念。同时，对传统建筑进行现代化重构，以“保元素、改立面”为核心，打造符合当代精致化生活需求的建筑体，文化旅游景观的打造是乡村原始景观的元素和现代艺术理念的融合。此外，借助乡村丰富的生产知识和理念、传统手工艺和技艺，打造科普型、演绎型、体验型文化旅游产品。后，认识村民在乡村文化中的重要地位，尊重村民的文化创造，提高村民文化素养，借助乡村节日和民俗，举办、承办乡村文化旅游节庆活动，打造文化旅游节庆品牌。