

## 继思购选择之后，秒杀模式火爆，抢购秒杀模式深入分析。

产品名称	继思购选择之后，秒杀模式火爆，抢购秒杀模式深入分析。
公司名称	微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	松山湖园区瑞和路1号2栋304室
联系电话	183****0056

### 产品详情

继2022年深圳、上海、北京疫情后，各企业进入了低潮期，多数消费者产生了理性消费，当今互联网不断发展，在微信上，你能做的，不再仅仅是把它当作一个替代运营商所提供的短信功能的免费替代品而已。微信是整个互联网，微信互联网是个商业环境，在微信里做什么最划算？当然是经商，经商最需要什么。

在激烈的电商竞争环境中，结合秒杀抢购场景模式，深入平台运营通过限时限量的稀缺效应，以低成本的模式锁住高质量的消费者。实现平台高活跃高粘性的一站式购物平台。

关于秒杀：秒杀活动对稀缺或者特价的商品进行定时定量售卖，吸引成大量的消费者进行抢购，但又只有少部分消费者可以下单成功。因此，秒杀活动将在较短时间内产生比平时大数十倍，上百倍的页面访问流量和下单请求流量。

目前各大电商平台都在秒杀京东、拼多多、天猫、淘宝等各大电商平台均采用在秒杀吸引用户下单。

秒杀的意义是什么？聚焦流量和注意力，通过秒杀活动长时间吸引人群。

2021年天猫双十一抢购额为5403亿元开售一小时，超过2600个品牌成交额远超去年全天成交额

京东双十一累计下单金额突破3491亿元，同比2020年增长776亿元，创下新高

目前经济市场与购物主力军在不断年轻化，购物模式也应多元发展，而秒杀作为一种新型购物模式，能在较短的时间内获得消费者的认可，能够吸引到一波想要低价购买秒杀品的客户来到品牌商城进行抢购下单。

### 新模式 优点

- 1.厂家把产品成本至市场销售价之间的利润（差价）重新分配给普通消费者,促进用户二次分享推广
- 2.多资产转化促进平台用户合理消费，合理得到奖励

### 消费账户（云平台钱包）

获得方式：充值、提现、转账

使用用途：支付原价订单、支付寄售订单

### 购物积分

获得方式：通过购买商城原价商品、推荐人转账获得

使用用途：用于支付原价订单、寄售订单

## 提货券

获得方式：通过兑换提货券获得

使用用途：用于兑换平台商品

## 共享值

获得方式：兑换提货券同时得到

使用用途：可用于预约抢购活动、

支付上架务费（可冻

结可解冻）

## 编辑

避免用户薅羊毛的措举

购买商品前需要提前预约，并冻结共享值，只有特定条件才会解冻共享值

参加预约活动却抢不到商品、支付抢购商品订单并选择发货、支付抢购商品并上架寄售

购物积分有上限，到了特定数额后必须先消耗购物积分兑换商品才能继续参与活动。

玩法公式

上架服务费（扣除共享值）= 买入抢购价 \* 上架服务费比例

卖家收益 = 买入抢购价 \* 卖家收益比例

挂售回款 = 买入支付价 + 上架服务费 + 卖家收益

挂售金额 = 买入抢购价 \* 寄售上涨比例

更多电商方案找小编获取 (zhiying\_369)