

# 抖音小店水果需要食品经营许可证？上架生鲜水果都需要什么资质条件？

产品名称	抖音小店水果需要食品经营许可证？上架生鲜水果都需要什么资质条件？
公司名称	河南锋浪科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	河南省洛阳市洛龙区长兴街123号正大国际东区6幢1312室
联系电话	17630359007 17630359007

## 产品详情

抖音小店水果需要食品经营许可证？抖店上架生鲜水果都需要什么资质条件？

水果当属一大亮点，不同时节，盛行的水果不同，生鲜电商在日渐成熟的抖音电商打开了市场，无论是在直播间挂载的链接下单、在视频里面的购物小车下还是入驻精选联盟，都需要开通抖音小店，才能进行以上操作。

水果部分类目定向准入：

目前水果部分三级类目（包括草莓、车厘子樱桃、榴莲、山竹、菠萝蜜、蓝莓、香蕉、葡萄提子、牛油果等商品），此外新增鲜榴莲品类为定向入驻，因产品特性原因，具有超短保、易损耗、品质把控难等特点，容易产生品退问题和投诉事件，造成消费者和达人端的不良体验，为了尽量减少此类商品的经营风险，规范商家的随意经营行为，平台在招商侧现采取定向准入制度，对商家的背景、资质等进行考察评估和验厂核实等，评估结果达到准入门槛后，商家才可上线经营。

生鲜水果类目报白，商家有两种形式可以选择：

一种是商家提交准入申请，通过平台校验审核，但审核时间长且通过不高；另一种则是建议商家找的小店服务商，帮助开通抖音小店并开通水果生鲜类目。

特殊类目店铺开通资料一般提供：

品牌名称、品牌介绍、公司名称、公司介绍、营业执照、小店名称和小店id，  
第三方店铺链接和销售额截图等，具体更具经营类目提供相应的行业资质。