

2022上海食品展&2022中国食品展FHC

| | |
|------|-----------------------------|
| 产品名称 | 2022上海食品展&2022中国食品展FHC |
| 公司名称 | 上海博华国际展览有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址） |
| 联系电话 | 13671856722 13661406349 |

产品详情

2022上海环球食品展|上海FHC食品展会

展馆名称：上海新国际博览中心

展会时间：11月8-10日

地 址：N1-N5馆、E1-E7馆、W1-W5馆上海新国际博览中心 浦东新区龙阳路2345号

展出面积：18万平方米

主办单位：上海博华国际展览有限公司

举办周期：每年

同期举办：ProWine China 2022 国际葡萄酒与烈酒贸易展览会

博华联展：

成都 酒店餐饮展：2022年7月7日-9日（展会地点 成都 世纪城新国际会展中心）

上海 酒店餐饮展：2022年8月4日-7日（展会地点 上海 国家会展中心）

深圳 酒店餐饮展：2022年12月14日-16日（展会地点 深圳 国际会展中心）

天津 酒店餐饮展：2022年9月16日-18日（天津 梅江国际会展中心）

FHC环球食品展：2022年11月8-10日（上海 新国际博览中心）

FHC上海环球食品展是国内的综合性展会平台，其主要板块包括有：肉制品；海鲜；高端乳制品及油品；茶与咖啡，烘焙与冰淇淋；休闲食品、糖果及巧克力；高端食材供应链；餐饮设计及店装。2022年展示范围进一步扩容，在原有配套主题展馆的基础上，新增罐头食品、火锅食材和用品以及国际餐饮品牌供应链主题馆，更广泛地覆盖食品范围和地方特色美食文化领域。

展品范围：

食品：休闲食品、进口食品、营养健康食品、儿童食品 巧克力、冰激凌、糖果、饼干、糕点、蜜饯、果脯、甜食、膨化食品、坚果、乳制品、面包糕点、罐装食品、冷藏食品、调味品及果酱、风干食品、冷冻食品、水果、蔬菜、美味食品、绿色及保健食品、橄榄油、意大利面制品等

农业 & 生鲜食材：果蔬、绿色农产品、有机农产品、观赏型农产品、粗加工农产品、鱼、蟹、贝壳、龙虾、三文鱼、牛肉、羊肉、猪肉、家禽、清真肉、内脏制品、加工肉制品、加工海洋制品等

酒咖啡饮品：乳制品、功能性饮品、碳酸饮料、茶叶及茶饮品、凉茶、植物蛋白饮料、矿泉水、果汁、软饮料、糖浆、白咖啡、速溶咖啡、咖啡豆、咖啡机、烘豆机、低温发酵啤酒、麦酒 黑啤酒 /

烈性黑啤酒 小麦啤酒 手工啤酒 葡萄酒

威士忌、白兰地、鸡尾酒、洋酒烈性酒、传统白酒、及其他含酒类精饮品和酒配套、酒包装、酒器皿等

餐饮供应链 & 冷链：水产、肉类、果蔬、清真食品、冷冻冷鲜食品、果蔬保鲜食品、半成品、即食方便食品、预制菜肴、调味品、可食用油、生鲜等其它餐饮供应链配送食品食材

冷链仓储设施及装备设备、冷链运输技术及设备、冷链信息技术及设备、商用冷柜、保鲜技术及包装材料等

包装 & 设备：包装材料、专用标签产品、食品餐饮设备、比萨饼设备、餐具及配件、展示及储藏、冷冻 & 冷藏设备、咖啡及饮料服务设备、工业用面包及糖果设备、配料、防腐剂、

香精、面包糕点及糖果制成品、零售用面包及糖果设备等

历时二十余年的成长发展，FHC已经成为业内的贸易展览。在中国食品行业巨大的市场需求下，FHC致力于为各大跨国公司打造进驻中国食品饮料市场的重要平台。2021年FHC上海环球食品展的整体面积达到20万平方米，受限于疫情影响和进馆需要提供48小时核酸阴性证明等要求，终到场的买家数量为87,025名，参展厂商共计2,829家，40+赛事论坛活动。

【高品质采购商】

1、庞大的《采购商数据库》，定点定向邀请全国各省市零售商、各地区餐饮业协（商）会会长、秘书长

, 中国餐饮企业。

- 2、星级酒店及各类品牌连锁酒店、商贸公司、食品贸易商、食品采购商、食品批发商、中餐店、西餐店、快餐店、分销商、连锁店、酒吧、酒类进口商。
- 3、沃尔玛、家乐福、华联、美廉美、物美、世纪联华、京客隆、欧尚、卜蜂莲花、麦德龙、贸易商、经销商、代理商、礼品团购、大型连锁酒店、度假村。
- 4、零售业、总经理、行政总厨和采购总监，全国省市各大商超采购经理及代理商等近五万人进场参观采购，帮助品牌展商建立行业高端人脉圈，提高业务拓展效率，降低合作交易成本，
- 5、各地自贸区，进口商品直销中心，跨境保税仓，便利连锁，优品，跨境电商，代购平台等。

正所谓强强联手，方可双赢。FHC上海环球食品展始终与众多行业协会机构保持多年的合作关系。在本届展会中，不仅有展会主办方的努力付出，更有包括：中国食品土畜进出口商会、中国罐头工业协会、浙江省罐头行业协会、全国工商联烘焙业公会、中国水产流通与加工协会、ASC水产养殖管理委员会、快消品协会、上海市食品协会、上海国内合作交流服务中心、厦门市食品行业协会、上海检验检疫协会、深圳市进出口食品商会的鼎力相助。在沟通合作的过程中，势必激发出更多挑战与灵感，为创造跟多行业价值而不懈努力。

2022年，对食品饮料行业的参展厂商来说更是一个全新的发展机遇。让我们再次相聚在上海新国际博览中心，全身心感受一场饕餮盛宴，携手把握“食”尚潮流新风向！