

东郊到家打造属于自己的营销模式，东郊到家系统开发

产品名称	东郊到家打造属于自己的营销模式，东郊到家系统开发
公司名称	正诺（广州）信息科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	天河区东英科技园
联系电话	18026207347 18026207347

产品详情

如今,O2O商业模式发展越来越成熟,概念的普及度也越来越高,而此模式被时代更替是必然的大势所趋,但是它带来的真正意义也是不容忽视的,它使商业个体不再一味追求商业效率,而是进一步关注用户体验和商家服务。面对这样瓶颈与机遇同在的新商业模式,“东郊到家”不断完善自身,打造了专属于自己的O2O营销模式。

传统门店,自主经营,拥有自有的按摩团队,利用美团、糯米等团购网站,实现O2O模式的转化。消费者通过团购行为,拿着消费券到达按摩门店进行消费。

在这种模式下,传统按摩门店的经营特点上较为传统,没太大亮点,只是多了个线上引流的渠道。面对这种

情况“东郊到家”自主研发专属的在线预约平台：“东郊到家app”。使用“东郊到家app”可以直接实现各种推拿服务的线上预约,让顾客在放心使用的同时,为客户提供了、正规、安全、便捷的24小时上门推拿服务。

新兴市场的崛起,必然将面临着各种形式的竞争。同类型平台大多为节约成本,舍掉自建按摩团队这一组织结构,采用更轻的管理模式,签约外来按摩门店或者按摩师个体,使其为单纯的平台服务,也就是将按摩O2O平台化。

外来按摩团队,容易面临按摩师拒单和意外终止服务等诸多风险。因此“东郊到家”创建自己的服务团队,为提升服务品质,坚定执行岗前三统准则:统一理论知识培训,统一服务标准流程,统一按摩手法,组建国内的按摩技师团队,所有技师必须经过培训、严格考核把关,各项达标才可上岗。

手法,平台正规,健康卫生,高效便捷,不怕恶劣天气,不怕路途遥远,只为给您带来舒适便捷的按摩体验,提供更优质的居民按摩服务,励志做您身边的健康理疗师,随叫随到,便捷高效。

“东郊到家”还有着自己独特的营销策略。“东郊到家”平台利用好线上互联网的传播优势,点对点精确的服务兑现。利用互联网技术,组建独立的后台数据分析库,以此数据库基础,为公司制定了未来广阔发展的产业蓝图。

客户的口碑与信任永远是“东郊到家”永恒的市场追求,为保障平台的安全性,“东郊到家”创建了支付安全系统,并引入保险索赔机制,细致入微的站在客户的角度为客户考虑,只为努力为客户提供更优质的O2O按摩服务。