

东郊到家系统开发-运营方式-盈利点

产品名称	东郊到家系统开发-运营方式-盈利点
公司名称	正诺（广州）信息科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	天河区东英科技园
联系电话	18026207347 18026207347

产品详情

传统产业结合O2O商业模式的发展逐渐进入白热化，互联网概念的普及度也越来越广泛。在保守主义的评价中，该商业模式被时代替换只是时间早与晚的问题，但是它带来的市场风暴也是不可小觑的，它使商业个体不再一味追求商业效率，而是进一步关注用户体验和商家服务。是一种“以人为本”的商业精神。

那么，当O2O商业模式遇到瓶颈，究其缘由，行业竞争力度是不容忽视的主要因素；竞争力虽说是市场正向发展不可或缺的三八线，有竞争才有压力，有压力才有动力；然而负面的引导便是不良竞争扰乱市场的导火索。

1、利用互联网平台带动传统门店的自主经营，实现O2O模式的转化

传统门店，自主经营，拥有自有的按摩技师团队，利用美团、糯米等团购网站，实现O2O模式的转化。消费者通过团购行为，拿着消费券到达按摩门店进行消费。

在这种模式下，传统按摩门店的经营特点上较为传统，没太大亮点，只是多了个线上引流的渠道。面对这种情况“东郊到家”自主研发专

属的在线预约平台：“东郊到家app”。使用“东郊到家app”可以直接实现各种推拿服务的线上预约，让顾客在放心使用的同时，为客户提供正规、安全、便捷的24小时上门推拿服务。

2、自建按摩团队，将按摩推拿服务O2O平台化

新兴市场的崛起，必然将面临着各种形式的竞争。同类型平台大多为节约成本，舍掉自建按摩团队这一组织结构，采用更轻的管理模式，签约外来按摩门店或者技师个体，使其为单纯的平台服务，也就是将按摩O2O平台化。

外来按摩团队，容易面临按摩师拒单和意外终止服务等诸多风险。因此“东郊到家”创建自己的服务团队，为提升服务品质，坚定执行岗前三统一准则：统一理论知识培训，统一服务标准流程，统一按摩推拿手法，组建国内的按摩推拿技师团队，所有技师必须经过培训、严格考核把关，各项达标才可上岗。

手法正规，平台正规，健康卫生，高效便捷，不怕恶劣天气，不怕路途遥远，只为给您带来舒适便捷的按摩推拿体验，提供更优质的按摩推拿服务，励志做您身边的健康推拿理疗师，随叫随到，便捷高效。

3、利用互联网技术组建独具特色的服务及营销策略

“东郊到家”还有着自己独特的营销策略。“东郊到家”平台利用好线上互联网的传播优势，点对点精确的服务兑现。利用互联网技术，组建独立的后台数据分析库，以此数据库基础，为公司制定了未来广阔发展的产业蓝图。

客户的口碑与信任永远是“东郊到家”永恒的追求，为保障平台的安全性，“东郊到家”创建了的支付安全系统，并引入保险索赔机制，细致入微的站在客户的角度为考虑，只为努力为客户提供更优质的O2O按摩推拿服务。