

# DM直投，广州直投派单

产品名称	DM直投，广州直投派单
公司名称	广东胜效传媒股份有限公司
价格	.50/份
规格参数	
公司地址	广州市海区赤岗西路
联系电话	020-22235166 13808886498

## 产品详情

DM---一种新兴的商业媒体，直译为“直接邮寄广告”，即通过赠送等形式，将宣传品送到消费者手中、家里或公司所在地。DM直投，广州直投派单找胜效公司在中国，则把派发传单、商业信函、对帐单、定期发布的固定形式印刷品广告、报纸夹页广告等，全部统称为DM，在日常生活中大家比较通俗的称呼是“广告宣传页”。

近年来，DM广告凭借其独有灵活的市场策略和本身的优势，正在与传统媒体广告抢占越来越多的广告市场份额，体现出强大的竞争能力。

一般来说，DM广告能否发挥佳广告效应，主要取决于DM制作水平、构思创意和投递方式。如果说前者能够紧紧抓住顾客的心，使DM广告商取得“丢了芝麻捡了西瓜”的效果，那么投递就是为DM广告商运送“西瓜”的必经桥梁，而建造这座桥梁的前提条件就是DM有效投递

，有效的投递与策略的完善实施是赢得DM收获的关键。我们通常采用的投递方式有

：（1）邮局邮寄；（2）

报纸夹页；（3）人力直投。邮寄不但成本高昂而且很少有人观看，往往是信封不

拆就扔进垃圾筐；报纸夹页目标受众率低而且投递范围过大，报纸本身的垃圾广告

太多夹页广告更无人观看

；人力直投避免了邮局邮寄和报纸夹页的缺点，能够根据商家的促销需求及时调整发放区域和数量，直达目标受众用户，提高有效投递率，达到佳广告效果。

什么是有效投递？把一份DM送给广告商的一位目标受众就是有效投递。从这方面来说，大量盲目投递并不完全代表能吸引广告商的目标受众注意力。譬如，把房地产DM广告送给100个乞丐或

100个已有宽敞住房的富人，就是无效投递，因为乞丐无购买能力而后者不需要住

房，他们不能为房产商带来经济效益，不是目标受众；相对送给一位急需换房或急

需买房的白领，意义就大的多，就是有效投递。如此类推，只有具备消费条件且具备购买意向的人，才是广

告商的目标受众——终端消费群。

广州胜效公司在十一年的DM投递中，积累了许多一手宝贵资料

，能够根据行业不同准确定位消费区域和消费群体，把DM广告投送到目标受众，使

广告商获得丰厚的经济效益。