

# 济南宣传片拍摄，宣传片制作就要认准三滴水

产品名称	济南宣传片拍摄，宣传片制作就要认准三滴水
公司名称	山东三滴水文化传媒有限公司
价格	1000.00/分钟
规格参数	
公司地址	山东省济南市高新区新泺大街2008号银荷大厦5-301东侧001室（注册地址）
联系电话	15610366543

## 产品详情

制作企业宣传片需要多少钱?这常常是客户一上来就会问到的问题，也是很多客户所关心的问题，在这里我只能说一个参考，一部片子的报价是有很多的因素，一般报价不是定死的，根本要求不同也会有不同的价格，制作企业宣传片的报价依据分析您听听看看!

制作一部企业宣传片包括：前期策划准备、中期拍摄、后期制作几大块(影视广告具体制作流程可以参考本公司服务流程)

1、前期策划包括：整片的创意方案、影片脚本、解说词。

一般的企业宣传片/专题片制作通常在前期上很下功夫，虽然片子还没有出来，你都可以根据前期工作知道整片的效果。前期是整片的制作灵魂，这是因为整个中期及后期都是围绕前期的指导思想来实施的。当然这样的宣传片/专题片价格相对较高。

价格低的企业宣传片创意(这里说的创意如广告形式)很少甚至是没有创意，脚本和解说词是根据企业提供的文字资料进行加工。

2、中期拍摄

一部的企业宣传片对画面的美感及制作要求都是很高的，在拍摄时所配备的人员及设备相应都得跟上，所以拍摄时使用的人员以及设备上的差异不仅决定了片子的质量，同时也大程度影响片子的制作经费。比如，摄像师有的也有中级的，有的公司甚至还有业余的。再有，有创意的企业宣传片/专题片甚至会用导演(如雅虎的广告是由冯小刚执导，张艺谋也导了不少广告片)，而导演也分为国家一级导演，二级导演还有三流或业余导演。有时候还会需要演员、美术指导等多名场务人员。当然这些高标准高要求的片子价格也是不菲的。

另外，摄像设备的差异。比如摄像设备有不同的档次，有数码DV级的，也有广播级标清系列的(而标清系列又分为多个型号，不同型号拍摄效果有所不同)，还有高清系列，甚至是电影胶片机。(注：本公司只使用高清以上设备。)不同机型它的价格和效果也是相差很远的。还有就是拍摄的辅助设备用的多与少

，这也是直接影响镜头画面感的，如升降机、大摇臂、摄影棚、灯光等等，当然这些也得根据企业所拍摄环境要求使用。很多个人或者婚庆公司一万元就可以拍摄一部企业宣传片/专题片，你可以想像他们能用些什么样的设备。再者影视广告行业都是团队做事，每个人都是有很明确的分工，每个部门所做的事也都是各自性极强的工作，所以一个人是不可能很好的完成一部好的宣传片。

### 3、后期制作

后期制作包括非线性剪辑、二维三维动画制作、配音、画面调色、配乐以及合成。而这里的每一项都可能让你花大钱。

先来说说剪辑，同样是剪辑，有粗剪、精剪之分，剪出的片子是否画面自然流畅，情节生动，蒙太奇手法是否娴熟，同样的素材，在不同剪辑人的手里，会出来不同的效果，这就看技术人员的水平，同时也是直接影响到您片子后出来的效果。

再说二三维动画的制作，一般情况影视公司是按二三维动画的难易程度以及工作量来报价的，一般报价为每秒几十几百到几千。二维动画一般是指flash，三维动画一般是指用3D和maya做的动画，这其中，maya做的动画趋于真实画面，所以价格也昂贵。例如，《蜘蛛侠》、《海底总动员》等大片的很多动画都是用maya做的。说句题外话，1秒=24帧。也就是电影胶片中的24格，而国内视频是1秒=25帧每秒，也就是25个画面组成一秒。因为每格画面都是需要做出来，所以价格影视公司一般是按秒报价。

配音，影视公司一般会让您挑选你所喜欢的声音作为解说员。

有的是国家一级配音员，有的是一般广播电台主持人配音，还有外籍配音，甚至是明星配音，所以价格的区别您就清楚了。

配乐，是指在片中的背景音乐、片头和片尾等音乐的编配。要求高的配乐，一般会有自己的原创音乐，而一般的宣传片都是用网上下载或者购买的公共音乐，原创音乐是需要花大价钱的。

画面调色：剪辑出来的画面需要进行色彩校正，以及画面重新处理给予新的色彩感，并且让整个片子的色调做成一致。让片子质感更好，烘托画面所表达情感。如《长征》的画面一般是比较有“历史感”，而电视广告片的画面色调一般都比较鲜艳，以达到视觉冲击和审美艺术的效果。画面调色有时候甚至是每帧每帧的做，非常麻烦，所以企业要求不高或者出价不高的企业宣传片/专题片广告公司很少会做。

后说说合成，合成其实就是把片中的动画、片头片尾、配音、音效合成为一个真正的成片，此步骤是整个企业宣传片/专题片制作的后一步。是整片效果的集中体现。合成的好，整片看起来就让人更舒畅，并给人以深刻印象。

因此，一个专题片/企业宣传片制作的价格会根据以上的制作规模有差距的。以上都是影响片子价格的成份，同时也直接影响着片子的质量，别以为价格低就是贪了小便宜，后还是得看片子想要达到什么样的效果，从而做出适当的预算！

如万元左右的宣传片或专题片，可能前期就仅仅是企业说明之类的解说词，拍摄可能就是比家用DV好一个档次的DV机拍，就更谈不上什么导演和摄像师了，后期也就是简单的剪剪，也谈不上有多好的配音多好的了。一句话，一分钱一分货。谁都不会做不赚钱的生意。当然只愿意花一万元做企业宣传片的企业的都少之又少的，毕竟愿意做**企业宣传片**

的都知道宣传的重要性，既然花了钱肯定还是希望能做一部好的企业宣传片。

当然不同的影视公司，同样的价格，做出来的片子也是相差甚远的，那么我们如何选择影视公司呢！这个就要看这个影视公司相关人员的技术水平、从业经验以及团队做事风格了！

根据以上说明，想要得到一个快速的报价，还可以这样，如果您目前已经有了一个大致想法和脚本，由

我们的制片或编导直接看看，然后进行一个简短的沟通基本就能给出一个大概的报价，如果没有就需要进行一个详细的沟通，并且确定一个初步的方案，就能根据这个方案给出一个大致价格。