

中国餐饮行业发展前景预测与投资规划分析报告2022-2028年

产品名称	中国餐饮行业发展前景预测与投资规划分析报告 2022-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国餐饮行业发展前景预测与投资规划分析报告2022-2028年*****
*****[报告编号] 343063[出版日期] 2022年5月[出版机构] 中研华泰研究院 [交付方式]
EMIL电子版或特快专递[报告价格] 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元 [联系人员]
刘亚 免费售后服务一年, 具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 部分 餐饮行业特性研究章
2022年中国餐饮业运行环境分析节 行业政策环境分析一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、
行业主要政策新动向四、行业相关标准汇总五、行业发展规划解析第二节 行业经济环境分析一、国际宏
观经济形势分析二、国内宏观经济形势分析三、宏观经济环境对行业的影响分析第三节 行业文化环境分
析一、中国传统饮食文化二、国内各地区饮食文化三、西式餐饮文化在中国的发展第四节 行业社会环境
分析一、行业发展与社会经济的协调二、行业面临的食品安全问题三、行业发展的地区不平衡问题第二
章 中国餐饮行业发展综述节 餐饮行业概述第二节
餐饮业的相关概述一、餐饮业的成本核算二、餐饮业的消费方式和现代化趋向第三节 餐饮业特性分析一
、餐饮业在国民经济的地位二、餐饮业生命周期三、餐饮业要素密集性四、餐饮业经营风险第二部分
餐饮行业发展现状研究第三章 2022年中国餐饮行业关联产业分析节 关联行业对餐饮业发展影响分析一、
旅游业对餐饮业发展影响分析二、酒店业对餐饮业发展影响分析三、会展业对餐饮业发展影响分析四、
商业地产对餐饮业发展影响分析第二节 上游行业对餐饮业发展影响分析一、调味品行业对餐饮业发展
影响分析二、畜牧业对餐饮业发展影响分析三、农作物种植业对餐饮业发展影响分析第四章
国际餐饮业发展状况分析节 国际餐饮业发展概况一、国际餐饮业发展历程二、国际餐饮业市场规模三、
国际餐饮业市场竞争格局四、国际餐饮业先进经营模式五、主要国家餐饮业发展现状(可自选) 第二节
中餐业在国际市场的发展一、企业进入国际市场的方式介绍二、中餐业进入国际市场的模式选择(1) 契
约进入模式(2) 投资进入模式(3) 网络进入模式三、中餐业在国际市场的发展(1) 美国中餐业发展分
析(2) 欧洲中餐业发展分析(3) 亚洲中餐业发展分析第三节 国际餐饮业发展趋势预测第五章
2022年中国餐饮行业发展状况分析节 中国餐饮行业发展状况分析一、中国餐饮行业发展历程二、2020-20
22年中国餐饮业发展状况分析(1) 2020-2022年中国餐饮业发展规模(2) 2020-2022年中国餐饮业发展特
点三、中国餐饮业发展现状分析(1) 2014中国餐饮市场特点(2) 中国餐饮业发展面临的问题(3) 中国
餐饮业发展相关对策建议四、中国餐饮业总体竞争状况分析(1) 国内餐饮行业竞争市场分析(2) 国内
餐饮行业竞争格局分析(3) 国内餐饮企业品牌竞争现状调研(4) 国内餐饮产业集中度分析(5) 餐饮企
业核心竞争力分析五、跨国餐饮企业在华投资状况分析(1) 跨国餐饮企业在华投资布局(2) 跨国餐饮
企业在华竞争策略分析六、餐饮行业竞争趋势预测第二节 2020-2022年中国餐饮企业发展状况分析一、餐

饮企业营业规模分析二、餐饮企业经营业态分析三、餐饮企业性质结构分析四、餐饮企业地区分布分析五、餐饮企业综合业绩分析

第三节 2020-2022年节假日中国餐饮市场发展分析一、2020-2022年春节餐饮市场分析二、2020-2022年清明节餐饮市场分析三、2020-2022年“五一”小长假餐饮市场分析四、2022年国庆黄金周餐饮市场分析

第四节 中国餐饮行业信息化分析一、餐饮信息化基本状况分析（1）餐饮信息化简介（2）信息化管理系统特质（3）餐饮企业信息化误区二、餐饮信息化必要性分析三、餐饮信息化在餐饮连锁经营的作用（1）“大厨文化”走向“流程文化”（2）“粗放经营”走向“精细化经营”（3）促进统一管理四、餐饮企业信息化典型案例五、餐饮企业信息化策略建议

第六章 中国餐饮行业消费形态分析

第一节 消费群体分析一、餐饮业消费群体研究二、中国人均餐饮消费支出

第二节 消费结构分析一、城镇居民餐饮消费结构二、消费者不同食用时机餐饮需求三、不同餐饮业态的消费特征

第三节 消费行为分析一、餐饮消费者心理分析二、消费者餐饮决策分析三、餐饮消费行为分析

第四节 餐饮消费者满意度分析一、调查样本说明二、消费者餐饮消费基本状况分析（1）消费者餐饮消费频率（2）消费者餐厅选择的关注因素三、餐饮消费满意度状况分析（1）总体满意度状况分析（2）食品安全状况分析（3）餐饮消费满意度指标的评价对比四、消费者维权意识及企业危机处理能力（1）餐饮消费中投诉与维权（2）餐饮企业公关及危机处理

第五节 餐饮消费趋势预测

第七章 中国餐饮行业连锁经营分析

第一节 餐饮行业主要经营模式

第二节 餐饮行业连锁经营分析一、餐饮业连锁经营发展分析二、连锁餐饮企业发展特征三、连锁餐饮业面临的主要问题四、连锁餐饮企业成功因素分析五、连锁餐饮行业发展前景预测

第三节 快餐连锁经营分析一、快餐连锁发展概况二、快餐业连锁经营的动因分析三、快餐连锁在餐饮业中的地位四、永和豆浆的连锁经营案例分析

第四节 连锁餐饮企业物流配送分析一、物流配送在连锁餐饮企业中应用的现状调研二、物流配送在连锁餐饮企业中应用的策略词

@物流运作模式案例分析（1）百胜餐饮物流服务模式（2）百胜餐饮物流管理经验

第五节 连锁餐饮市场发展策略一、良好的服务定位二、产品定位要准确三、产品开发系列化

第八章 中国餐饮行业市场营销分析

第一节 餐饮业市场营销策略一、餐饮业市场营销概念二、餐饮业营销策略分析三、节假日餐饮营销策略

第二节 电子商务在餐饮业中的应用一、餐饮业发展电子商务的优势二、中国餐饮业电子商务主要发展形式三、电子商务在餐饮业中的实际应用四、电子商务技术在餐饮业中的运用措施

第三节 餐饮业网络营销策略一、餐饮业网络营销概述二、餐饮业网络营销利弊分析三、网络营销在餐饮业的应用模式分析（1）网上订餐模式（2）团购网促销模式（3）客户关系管理模式

第四节 餐饮业移动营销策略一、餐饮业移动营销概述二、餐饮业移动营销应用

第五节 餐饮业市场营销发展方向

第九章 中国餐饮行业细分市场分析

第一节 中国餐饮业经营业态格局分析

第二节 中国正餐市场发展分析一、中国正餐市场发展现状调研二、中国正餐市场发展特征三、中国正餐市场发展规模分析四、中国正餐市场消费需求变化五、中国正餐市场发展趋势预测六、中国正餐市场发展前景

第三节 中国快餐市场发展分析一、中国快餐市场发展现状调研二、中国快餐市场发展特征三、中国快餐市场竞争格局分析四、西式快餐市场发展分析（1）西式快餐发展概况（2）西式快餐市场竞争状况分析（3）西式快餐在中国的竞争优势（4）西式快餐竞争策略分析

五、中式快餐市场发展分析（1）中式快餐市场发展概况（2）中式快餐市场发展现状调研（3）中式快餐企业经营模式分析（4）中式快餐市场竞争格局（5）中式快餐SWOT分析（6）中式快餐竞争策略分析

六、快餐市场发展趋势及前景（1）快餐市场发展趋势预测（2）快餐市场发展前景预测

第四节 火锅市场发展分析一、火锅市场发展现状调研二、火锅企业主要经营模式分析三、国内火锅企业物流配送现状调研四、目前火锅市场亟待解决的问题五、解决行业薄弱环节的对策建议六、火锅市场发展趋势及前景预测（1）火锅市场发展趋势预测（2）火锅市场发展前景预测

第五节 休闲餐饮市场发展分析一、休闲餐饮的概念界定二、美国休闲餐饮市场发展概况三、中国休闲餐饮市场发展现状调研四、中国休闲餐饮市场发展前景

第十章 中国餐饮行业不同菜系市场分析

第一节 中国餐饮菜系特色

第二节 鲁菜消费市场分析一、鲁菜发展现状分析二、鲁菜经营品牌企业分析三、鲁菜消费群体分析四、鲁菜消费市场发展趋势预测

第三节 川菜消费市场分析一、川菜发展现状分析二、川菜经营品牌企业分析三、川菜消费群体分析四、川菜消费市场发展趋势预测

第四节 粤菜消费市场分析一、粤菜发展现状分析二、粤菜经营品牌企业分析三、粤菜消费群体分析四、粤菜消费市场发展趋势预测

第五节 苏菜消费市场分析一、苏菜发展现状分析二、苏菜经营品牌企业分析三、苏菜消费群体分析四、苏菜消费市场发展趋势预测

第六节 湘菜消费市场分析一、湘菜发展现状分析二、湘菜经营品牌企业分析三、湘菜消费群体分析四、湘菜消费市场发展趋势预测

第七节 闽菜消费市场分析一、闽菜发展现状分析二、闽菜经营品牌企业分析三、闽菜消费群体分析四、闽菜消费市场发展趋势预测

第八节 浙菜消费市场分析一、浙菜发展现状分析二、浙菜经营品牌企业分析三、浙菜消费群体分析四、浙菜消费市场发展趋势预测

第九节 皖菜消费市场分析一、皖菜发展现状分析二、皖菜经营品

牌企业分析三、皖菜消费群体分析四、皖菜消费市场发展趋势预测第十一章

中国餐饮行业重点区域市场分析节 北京餐饮市场发展分析一、北京餐饮业相关政策及规划二、北京餐饮市场消费特征分析（1）消费者消费习性分析（2）消费者消费特征分析三、北京餐饮业市场规模分析四、北京餐饮业市场竞争现状调研（1）业态间竞争分析（2）菜系间竞争分析五、北京餐饮业发展前景预测分析第二节 上海餐饮市场发展分析一、上海餐饮业相关政策及规划二、上海餐饮市场消费特征分析（1）消费者消费习性分析（2）消费者消费特征分析三、上海餐饮业市场规模分析四、上海餐饮业市场竞争现状调研（1）业态间竞争分析（2）菜系间竞争分析五、上海网络餐饮业发展分析六、上海餐饮业发展前景预测分析第三节 广州餐饮市场发展分析一、广州餐饮业相关政策及规划二、广州餐饮市场消费特征分析（1）消费者消费习性分析（2）消费者消费特征分析三、广州餐饮业市场规模分析四、广州餐饮业市场竞争现状调研（1）业态间竞争分析（2）菜系间竞争分析五、广州亚运会餐饮市场分析六、广州餐饮业发展前景预测分析第四节 重庆餐饮市场发展分析一、重庆餐饮业相关政策及规划二、重庆餐饮市场消费特征分析（1）消费者消费习性分析（2）消费者消费特征分析三、重庆餐饮业市场规模分析四、重庆餐饮业市场竞争现状调研（1）业态间竞争分析（2）菜系间竞争分析五、重庆餐饮业发展前景预测分析第五节 深圳餐饮市场发展分析一、深圳餐饮业相关政策及规划二、深圳餐饮市场消费特征分析（1）消费者消费习性分析（2）消费者消费特征分析三、深圳餐饮业市场规模分析四、深圳餐饮业市场竞争现状调研（1）业态间竞争分析（2）菜系间竞争分析五、大运会餐饮市场分析六、深圳餐饮业发展前景预测分析第六节 天津餐饮市场发展分析一、天津餐饮业相关政策及规划二、天津餐饮市场消费特征分析（1）消费者消费习性分析（2）消费者消费特征分析三、天津餐饮业市场规模分析四、天津餐饮业市场竞争现状调研（1）业态间竞争分析（2）菜系间竞争分析五、天津餐饮业发展前景预测分析第七节 西安餐饮市场发展分析一、西安餐饮业相关政策及规划二、西安餐饮市场消费特征分析（1）消费者消费习性分析（2）消费者消费特征分析三、西安餐饮业市场规模分析四、西安餐饮业市场竞争现状调研（1）业态间竞争分析（2）菜系间竞争分析五、世园会餐饮市场分析六、西安餐饮业发展前景预测分析第八节 成都餐饮市场发展分析一、成都餐饮业相关政策及规划二、成都餐饮市场消费特征分析（1）消费者消费习性分析（2）消费者消费特征分析三、成都餐饮业市场规模分析四、成都餐饮业市场竞争现状调研（1）业态间竞争分析（2）菜系间竞争分析五、成都餐饮业发展前景预测分析第九节 武汉餐饮市场发展分析一、武汉餐饮业相关政策及规划二、武汉餐饮市场消费特征分析（1）消费者消费习性分析（2）消费者消费特征分析三、武汉餐饮业市场规模分析四、武汉餐饮业市场竞争现状调研（1）业态间竞争分析（2）菜系间竞争分析五、武汉餐饮业发展前景预测分析第十节 青岛餐饮市场发展分析一、青岛餐饮业相关政策及规划二、青岛餐饮市场消费特征分析（1）消费者消费习性分析（2）消费者消费特征分析三、青岛餐饮业市场规模分析四、青岛餐饮业市场竞争现状调研（1）业态间竞争分析（2）菜系间竞争分析五、青岛餐饮业发展前景预测分析第十一节 苏州餐饮市场发展分析一、苏州餐饮业相关政策及规划二、苏州餐饮市场消费特征分析（1）消费者消费习性分析（2）消费者消费特征分析三、苏州餐饮业市场规模分析四、苏州餐饮业市场竞争现状调研（1）业态间竞争分析（2）菜系间竞争分析五、苏州餐饮业发展前景预测分析第十二节 杭州餐饮市场发展分析一、杭州餐饮业相关政策及规划二、杭州餐饮市场消费特征分析（1）消费者消费习性分析（2）消费者消费特征分析三、杭州餐饮业市场规模分析四、杭州餐饮业市场竞争现状调研（1）业态间竞争分析（2）菜系间竞争分析五、杭州餐饮业发展前景预测分析第十三节 南京餐饮市场发展分析一、南京餐饮业相关政策及规划二、南京餐饮市场消费特征分析（1）消费者消费习性分析（2）消费者消费特征分析三、南京餐饮业市场规模分析四、南京餐饮业市场竞争现状调研（1）业态间竞争分析（2）菜系间竞争分析五、南京餐饮业发展前景预测分析第十四节 长沙餐饮市场发展分析一、长沙餐饮业相关政策及规划二、长沙餐饮市场消费特征分析（1）消费者消费习性分析（2）消费者消费特征分析三、长沙餐饮业市场规模分析四、长沙餐饮业市场竞争现状调研（1）业态间竞争分析（2）菜系间竞争分析五、长沙餐饮业发展前景预测分析第十五节 大连餐饮市场发展分析一、大连餐饮业相关政策及规划二、大连餐饮市场消费特征分析（1）消费者消费习性分析（2）消费者消费特征分析三、大连餐饮业市场规模分析四、大连餐饮业市场竞争现状调研（1）业态间竞争分析（2）菜系间竞争分析五、大连餐饮业发展前景预测分析第十六节 福州餐饮市场发展分析一、福州餐饮业相关政策及规划二、福州餐饮市场消费特征分析（1）消费者消费习性分析（2）消费者消费特征分析三、福州餐饮业市场规模分析四、福州餐饮业市场竞争现状调研（1）业态间竞争分析（2）菜系间竞争分析五、福州餐饮业发展前景预测分析第三部分 餐饮行业企业竞争力分析第十二章 国内外餐饮企业经营情况分析节 百胜餐饮集团经营情况分析（西式餐饮企业）一、企业发展简况分析二、企业经营规模分析三、企业经营模式分析四、企业营销策略分析五、企业经营状况优劣势分析六、企业投资兼并与重组分析七、企业新发展动向分析第二节 中国全聚德（集团）股份有限公司（特色酒楼）一、企业发展简况分析二、主要

经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业运营能力分析五、企业偿债能力分析六、企业发展能力分析七、企业经营模式分析八、企业营销策略分析九、企业经营状况优劣势分析十、企业投资兼并与重组分析十一、企业新发展动向分析

第三节 味千（中国）控股有限公司（中式及日式快餐）一、企业发展简况分析二、主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业运营能力分析五、企业偿债能力分析六、企业发展能力分析七、企业经营模式分析八、企业营销策略分析九、企业经营状况优劣势分析十、企业投资兼并与重组分析十一、企业新发展动向分析

第四节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司（火锅企业）一、企业发展简况分析二、企业经营规模分析三、企业经营模式分析四、企业营销策略分析五、企业经营状况优劣势分析六、企业投资兼并与重组分析七、企业新发展动向分析

第五节 星巴克咖啡公司（休闲餐饮企业）一、企业发展简况分析二、企业经营规模分析三、企业经营模式分析四、企业营销策略分析五、企业经营状况优劣势分析六、企业新发展动向分析

第六节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司（综合餐饮企业）一、企业发展简况分析二、主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业运营能力分析五、企业偿债能力分析六、企业发展能力分析七、企业经营模式分析八、企业营销策略分析九、企业经营状况优劣势分析十、企业投资兼并与重组分析十一、企业新发展动向分析

第四部分 餐饮未来市场前景展望、投资策略、商业模式研究第十三章

2021-2027年中国餐饮行业发展趋势分析与预测节 中国餐饮行业发展趋势预测分析一、中国餐饮行业发展趋势预测二、中国餐饮行业发展前景预测分析

第二节 餐饮行业投资特性分析一、餐饮行业进入壁垒分析二、餐饮行业盈利模式分析三、餐饮行业盈利因素分析

第三节 餐饮行业投资风险分析一、餐饮行业政策风险二、餐饮行业技术创新风险三、餐饮行业原料供求风险四、餐饮行业宏观经济波动风险五、餐饮行业其他风险

第四节 餐饮行业资本市场运作分析一、餐饮业资本市场主要运作模式分析（1）上市融资（2）风险资本的引入二、资本运作模式比较（1）企业上市融资利弊分析（2）企业引入风险资本的利弊分析三、餐饮业资本市场运作模式成功案例分析四、餐饮业A股上市情况分析（1）餐饮企业上市动向（2）A股上市失败案例（3）餐企A股上市困境原因剖析

第五节

中国餐饮行业投资建议一、餐饮行业投资现状分析二、餐饮行业投资建议（1）餐饮行业产品投资建议