

美甲小程序开发

产品名称	美甲小程序开发
公司名称	正诺（广州）信息科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	天河区东英科技园
联系电话	18026207347 18026207347

产品详情

搭建自己个性的小程序商城

美甲店明确了自己的人群定位，在商城装修风格中，充分符合了目标人群的审美，选择了青春甜美的风格，在小程序商城中设置主要功能：案例展示，在线预约，内容管理，营销活动等几个功能。没钱投广告，如何获取自己的一批种子用户？美甲店没有充足的预算投放广告，选择的是亲戚，闺蜜的朋友圈宣传，策划活动，吸引一批种子用户。在线下利用实体店和小程序的价格差，引流到线上，成为一批种子用户。

拼团，简单实现用户裂变1，两人拼团，美甲属于服务时间长的行业，一般来做美甲的都是拉着自己闺蜜来的，美甲店设置了两人成团拼团模式，实现用户裂变。2，老带新拼团，美甲店对于这种拼团模式的优惠力度较大，吸引老用户主动寻找新用户进行拼团，实现用户裂变。会员卡+优惠券，轻松实现客户留存

美甲店采取会员卡与优惠券搭配的方式，用户通过小程序购买会员卡，购买成功会员卡的用户，在再次消费时可以获得五折的优惠券。利用会员卡的权益，吸引用户办卡，通过办卡后五折优惠券的手段，促使用户的再次购买，充分实现用户价值。在线预约+内容管理，提升用户体验1，在线预约，美甲服务的时间比较长，店铺人手不够时，会让用户等待的时间过长，这样会丢失用户体验，小程序的在线预约功能，可以帮助用户节省时间，有更好的体验。2，内容管理，商家通过微信公众号定期发送一些美甲，手部护理，当季新款美甲的文章，增加用户的粘性，提升用户对美甲店的忠诚度。