

预约上门洗车系统开发

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 预约上门洗车系统开发 |
| 公司名称 | 正诺（广州）信息科技有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 天河区东英科技园 |
| 联系电话 | 18026207347 18026207347 |

产品详情

随着智能手机的普及应用，既滴滴打车之后，移动互联网模式下的移动上门洗车应运而生。上门洗车APP让车主更加便捷，甚至可以互不见面，添加微信关注后直接网上下单支付。这种洗车模式需要一定的实力（资金实力、管理实力等）才能运营，一些运营者已经开始跑马圈地抢占市场，智能的洗迎门移动洗车设备配合O2O移动互联网平台，大数据下的移动上门洗车会发展更快。

洗车修车市场近年来，风起云涌！

洗车修车业务市场体量到底有多大？

截至近数据统计，我国家用汽车保有量达到3.7亿辆，即使每辆车每月洗车一次，每次30元，全国一年洗车费用就高达1000多亿。

而每年汽车保养维修行业产值更是过万亿，随着汽车的普及，这块市场每年都在高速增长，因此化的汽车平台将成为创业新风口把握创业新风口。

盘点传统洗车行业存在的困境：

一，人工工资高。一二线城市传统人工洗车价格基本在50元以上，有些地方甚至更高，背后是因为人工工资的上涨，导致洗车价格上涨，也让客流量减少。

二，传统洗车修车店经常因为污水废气排放问题被罚款，污染环境且影响市容。

三，对于客户而言经常需要排队等候，有时候人多就要等上半天时间，久而久之客户也不愿意过来了。

线上在线预约洗车修车小程序的前景？

以往洗车修车都是直接开车去店里，但近几年在大环境影响下，线下门店数量逐渐减少，对于商家而言生意变得越来越困难，对于客户而言店少排队时间变长，洗车还得排上几小时，时间成本变得更高。

这些也就为线上洗车网上预约修车业务带来了更大的发展空间。

线上预约洗车的业务模式很简单，用户只需线上下单预约，填写车型和相关个人信息，洗车师傅接到单子后，根据客户提供的信息，上门洗车。

或者客户按照预约时间点，直接将车开至洗车店。这种方式便捷、高效，大大降低了客户的洗车成本，也提高了门店订单量。

那么如何围绕汽车来搭建属于线上平台？

一、预约功能：线上选择时间和服务项目，提前预约，为用户节省排队时间。

二、营销功能：通过小程序后台，洗车店商户可以统计出会员的消费情况。商家可以根据这一数据进行营销。比如针对优质客户提供特别优惠、礼品等，来培养客户的忠诚度。还可以让客户通过分享小程序来获取优惠，让洗车店得到更多的流量。

三、会员积分：车主通过加入洗车店的会员，洗车或者其他消费就可以获得积分。洗车店可以根据实际情况设定积分兑换洗车、积分兑换洗车折扣等不同的活动。同时，成为会员以后车主也不需要再办理洗车卡，只需要使用小程序中的会员即可。

四、储值功能：用户可以在会员卡的基础上，提前进行处置，以得到更优惠的洗车价格。这也可以让洗车店的营收增加，因为单次洗车成本不高，但是用户的储值可以增加店铺的现金流，让洗车店开展更多业务。

五、商城功能：可在当前门店线上购买店内商品，可选择邮寄到家与门店自提两种收货收货方式。

六、商家入驻：当然也可以实现单店或者多店（连锁店）的形式，根据客户的运营模式选择汽车行业商家入驻，并且可以根据个人位置显示距离近的商家匹配。

相较于洗车业务，汽车保养、汽车美容、汽车维修、汽车保险等低频服务也不可小觑，整个汽车后的市场规模却已超万亿。