

2022第30届郑州糖酒会联系人

产品名称	2022第30届郑州糖酒会联系人
公司名称	河南磊宸酒业有限公司
价格	5000.00/九平方展位
规格参数	品牌:瑞城展览 面积:标准展位九平方 举办地点:郑州国际会展中心
公司地址	东明路47号
联系电话	15514067178

产品详情

新格局 新生态 新使命

2022第30届中国（郑州）糖酒食品交易会

时间：2022年8月18-20日 地点：郑州国际会展中心

一、组织机构

主办单位：中国酒类流通协会、瑞城文化传媒集团、河南省酒业协会、河南省糖酒

食品流通协会

支持单位：贵州省遵义市/仁怀市酒业协会、福建省泉州市食品行业协会、广东省

进口食品协会、黑龙江省哈尔滨市食品工业协会

策划承办：郑州瑞城展览服务有限公司

二、邀请函

邀请函

尊敬的食品业同仁：

作为广受赞誉的食品展，郑州糖酒会经过15年的发展，正以“广泛的商业影响力、前瞻的市场捕捉力、极强的渠道渗透力、创新的撮合服务力和高效成交力”，成为中外食品企业开发维护中国消费市场的重要途径，也是全国食品经销商、采购商、投资商和服务机构共同瞩目的订货平台、交流平台和发展平台。

由中国酒类流通协会、瑞城文化传媒集团、河南省酒业协会、河南省糖酒食品流通协会共同主办，郑州瑞城展览服务有限公司策划承办的“2022第30届中国（郑州）糖酒食品交易会”（以下简称：2022郑州秋糖），定于2022年8月18-20日，在郑州国际会展中心举行。

本届展会规划展览面积55500平方米，设置有：酒类品牌馆、国际葡萄酒馆、综合酒类馆、中国白酒馆、名优食品饮料馆、机械设备馆、包装包材馆等7大主题展馆。

预计将有1300家企业，展览展示各类创新产品超2万款，共同迎接全国主流食品经销商，为中国食品业持续繁荣注入新鲜活力和强大动能。

在此，郑州糖酒会组委会诚挚邀请世界各大主流产区、各大品牌企业、独角新兴企业和创新服务机构，相约2022郑州秋糖，共享新时代发展机遇，共赴食品业向上未来。

郑州糖酒会组委会

二零二二年四月

三、展会信息

展会时间：2022年8月18-20日

展会地点：郑州国际会展中心

展会主题：新格局 新生态 新使命

展览面积：55500m²

参展企业：1300+

创新产品：超20000款

主题展馆：酒类品牌馆、国际葡萄酒馆、综合酒类馆、中国白酒馆、名优食品饮料

馆、机械设备馆、包装包材馆

四、日程安排

企业报到/施工搭建：2022年8月16日08:30-17:00

产品布展：2022年8月17日09:00-20:30

开幕交易：2022年8月18日、19日（08:30-17:00）；8月20日（8:30-16:00）

闭幕撤展：2022年8月20日16:00-20:30

五、参展范围

酒类品牌馆

限以下三类企业参展：

- 1、国内、外酒类品牌总部企业；
- 2、自有酒厂，且产品品质、销量、口碑和度极速上升的酒类企业；
- 3、实力雄厚，产品和服务足够创新引领，有强劲的品牌势能和巨大的发展潜力，为行业 and 消费者共同认可的新晋酒类企业。

国际葡萄酒馆

展品范围：全球范围内优质的干红、干白、桃红葡萄酒；气泡酒、香槟酒、冰酒、甜酒、鸡尾酒；贵腐酒以及各种烈酒、洋酒和果味酒等。

中国白酒馆（含：豫酒品牌专区）

展品范围：全国各香型白酒企业。

综合酒类馆

展品范围：全国各类养生保健酒、黄酒、果酒、露酒与酒庄酒、特产酒等。

名优食品、饮品馆

食品展品范围：火锅食材、蜜饯果脯、豆制品、肉制品、坚果炒货、烘焙食品、膨化食品、糖果果冻、海鲜制品、蛋制品、特色食品、方便食品、罐头、各类调味品、各类进/出口食饮等。

饮品展品范围：果蔬饮料、蛋白饮料、包装饮用水、茶饮料、咖啡饮料、固体饮料、乳饮料、健康水、植物饮料、风味饮料、能量饮料、碳酸饮料、保健饮料等。

食品机械馆

展品范围：各类食品包装设备、食品加工设备、酿酒设备、厨房及餐饮设备、品质控制和检测设备、食品安全技术设备等。

包装包材馆

展品范围：各类酒类、食品包装容器、创新包装设计服务、包装材料及制品等。

葡萄酒器具：开瓶器、酒杯、醒酒器、吐酒桶、冰酒桶、红酒保险器等。

六、同期活动

组委会将广邀市场调研机构、实战专家、名企高管、大商代表等业内外精英，

用全球视野，深度剖析后疫情时代食品业发展格局，挖掘中国食品业具价值的品

类创新和高质量发展机遇，解析食品产业升级密码！

1、2022第四届中国食品业金牛奖颁奖典礼

时间：8月18日14:00-17:00

地点：郑州国际会展中心

2、瑞城展览暨郑州糖酒会创立15典

时间：8月18日17:30-20:00

3、2022首届河南饮品大会

时间：8月19日14:00-17:00

特别提醒

所有参展企业在2022年郑州秋季糖酒会召开期间举行“新品上市发布会、论坛、品

鉴招商会”等活动的，可提前与组委会联系登记，组委会经过审核后，将给予举行

活动企业领导嘉宾邀请、媒体邀请、宣传推广等方面的支持。