

代写公众号推广软文,公众号原创文章代写,代写公众号文章平台-欢鹰文案

产品名称	代写公众号推广软文,公众号原创文章代写,代写公众号文章平台-欢鹰文案
公司名称	上海欢鹰文化传媒有限公司
价格	100.00/份
规格参数	欢鹰文案:代写平台
公司地址	上海市金山工业区夏宁路818弄70号1918室
联系电话	15316173736 15316173736

产品详情

不知道朋友们有没有看过这种微信公众号软文。在从一开始阅读文章的过程中，我们都遵循作者的经验或思想，最后画风一转，立马推荐我们买一门课程，但我们不会感到突兀，尤其是在这个结尾推荐一些东西。那么公众号推广软文怎么写，欢鹰文案[代写平台](#)给大家细说下：

文章的结尾是读者在即将完成阅读后完成购买行动或情感触发的关键一步。许多朋友在写官方账户文章的结尾放松了，所以文章的结尾让人感到非常仓促或失望。欢鹰文案给大家整理了公众号大神爆款文章的结尾写作方法，小白也可以直接应用！今天就和大家分享一下。

1、加深读者印象的结尾

第一：名言金句式

古人说，好文章需要凤头猪肚豹尾。文章的结尾需要让读者有受到，就像豹尾一样强大！写文章时，一定要更加注重结尾，不要让好文章变成烂尾工程！它可以用名言或引用来立即提高，这也会刺激读者分

享并引用到朋友圈。

第二：惯用口头禅

也可以编辑一段自己独特风格的结尾语，长期使用，可以是这个数字的口头禅，可以是标志，也可以是专门准备的段落。

第三：强调观点

可以再次强调全文的核心观点，升华主题，让用户牢牢掌握你的观点。强调的作用与升华有关，可以提高文章的观点。

第四：总结全文

可以简要总结全文，帮助读者最终理清思路，突出可感知价值。

这是最常用的结尾方式，也可以呼应开头，文章的连贯性很好。

2、引导读者行动的结尾

第一：引导关注或购买

常用于微信官方账号软文结尾，找到文章内容与软文受众的共同特点或契合点，引导读者关注或购买。与读者的职业、环境和生活有关，让读者通过文章联想自己，代入实际场景，找到读者的痛点，引起读者的思考。他们会认为官方账户或产品是他们需要的，所以他们自然会关注或购买。

第二、引导评论

也可以有针对性地抛出互动话题，引发讨论。这是微信官方账号常用的方法。文章末尾会设置小话题互动，但这个问题一定是大家都感兴趣，愿意点击回答的。太专业就不行了。贴近生活，有一定的兴趣或争议。

公众号文章结尾很重要，因为公众号文章所有的内容、铺垫都是为结尾服务的，但是结尾都是在前面有了大量铺垫之后，自然而然的产物。因此，要梳理好微信官方账号文章的逻辑和内容结构，使文章更具目标性和针对性，更像一个整体。