

# 杭州拼多多代运营之主图优化 美工装修设计

产品名称	杭州拼多多代运营之主图优化 美工装修设计
公司名称	杭州臻广科技有限公司运营部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州经济技术开发区4号大街28号2幢517室
联系电话	18966166821 18966166821

## 产品详情

本期给大家带来的就是另一个流量获取的重要的部分——主图，咱们在售卖商品时可谓一视觉展现就是主图，一个具有卖点的好主图会给店铺带来什么，是有多么重要想必大家也是非常有感应的~

杭州拼多多代运营之主图优化 美工装修设计

那么在上传主图的时候一般需要注意些什么呢？每张主图具体要如果排序及作用大家了解吗？

这里就来跟大家分享一下主图的那些事儿~

我们一般给一张图称之为主图，第2、3、4张图称为副图，第5张称为白底图，如果是服装类，还会有第6张图，称为长图（部分类目开放上传入口），还会再加上一个主图视频。

一、每张主图的作用：

一张图：主要目的是提高点击率。可以参考同行比较好的展示形式，尽量和其他商家主图形成差异化，突出本产品的优势；

第二张图：主要体现用户的核心需求或者痛点问题。标品可以是功能，核心卖点，非标品是场景展示，用买家向往的画面来凸显产品，引起买家的共鸣；

第三、四张图：体现产品的属性信息，或者细节展现。非标品展示设计元素、风格等细节，标品可以站在竞品的角度找不同点：你和竞品有什么区别，或者产品侧面/背面的全景或动感效果或颜色差异；

第五张图：一般放**白底图**

。在天猫和淘宝首页内容入口，比如有好货，是需要白底图才能被系统自动抓取，才能有流量展现。

二、宝贝白底图的具体要求：

- 1、必须为白底图
- 2、图片尺寸：正方形，图片大小必须800×800。
- 3、图片格式建议为JPG，图片大小需大于38k且小于300k
- 4、无logo、无水印、无文字、无拼接，无牛皮癣，无阴影。好将素材抠图、边缘处理干净。
- 5、图片中不可以有模特，必须是平铺或者挂拍，不可出现衣架、商品吊牌等。
- 6、商品需要正面展现，不可侧面或背面展现。
- 7、图片美观度高，品质感强，商品展现尽量平整。
- 8、构图明快简洁，商品主体突出，要居中放置。
- 9、每张图片中只能出现一个主体，不可出现多个相同主体。
- 10、图片中商品主体完整，展现比例不要过小，商品主体要大于300×300。

部分类目对于白底图位置要求不同，根据类目要求可以调整顺序。主图自然是五张图片中点击率高的那一张，并且要能突出主打的卖点，其他四张主要展示产品的细节、颜色、风格等。

宝贝发布后，可以通过千牛工作台里面的鹿班测图来给主图添加促销水印，通过优惠信息来吸引买家眼球，刺激买家点击加购！

杭州拼多多代运营之主图优化 美工装修设计