

# 媚之燕微商系统新零售商城制度开发

产品名称	媚之燕微商系统新零售商城制度开发
公司名称	广州量子云力科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	版本:微商新零售系统成熟 代码语言:PHP 产地:广州市天河区
公司地址	广州市天河区棠东毓南路11号
联系电话	15918648642

## 产品详情

媚之燕微商系统开发详询吴经理，媚之燕微商软件，媚之燕新零售商城，媚之燕燕窝新零售机制（悦丹系统开发）。媚之燕—17年线下燕窝品牌发力社交新零售。品牌硬实力为品质保驾护航。打造即食燕窝社交新零售模式。新零售正是互联网的新趋势，可以具体了解下媚之燕是怎么样的情形。

### 一、媚之燕微商系统的品牌背书

1.媚之燕新零售董事长薛兰娟深耕燕窝领域17年，依托国内知名燕窝品牌创立媚之燕，是丝巢旗下即食燕窝品牌。薛总坚信未来三年内，会迎来媚之燕新零售发展巅峰期。作为新时代女性，薛总如何在燕窝行业取得非凡成就。作为行销高手，CEO翁建平又如何将一个新兴品牌推向市场并成为燕窝行业的佼佼者。近日，两位燕企高层接受媒体采访，一同阐述媚之燕新零售发展历程。

2.媚之燕新零售董事长薛兰娟钟情于燕窝事业，历经二十年探索，经历过血燕事件，见过行业起伏，即使身处行业低谷也秉承初心，砥砺前行，薛总谈到，媚之燕思则求变，进行品牌升级，将线下燕窝品牌导入社交新零售系统，以适应市场发展需求。

### 二、媚之燕新零售的品牌实力

媚之燕拥有集研发、生产、加工、品牌、销售为一体的燕窝全产业链服务，在马来西亚霹靂州投资兴建燕屋、洗燕工厂，用于燕窝的天然采摘、甄选和加工，源头上确保燕窝，无添加，同时，在龙岩市永定区投资打造首家燕窝文旅加工基地，完善燕窝科研、初加工、深加工等配套服务，层层把关品质，让消费者吃上放心好燕窝。在商业模式上，媚之燕新零售整合企业资源、品牌优势、消费大数据，导入社交新零售系统，打造互联网燕窝营销的新模式，推出符合市场预期的产品，真正贴近消费者。

### 三、媚之燕新零售的发展前景

唯有紧跟溯源潮流，把握商机，在品牌基础上实现公司业务的拓展，让媚之燕深入人心，结合社交媚之燕新零售模式占领更大的市场，为更多人提供真正滋补的产品。媚之燕新零售通过资源整合，使企业、消费者、联创董事融入整个产品链中，这时消费者不再是单纯的消费者，还是产品的推广者，利益的获得者，真正可以实现多方共赢的新局面。