

# 南昌到肇庆物流公司

产品名称	南昌到肇庆物流公司
公司名称	三超物流有限公司
价格	450.00/吨
规格参数	
公司地址	南昌县传化物流港，X1-1-6
联系电话	18807008908

## 产品详情

南昌到肇庆【三超运有限公司】是一家集公路、铁路、航空、海运为一体、从事长途、短途货物往返运输、起重、搬家搬厂、设备吊装、安装、包装、移位、运输车辆调渡、调车的集团化企业。为使您的货物安全及时收发，配备了大型仓库停车场,采取自备车队与联运车队相结合方式,平安保险全程联保。拥有各类厢车、顶蓬车、吊机车、平板车及各类合同线车合计1000多辆，创办全国各地大中城市辐射各中小城镇的直达专线130多条，拥有一批从事运输服务的技术骨干和队伍. 优质服务。

『【真】』 『【诚】』 『【欢】』 『【迎】』 『【您】』 『【的】』 『【光】』 『【临】』 『【!】』

取货：本公司接到客户委托后一小时内安排相关人员，上门取货。

发货：所有货物均按照不同的运输方式当天上站、当天发车。

派送：货到之后立即通报收货人、按时送货上门。

包装：严格遵照外包装图标要求进行包装、整理。

### 业务范围

- 1、承接货运及货运业务；
- 2、货物仓储和暂存、中转
- 3、承接整车、零担业务
- 4、货物运输保险
- 5、商品打包，订做封闭、半封闭、纸箱包装、木箱包装
- 6、为个人和公司提供长途货运业务

- 7、贵重物品、展会物资、易碎品软包装运输
- 8、办理如画报、彩画以及手工油画的包装运输业务
- 9、普通、化妆品；钢琴搬运、包装的运输业务
- 10、提供小轿车托运业务
11. 奔驰牵引车一组540匹马力。
12. 液压平板车（尼古拉斯西安水化工机械厂组装）十四轴（850轮脂）载重350吨
13. 斯太尔牵引车420匹马力四台，380匹马力四台，320匹马力六台，280匹马力八台。
14. 特种低平板车（长21米，宽3.3米，高0.85）可载重80吨，六台。
15. 特种低平板车（长24米，宽3.3米，高0.6米）可载重100吨，二台。
16. 特种低平板车（长14米，宽2.6米，高1米）可载重30吨，四台。
17. 汽车吊，50吨一台。
18. 汽车吊，25吨一台。
19. 自备堪路护卫车，急修车

随着货运业的发展，在供应链管理模式下增添全新的内容，货运业出现了全新的趋势。

(一) 货运管理从物的处理，提升到物的增值方案设计、解决和管理上。可以为客户提供度身订造式的，并带有个性化的服务，企业逐渐转向强调跨企业界限的整合，使得顾客关系的维护与管理变得越来越重要。

(二) 由对立转向联合。传统商业通道中，企业间多半以自我为中心，追求自我利益，因此往往造成企业间对立的局面。然而在追求更大竞争力的驱动下，许多企业开始在各个商业流通机能上整合，通过联合规划与作业，形成高度整合的供应链通道关系，使通道整体成绩和效果大幅提升。

(三) 由预测转向终测。传统的流通模式通过预测下游通道的资源来进行各项货运作业活动，不幸的是预测很少会准确的，因而浪费了许多自然及商业资源。全新兴的货运管理趋势是强调通道成员的联合机制，成员间愿意互换营运及策略的信息，尤其是内部需求及生产的资料，使得上游的企业无需去预测，流通模式是逐渐由预测基础转向终测基础发展。

(四) 由经验积累转向变迁策略。一直以来经验曲线是企业用来分析市场竞争趋势及发展对应策略的方法，并以企业长年积累的经验作为主要竞争武器，然而科技的突飞进步，企业固守既有经验反而成为企业发展的障碍，因此在调度变化的环境下，经验及现存通道基础结构反变为难克服的障碍，成功的企业要建立对策略方向的嗅觉和持续变迁管理体系才能生存。

(五) 由价值转向相对价值。传统财务评价只看一些数值，全新的评估方法将着重在相对价值的创造，亦即在通道中提供增值服务，顾客所增加的价值中企业可占多少比例。

(六) 由功能整合转向程序整合。在竞争渠道日趋激烈的环境中，企业必须更快响应上、下游顾客的需要，因而必须有效整合各部门的营运，并以程序式的操作系统来动作，货运作业与活动多半具有跨功能，

跨企业的特性，故程序式整合是货运管理重点。

(七)由垂直整合转向虚拟整合。在传统渠道中，一些大企业进行通道的垂直整合，以期对通过掌握有更大的力量，事实证明这并不成功，反而分散了企业的资源，并将主业削弱。企业经营的趋势是专注核心业务，将非核心业务委托给管理公司去做，形成虚拟企业整合体系，使主体企业提供更好的产品及服务。

(八)由信息保留转向信息分享。在供应链管理结构下，供应链内相关企业必须将供应链整合所需的信息与其他企业分享，否则，无法形成有效的供应链体系。

(九)由训练转向知识学习。在可预见的未来，任何货运程序均以人力来完成。然而，货运作业多半需要在各个货运据点和运输网络中进行，大约有90%的时间，货运主管无法亲自加以监控。全球化的发展趋势，也增加了货运人力资源管理的复杂度。货运主管必须将以个别人员技能训练的方式，转向知识基础的学习发展。

(十)由管理会计转向价值管理。未来许多企业愿意投入许多资源建立基本会计系统，着重在提供增值创造，跨企业的管理信息，以期能确认可创造价值的作业，而非仅在于收益增加，成本升降上。

现代货运不仅单纯的考虑从生产者到消费者的货物配送问题，而且还考虑从供应商到生产者对原材料的采购，以及生产者本身在产品制造过程中的运输、保管和信息等各个方面，全面地、综合性地提高经济效益和效率的问题。因此，现代货运是以满足消费者的需求为目标，把制造、运输、销售等市场情况统一起来考虑的一种战略措施。这与传统货运把它仅看作是“后勤保障系统”和“销售活动中起桥梁作用”的概念相比，在深度和广度上又有了进一步的含义。

服务保障：

可以通过服务网络或传真，电话准时反馈给客户承运货物的到货情况、途中运行情况及发货情况、增加运作透明度，解除后顾之忧。

每一单货物都会按客户提供的收货方电话，在货物的到站的当天与对方客户联系，通过传真，电话或邮件通知对方准确的提货时间。

随车备有客户信息反馈单，随时了解运输过程中的意见和建议，可签回单，同时建立客户档案、客户走访卡、定期走访客户，了解客户要求，完善我们的服务质量。

公司内部管理严谨，部门分工明确，配合环环相扣，每一单货物都有详细记录，各部门逐级签字核实，交由操作部门具体操作，由客户服务部全程跟进。

建有司机档案，可随时提供货运司机的有效证件、复印件及联系电话。公司管理严格，重视内部培训，公司员工都能做到视客户是我们的一切，视货物为私有财产而提供好的保护和服务。

公司操作人员素质全面，可按要求为每一小部分客户提供及时、节省、高效的服务。

管理的概念。管理就是管理者在一定的环境和条件下，为了实现特定目标，动员和运用有效资源而进行的计划、组织、领导和控制等社会活动。

管理具有六点基本含义。1、管理是以管理者为主体进行的活动。2、管理是在一定的环境下进行的。3、管理是为了实现特定的目标。4、管理需要动员和配置有效资源。5、管理具有基本的职能。6、管理是一种社会时间活动。

二、管理的特性

管理的特性是由管理活动自身性质而产生和形成的特点。管理的基本特性是：两重性，即管理的生产力属性和生产关系属性（也指管理的科学性和艺术性）；目标性，管理目标是一个复杂的综合构成；组织性，组织在管理中起着关键枢纽作用；创新性，管理具有相对稳定的形态和方式，但本质上却具有不断创新的特征。

公司建有一套完整的货运工作流程体系，从货物装车、在途、信息反馈和到货通知都有专人负责，能及时有效处理好具体事宜，24小时服务

中国人民财产保险股份有限公司保险协议单位，可预约保险、单独出保单。

四大优势：

从门到门——只需一个电话，一切帮您搞掂，身在家中坐，货在全国走

速度快捷——每天准时发车，决不误点，随时随地与货车保持紧密联系

专人负责——每单业务均由专人洽谈、反馈、一票到底

结帐灵活——可货到付款批量货运可签《长期承运合同》