

抖音小店酒水类目怎么开通？白酒红酒黄酒类入驻报白需要什么资质？

产品名称	抖音小店酒水类目怎么开通？白酒红酒黄酒类入驻报白需要什么资质？
公司名称	河南抖锋科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	洛阳市洛龙区正大国际东区6幢1312室
联系电话	16692342424 16692342424

产品详情

“明月几时有，把酒问青天。”

酒文化在中国源远流长，无数诗人才子都是饮酒爱好者。在现代社会里，喝酒也还是许多人的爱好之一。

国内线上酒水电商的快速发展和酒文化的盛行，抖音又是一个超大的流量平台，在抖音小店上卖酒成为商家的新选择。

酒水类目开通抖音小店的好处

1、兴趣电商的兴起

2021年4月，抖音电商总裁康泽宇在抖音电商首届生态大会上首次阐释了“兴趣电商”这一概念，即一种满足用户潜在购物兴趣，提升消费者生活品质的电商。

用户对于酒类的兴趣也可以从抖音的话题板块反映出来，微醺话题有81亿播放，深夜的酒有164亿次播放，白酒有126亿次播放，关于酒类的许多话题播放量都不少

庞大的播放量说明抖音的用户跟酒类的消费用户是有一定重合的，酒水类产品在抖音的兴趣电商具有一定的前景和市场基础。

2、品类营销新渠道

传统酒业营销

根据抖音酒水兴趣用户调研显示，各收入水平用户购买率最高的前三类酒水是白酒、啤酒和葡萄酒。传统酒业在抖音的电商赛道上依旧是占据着强势地位。对于有品牌酒渠道的商家来说，抖音小店是一个增加营收的新渠道。

新式酒业营销

酒水发展到今天已经产生越来越多不同的品种和品牌，除了传统的白酒、葡萄酒、米酒、啤酒以外，还有预调鸡尾酒、花果酒、即饮低度甜酒等新式酒水品种，这些新式酒水许多都是由新品牌研发的。

新式酒水品牌想要推广自己的产品，就应该选择抖音电商这类线上渠道。新式酒水品牌在线下渠道的推广营销很难和传统品牌抗衡，而且线下渠道的用户和新品牌的用户定位并不完全贴合，着力于线下渠道很可能会吃力不讨好。

新式酒水品牌一方面通过在抖音平台发布内容来加强品牌辨识度，另一方面，通过抖音小店作为销售的主要渠道。抖音小店可以售卖多种酒水，覆盖多种消费群体，这样获得更多销量。

3、直播带货与流量转化

抖音直播直播带货是抖音电商最重要的部分，疫情期间线下市场受到一定的负面影响，导致抖音酒水直播更加火爆，不仅大大小小的品牌在抖音直播带货，许多明星名人都纷纷下场抖音酒水直播。

酒水商家在直播间可以快速解答消费者的疑问，消费者也可以更加直观地看到产品的实物特征。抖音小店还提供了直播商品预告、优惠券发放等功能，帮助商家更好地把流量转化为销量。

如何开通抖音酒水小店

酒水商家想在抖音卖酒，只有开通抖音小店才能拥有自己的店铺去卖货。

入驻要求

酒类在抖音电商平台里属于特殊类目，而且酒类的入驻规则，在抖音小店里算是最复杂的几类。酒类属于定向准入类目，需要申报抖音的白名单才能入驻小店。

除此之外，商家还需要通过行业资质和商品资质，缴纳对应的保证金和技术服务费，抖音酒类小店整个入驻过程的规则都比较繁琐，建议找小店相关服务商开通