

# 知识付费小程序商城开发+直播课程

产品名称	知识付费小程序商城开发+直播课程
公司名称	广州存希科技有限公司销售部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区林和中路136号二层自编205单元484（仅限办公）
联系电话	18802076450

## 产品详情

知识付费APP软件开发，知识付费平台模式开发，知识付费小程序开发，知识付费加直播软件开发

知识付费一站式解决方案

可以帮助商家搭建一个知识付费平台，平台可以发布免费和收费的课程内容，通过文章和视频的形式吸引用户观看

引导开通VIP，打造高质量知识付费平台坐收红利

快速打造知识付费平台，实现知识内容变现

知识付费系统其真正有价值的是什么？知识付费的崛起有四大红利，分别是需求、供给、技术与产品端和流量端。

但知识付费行业如今挑战正是四大红利中，产品和流量红利消退。“需求与供给没有遇到挑战，挑战的是寻找新流量机会的能力。”

在后红利时代下，霍中彦认为在产品端，娱乐方向、教育方向和出版方向仍有探索的机会。而在流量端，微信的流量依然在，此外，短视频、直播、赋能平台都是新流量，霍中彦透露，抖音营收有9%直接来自于直接付费。

“知识付费就像健身，表面上用户参加课程，获得一些健身知识、动作套路和器械用法，但是实际用户要的是减脂增肌这个效果。”霍中彦认为，有结果的知识付费才顽强的。

经济放缓带来的心态焦虑。根据康波理论，全球每五六十年有一个大的经济周期，萧条期、增长期、繁荣期、衰退期，按照这个理论，2015-2025年中国都是萧条期。但是这个阶段里面两个需求会崛起，一个是娱乐需求，人通过娱乐需求，让自己忘记生活的痛苦。第二，上进的需求，我不断地充电，让自己获得更好的就业、更好的职位，更好的薪水。这是两个正反的需求。

知识付费从产品角度讲，我也把它归为两类：一类是引流产品，另外一类是利润产品。

只有做好产品分级才能实现利润数倍增长

打造线上的知识付费课程，只有从课程设计以及课程的开发上做好前期的基础工作，才能实现长期的项目发展。同时，借助于能提高效率的知识付费软件，还可以提高课程转化率，在知识付费的道路上走得更远。