

全网分销2加1链动模式打破传统分销系统

产品名称	全网分销2加1链动模式打破传统分销系统
公司名称	广州存希科技有限公司销售部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区林和中路136号二层自编205单元484（仅限办公）
联系电话	18802076450

产品详情

2加1链动分销系统开发，2加1链动模式开发，2加1链动APP软件开发。

免责声明：文章来源互联网，小编是软件开发公司，可开发APP、小程序，H5页面也可定制开发，玩家找平台的勿扰，如有侵权违规可联系小编删除。

1、加盟区任意消费499，成为代理(产品自选，不指定)，即可生成自己的推广码。

成为代理后，终生享受免费用洗衣液，免费用洗面奶，免费用面膜，免费用各种美妆产品等。

可以在农副产品区，享受最低廉的价格，获得更优质的绿色农产品

2、推广奖励:

直推奖励，第壹单100元，第二单也是100元，完成直推2单后升级为老板，享有间推奖励。

成为“老板”后，直推奖励:300元/单，旗下间推奖励:200元/单（无限代）

模式劲爆，全球首创，终生只需消费499，无限链动拿钱，提现秒结算秒提现0手续费，（特色优势：2级分润）

按照用户获取网站信息的主动性和被动性，可将获取信息的渠道分为主动渠道和被动渠道，网站推广手段也有主动和被动之分。用户的主动获取信息就意味着网站以被动的方式来推广，例如我们通过电子邮件的方式向潜在用户推广新的网站是主动推广，而用户则是被动地接收信息;当用户通过搜索引擎发现并

进入一个网站时，是用户主动获取信息，而网站则是被动的推广。但这里讲的被动并不是消极地等待用户的了解(本质上不同于几年前一些企业建好网站之后从不对外宣传，因而用户根本无法了解其网址的被动状况)，实际上是为用户了解网站信息提供尽可能方便的条件，因而从用户的角度来看，用户是主动的，而网站方面是被动的等待用户的了解。同样，用户通常也并不总是真的只能被动接受信息，仍以用户电子邮件推广为例，正规的Email营销是首先经过用户许可的，也就是说用户接收的信息是用户自己定制的(如自愿选择加入的邮件列表)，但什么时间发送这些信息，以及发送什么信息仍然是由企业决定的。电子商务时代通常被认为是用户制定营销规则的时代，因此，用户掌握了更多的主动权，但是用户的主动权并不完全取决于自己，因为他所获取的信息必定是企业事先已经设计好的，而信息的多少，以及对用户是否有价值，主动权仍然掌握在信息提供方——企业的手里。