

# 中国玻璃市场前景预测及发展趋势分析报告2022-2028年

产品名称	中国玻璃市场前景预测及发展趋势分析报告2022-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

## 产品详情

中国玻璃市场前景预测及发展趋势分析报告2022-2028年\*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*[报告编号] 342931[出版日期] 2022年5月[出版机构] 中研华泰研究院 [交付方式] EMIL电子版或特快专递[报告价格] 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元 [联系人员] 刘亚 免费售后服务一年, 具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章玻璃行业的相关介绍1.1 玻璃行业简介1.1.1 玻璃行业的定义1.1.2 玻璃行业的分类1.1.3 玻璃行业主要产品1.2 玻璃行业的特征1.2.1 玻璃行业经济周期1.2.2 玻璃产线供给刚性1.3 玻璃行业产业链1.3.1 玻璃行业产业链全景图1.3.2 玻璃行业产业链分析逻辑1.3.3 玻璃行业上游产业分析1.3.4 玻璃行业下游房地产业1.3.5 玻璃行业下游汽车行业第二章2017-2021年全球玻璃行业的发展状况2.1 全球玻璃市场发展分析2.1.1 平板玻璃市场发展状况2.1.2 防弹玻璃市场发展趋势2.1.3 光伏玻璃市场发展现状2.1.4 药用玻璃市场需求现状2.1.5 节能玻璃市场发展方向2.1.6 汽车玻璃市场发展分析2.1.7 建筑玻璃市场发展概况2.2 全球玻璃纤维市场运行情况2.2.1 玻纤发展历程2.2.2 玻璃纤维产量2.2.3 玻璃纤维产能2.2.4 玻璃纤维需求2.2.5 企业竞争格局2.3 全球微晶玻璃技术发展综述2.3.1 专利地域分布2.3.2 技术布局分析2.3.3 创新主体分析2.4 亚洲玻璃市场发展情况2.4.1 亚洲玻璃市场发展方向2.4.2 印度玻璃市场发展状况2.4.3 日本玻璃技术发展情况2.4.4 俄罗斯玻璃市场发展状况2.5 欧洲玻璃市场运行情况2.5.1 欧洲玻璃市场发展综述2.5.2 德国玻璃市场发展状况2.5.3 波兰玻璃市场发展状况2.5.4 意大利玻璃市场发展状况2.6 美洲玻璃市场运行情况2.6.1 北美洲玻璃市场发展概述2.6.2 拉丁美洲玻璃市场发展2.6.3 美国玻璃市场发展状况第三章2017-2021年中国玻璃行业的发展环境3.1 经济环境分析3.1.1 宏观经济概况3.1.2 对外经济分析3.1.3 工业运行情况3.1.4 固定资产投资3.1.5 宏观经济展望3.2 政策环境分析3.2.1 行业监管部门3.2.2 相关调控政策3.2.3 污染物排放标准3.2.4 绿色生产导则3.2.5 产业相关规划3.3 社会环境分析3.3.1 人口环境分析3.3.2 城镇化发展阶段3.3.3 居民收入水平3.3.4 居民消费水平3.4 行业技术环境分析3.4.1 工艺现状及方向3.4.2 污染治理技术3.4.3 技术发展目标3.5 疫情对行业的影响3.5.1 对供应端的影响3.5.2 对需求端的影响3.5.3 对产业升级的影响第四章2017-2021年中国玻璃行业的发展状况4.1 中国玻璃行业运行状况4.1.1 行业发展进程4.1.2 产能状况分析4.1.3 产能指标拍卖4.1.4 地区产能动态4.1.5 销售渠道分析4.1.6 供需影响分析4.1.7 行业景气状况4.2 2017-2021年中国玻璃市场价格分析4.3 中国深加工玻璃发展状况分析4.3.1 深加工玻璃制品的功能4.3.2 玻璃深加工行业发展概况4.3.3 玻璃深加工行业发展特点4.3.4 钢化玻璃的企业规模统计4.3.5 玻璃深加工价格影响因素4.3.6

玻璃深加工企业发展状况4.3.7 玻璃深加工行业发展预测4.3.8 玻璃深加工未来发展趋势4.4  
玻璃期货发展分析4.5 中国废旧玻璃回收利用行业分析4.5.1 废玻璃的回收特点4.5.2  
废玻璃回收工艺流程4.5.3 废玻璃的再利用路径4.5.4 废玻璃回收价值分析4.5.5 废玻璃回收总量分析4.5.6  
废玻璃回收前景展望4.6 玻璃工业节能减排的发展分析4.6.1 玻璃工业的能源消耗4.6.2  
玻璃工业的排放状况4.6.3 行业节能环保压力大4.6.4 玻璃工业的工艺改进4.6.5 加快行业实施绿色制造4.7  
中国玻璃行业发展存在的主要问题4.7.1 传统产业产能严重过剩4.7.2 新兴产业发展步伐缓慢4.7.3  
优惠政策支撑有限4.7.4 产业组织结构调整乏力4.8 中国玻璃行业发展策略建议4.8.1  
进一步加强横向合作4.8.2 优化产业空间布局4.8.3 推动技术和产品创新4.8.4 推进行业智能制造4.8.5  
实施“走出去”战略4.8.6 注重商业模式创新第五章2017-2021年中国玻璃产品所属行业产量数据分析5.1  
2017-2021年全国平板玻璃产量分析5.2 2017-2021年全国钢化玻璃产量分析5.3  
2017-2021年全国夹层玻璃产量分析5.4 2017-2021年全国中空玻璃产量分析5.5  
2017-2021年全国日用玻璃制品产量分析5.6  
2017-2021年全国玻璃保温容器产量分析第六章2017-2021年中国玻璃及其制品所属行业进出口数据分析6.1  
玻璃及其制品所属行业进出口总量数据分析6.1.1 玻璃及其制品所属行业进出口规模分析6.1.2  
玻璃及其制品所属行业进出口结构分析6.1.3 贸易顺逆差分析6.2  
玻璃及其制品所属行业主要贸易国进出口情况分析6.2.1 玻璃及其制品所属行业进口市场分析6.2.2  
玻璃及其制品所属行业出口市场分析6.3 玻璃及其制品所属行业主要省市进出口情况分析6.3.1  
玻璃及其制品所属行业进口市场分析6.3.2  
玻璃及其制品所属行业出口市场分析第七章2017-2021年平板玻璃发展分析7.1 平板玻璃简介7.1.1  
平板玻璃的概念7.1.2 平板玻璃深加工技术7.1.3 浮法玻璃概念及种类7.1.4 浮法玻璃工艺及技术7.1.5  
浮法玻璃的应用领域7.2 中国平板玻璃产业链分析7.2.1 产业链概况7.2.2 生产流程7.2.3 原料及成本7.2.4  
供给分析7.2.5 需求分析7.3 中国平板玻璃行业发展综述7.3.1 行业发展历程7.3.2 行业准入情况7.3.3  
技术装备出口7.3.4 行业制约因素7.4 2017-2021年中国平板玻璃行业运行状况7.4.1 行业经济运行7.4.2  
行业景气度分析7.4.3 产能状况分析7.4.4 市场价格走势7.4.5 重点企业发展7.5 平板玻璃行业规范条件7.5.1  
建设条件和生产布局7.5.2 生产工艺和装备7.5.3 清洁生产和环境保护7.5.4 节能降耗和综合利用7.5.5  
质量管理和产品质量7.5.6 安全生产、职业卫生和社会责任7.5.7 监督管理7.6 平板玻璃行业发展前景7.6.1  
行业绿色发展建议7.6.2 后疫情企业变革方向7.6.3  
平板玻璃市场需求预测第八章2017-2021年玻璃纤维发展分析8.1 玻璃纤维简介8.1.1 玻璃纤维概念8.1.2  
玻纤主要成分8.1.3 玻纤生产工艺8.1.4 玻纤行业产业链8.1.5 玻纤行业竞争力8.2  
中国玻璃纤维行业发展综述8.2.1 行业发展历程8.2.2 行业监管体制8.2.3 行业规范条件8.2.4 下游需求分布8.3  
2017-2021年中国玻璃纤维行业运行状况8.4 玻璃纤维应用领域分析8.4.1 生态环境领域8.4.2  
电工绝缘领域8.4.3 生物医学领域8.4.4 建筑材料领域8.4.5 航空航天领域8.5  
中国玻璃纤维行业的问题与对策8.5.1 行业发展问题8.5.2 行业发展对策8.5.3 竞争力提升策略8.6  
中国玻璃纤维行业发展前景8.6.1 市场竞争趋势8.6.2 技术发展趋势8.6.3 行业发展展望8.6.4  
竞争格局走向8.6.5 市场供需预测第九章2017-2021年日用玻璃发展分析9.1 日用玻璃简介9.1.1  
日用玻璃行业介绍9.1.2 日用玻璃主要大类9.1.3 日用玻璃的燃料结构9.1.4 日用玻璃的生产工艺9.2  
中国日用玻璃行业发展综述9.2.1 行业监管体系9.2.2 行业政策环境9.2.3 政策影响分析9.2.4  
行业发展特点9.2.5 市场地位分析9.2.6 产业集群分布9.3 2017-2021年中国日用玻璃行业运行状况9.3.1  
行业发展特点9.3.2 经营效益分析9.3.3 产成品存货情况9.3.4 企业亏损情况9.3.5 行业竞争格局9.3.6  
区域发展成果9.4 中国日用玻璃行业发展策略9.4.1 监管力度加强9.4.2 行业发展问题9.4.3 行业发展措施9.4.4  
行业发展对策9.4.5 企业发展建议9.4.6 行业发展前景9.4.7  
行业发展目标第十章2017-2021年节能玻璃发展分析10.1 中国节能玻璃行业发展状况10.1.1  
节能玻璃的种类和特点10.1.2 节能玻璃加工工艺流程10.1.3 节能玻璃行业产业链条10.1.4  
节能玻璃市场需求驱动10.1.5 节能玻璃市场竞争格局10.1.6 节能玻璃典型企业发展10.2 中国Low-  
E中空玻璃产品的发展10.2.1 Low-E玻璃行业发展现状10.2.2 Low-E玻璃行业产能布局10.2.3 Low-  
E玻璃的产能利用率10.2.4 Low-E中空玻璃发展解析10.2.5 Low-E中空玻璃企业发展10.2.6  
中空玻璃的建筑节能前景10.2.7 Low-E中空玻璃发展问题10.2.8 Low-E中空玻璃发展对策10.3  
中国真空玻璃产品的发展10.3.1 真空玻璃基本概述10.3.2 真空玻璃发展现状10.3.3 真空玻璃市场规模10.3.4  
真空玻璃专利申请10.3.5 真空玻璃发展问题10.3.6 真空玻璃发展前景10.3.7 真空玻璃发展方向10.4  
中国节能玻璃行业的问题及发展对策10.4.1 节能玻璃发展问题10.4.2 节能玻璃发展对策10.4.3  
提高玻璃节能措施10.5 中国节能玻璃发展前景预测10.5.1 节能玻璃发展机遇10.5.2 节能玻璃需求预测10.5.3

节能玻璃发展前景第十一章2017-2021年中国玻璃行业主要应用领域发展状况11.1 建筑玻璃行业11.1.1 建筑玻璃市场发展现状11.1.2 建筑玻璃区域发展分析11.1.3 建筑玻璃企业发展成果11.1.4 建筑玻璃典型企业发展11.1.5 建筑节能玻璃发展综述11.1.6 建筑节能玻璃项目动态11.1.7 建筑玻璃膜市场发展前景11.2 汽车玻璃行业11.2.1 汽车玻璃产业链条11.2.2 汽车玻璃行业标准11.2.3 汽车玻璃行业壁垒11.2.4 汽车玻璃发展状况11.2.5 汽车玻璃市场需求11.2.6 汽车玻璃单车价值11.2.7 汽车玻璃竞争格局11.2.8 汽车玻璃出口情况11.2.9 汽车玻璃投资热点11.2.10 汽车玻璃发展趋势11.3 电子玻璃行业11.3.1 电子玻璃产业链条11.3.2 电子玻璃产量规模11.3.3 电子玻璃竞争格局11.3.4 电子玻璃进口替代11.3.5 电子玻璃典型企业11.3.6 电子玻璃发展问题11.3.7 电子玻璃应用趋势11.4 装饰艺术玻璃行业11.4.1 装饰艺术玻璃的工艺特点11.4.2 艺术玻璃企业竞争格局11.4.3 艺术玻璃应用价值分析11.4.4 艺术玻璃行业应用分析11.4.5 艺术玻璃行业存在的问题11.4.6 装饰玻璃行业的发展策略11.4.7 艺术玻璃市场发展前景11.5 太阳能光伏玻璃行业11.5.1 太阳能光伏玻璃产业链条11.5.2 太阳能光伏玻璃政策环境11.5.3 太阳能光伏玻璃行业门槛11.5.4 太阳能光伏玻璃产量规模11.5.5 太阳能光伏玻璃市场需求11.5.6 太阳能光伏玻璃出口情况11.5.7 太阳能光伏玻璃产能情况11.5.8 太阳能光伏玻璃竞争格局11.5.9 太阳能光伏玻璃成本结构11.5.10 太阳能光伏玻璃发展前景第十二章2017-2021年中国玻璃行业竞争格局分析12.1 玻璃行业集中度分析12.1.1 玻璃行业集中度指数12.1.2 国外玻璃行业集中度12.1.3 中国玻璃行业集中度12.2 中国玻璃行业主体规模统计12.2.1 企业总体规模12.2.2 企业区域分布12.2.3 行业分布领域12.3 中国玻璃行业竞争结构剖析12.3.1 行业现有企业间的竞争12.3.2 潜在进入者的威胁12.3.3 玻璃替代品和服务12.3.4 上游供应商讨价还价能力12.3.5 下游用户讨价还价能力12.4 玻璃企业价格竞争策略分析12.4.1 价格补贴策略12.4.2 保值销售策略12.4.3 月末结算策略12.4.4 实行到岸价政策12.4.5 价格协调策略12.5 玻璃产品销售策略案例分析12.5.1 公司基本介绍12.5.2 产品市场定位12.5.3 产品策略分析12.5.4 价格策略分析12.5.5 渠道策略分析12.5.6 促销策略分析第十三章重点玻璃企业财务分析13.1 玻璃行业上市公司运行状况分析13.1.1 上市公司规模13.1.2 上市公司分布13.1.3 经营状况分析13.1.4 盈利能力分析13.1.5 营运能力分析13.1.6 成长能力分析13.1.7 现金流量分析13.2 中国南玻集团股份有限公司13.2.1 企业发展概况13.2.2 支柱产业分布13.2.3 经营效益分析13.2.4 业务经营分析13.2.5 财务状况分析13.2.6 核心竞争力分析13.3 福耀玻璃工业集团股份有限公司13.3.1 企业发展概况13.3.2 企业合作动态13.3.3 经营效益分析13.3.4 业务经营分析13.3.5 财务状况分析13.3.6 核心竞争力分析13.4 洛阳玻璃股份有限公司13.4.1 企业发展概况13.4.2 主营业务分布13.4.3 经营效益分析13.4.4 业务经营分析13.4.5 财务状况分析13.4.6 核心竞争力分析13.5 山东省药用玻璃股份有限公司13.5.1 企业发展概况13.5.2 企业发展优势13.5.3 主要业务模式13.5.4 经营效益分析13.5.5 业务经营分析13.5.6 财务状况分析13.6 山东金晶科技股份有限公司13.6.1 企业发展概况13.6.2 主要业务模式13.6.3 经营效益分析13.6.4 业务经营分析13.6.5 财务状况分析13.6.6 核心竞争力分析13.7 安徽德力日用玻璃股份有限公司13.7.1 企业发展概况13.7.2 主要业务模式13.7.3 经营效益分析13.7.4 业务经营分析13.7.5 财务状况分析13.7.6 核心竞争力分析13.8 株洲旗滨集团股份有限公司13.8.1 企业发展概况13.8.2 主要业务模式13.8.3 经营效益分析13.8.4 业务经营分析13.8.5 财务状况分析13.8.6 核心竞争力分析第十四章中国玻璃行业投资潜力分析14.1 玻璃行业上市公司投资动态分析14.1.1 投资规模统计14.1.2 投资区域分布14.1.3 投资模式分析14.1.4 典型投资案例14.2 A股及新三板上市公司在玻璃行业投资动态分析14.2.1 投资项目综述14.2.2 投资区域分布14.2.3 投资模式分析14.2.4 典型投资案例14.3 玻璃产业债整体情况分析14.3.1 存量债券规模14.3.2 存量债券类型14.3.3 发行人的比较14.4 中国玻璃行业投资壁垒分析14.4.1 进入壁垒14.4.2 退出壁垒14.4.3 准入条件14.5 中国玻璃行业的投资风险14.5.1 政治经济风险14.5.2 市场竞争风险14.5.3 成本波动风险14.5.4 环保成本增加14.5.5 国际投资风险14.5.6 技术革新风险14.5.7 产品结构风险14.5.8 其他风险分析第十五章玻璃行业发展前景预测分析15.1 全球玻璃行业的发展前景15.1.1 玻璃纤维市场前景预测15.1.2 智能玻璃市场前景预测15.1.3 玻璃包装市场前景预测15.1.4 钢化玻璃市场前景预测15.1.5 抗菌玻璃市场前景预测15.1.6 防火玻璃市场软敬预测15.2 中国玻璃行业发展趋势分析15.2.1 技术发展方向15.2.2 行业绿色发展15.2.3 行业发展趋势15.2.4 行业智能化发展15.3 中国玻璃市场前景预测15.3.1 平板玻璃行业发展前景15.3.2 玻璃纤维市场发展前景15.3.3 汽车玻璃市场发展前景15.3.4 玻璃包装市场发展前景15.3.5 钢化玻璃市场发展前景15.3.6 3D玻璃市场发展前景15.4 2022-2028年中国玻璃行业预测分析15.4.1 2022-2028年中国玻璃行业影响因素分析15.4.2 2022-2028年中国平板玻璃产量预测15.4.3

2022-2028年中国日用玻璃制品产量预测 图表目录  
图表1 玻璃行业子行业分类  
图表2 普通平板玻璃分类和说明  
图表3 深加工玻璃分类和说明  
图表4 建筑玻璃分类和品种  
图表5 产业生命周期  
图表6 新点火、冷修和复产产能是影响玻璃供给的主要因素  
图表7 玻璃行业产业链  
图表8 玻璃生产成本中原材料占比高  
图表9 纯碱在原材料成本占比中高  
图表10 平板玻璃燃料主要包括四种