

2022深圳预制踩展览会/深圳半成品食材展览会

产品名称	2022深圳预制踩展览会/深圳半成品食材展览会
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

产品详情

2022深圳预制踩展览会，深圳半成品食材展览会

第五届深圳餐博会围绕健康新主题将增设预制菜、冷链与配送展区，并将重点推出6大精品区+6大产业论坛，在积极推动食材从“田间到餐桌”的转化的同时，通过扩大数字化、智能化的技术服务，加大餐饮场景多元化的需求配套品牌引进，迎合深圳市场的融合性，也带动深圳作为科技创新之城在餐饮发展领域体现出来的力量。

2022深圳餐饮食材展，2022餐饮供应链展览会

展出面积： 80000平米

参观人数预估： 100000人次

2022第五届深圳餐饮博览会

THE 5th SHENZHEN CATERING EXPO 2022 (SZCE 2022)

举办时间：2022年11月3-5日

举办地点：深圳国际会展中心（宝安新馆）

展会口号： 全面 品牌 健康

展会优势： 聚焦大湾区餐饮市场供需，连续四年沉淀餐饮资源，一对一掌握10+万家餐饮运营需求

，以深圳餐饮发展为中心辐射全国供应资源对接，创建赛带推动标准化进程，构建餐饮生产、创新、销售一体化生态平台。

组织架构

指导单位：全国工商联餐饮委员会 广东省农业农村厅

深圳市商务局 深圳市乡村振兴和协作交流局

支持单位：深圳市市场监督管理局

主办单位：深圳市国商佳美展览有限公司

联合主办：广东省厨具协会、深圳市商用厨具行业协会、深圳市团餐行业协会、深圳市饮食服务行业协会

协办单位：深圳市餐饮商会、深圳市酒类行业协会、深圳市农业产业化企业协会、深圳市日式料理行业协会、

深圳市食品工业协会、深圳市连锁经营协会、深圳市食品行业协会
广州地区饮食行业协会、三亚市烹饪餐饮行业协会

战略伙伴：国家食品行业生产力促进中心、中央厨房商学院、

中膳国际团餐产业联盟 中央厨房产业技术创新战略联盟

深圳市商业美术设计促进会

媒体支持：广东广播电视台、深圳卫视、惠州广播电视台、东莞广播电视台、河源广播电视台
巨量引擎

展会概要：

由全国工商联餐饮业委员会、广东省农业农村厅、深圳市商务局共同指导，深圳市市场监督管理局支持，深圳市国商佳美有限公司主办，深圳市团餐行业协会、深圳市饮食服务行业协会、深圳市农业产业化企业协会、深圳市餐饮商会、深圳市日式料理行业协会等单位协办的第五届深圳餐饮博览会（简称：深圳餐博会），将于2022年11月3-5日在深圳国际会展中心（宝安新馆）举办。

深圳餐饮博览会立足深圳，已连续举办四届，四年来深圳餐博会累计展览面积超100000平方米，超2000家企业参展，20+万人参观。2021-2022年疫情影响下，第三&四届餐博会更是积极迎合市场所需，积极调整展会规划，在推动商业餐饮升级赛道同时，以乡村振兴专场专馆促成深圳餐饮与地方食材供需交易额高达20亿元。展会每年通过组织餐饮上游企业，包括餐饮品牌、食材、供应链、智能化设备、中央厨房产业、餐厨设备、配套服务等企业参展，与以粤港澳大湾区为核心的餐饮企业负责人组成的80000多个买家进行对接，成为餐饮上游供应商进入粤港澳大湾区餐饮渠道的主要平台及具规模的餐饮展会名片之一，对推进中国餐饮的发展也起到了巨大的助力作用。

第五届深圳餐饮博览会展出面积预计80000平方米，预估参展商1500+，买家观众100000+。基于第四届深圳餐博会原8大主题展区资源及餐饮发展新趋势，为满足餐饮全产业链一站式更深需求，第五届深圳餐博会围绕健康新主题将增设预制菜、冷链与配送展区，并将重点推出6大精品区+6大产业论坛，在积极推动食材从“田间到餐桌”的转化的同时，通过扩大数字化、智能化的技术服务，加大餐饮场景多元化的需求配套品牌引进，迎合深圳市场的融合性，也带动深圳作为科技创新之城在餐饮发展领域体现出来的力量。

展区主题分类

食材原料：粮油米面、食品干货、肉类蛋品、火锅食材、水产海鲜、冻品原料、健康果蔬、农土特产等；

酒类、饮品、咖啡：白酒、葡萄酒、啤酒、果蔬汁类、乳制品、功能性饮品、茶及奶茶饮品，植物蛋白饮料，咖啡等；

中央厨房及餐厨设备：后厨标准化供应、团餐加工、净菜供应链、央厨设备制造及整体解决技术与方案及餐厨环境用品及设备；

预制品及调味料：食材深加工标准化成品及半成品、冷冻速食、调味配料等；

冷链与配送：冷链物流配送设备、系统及服务，生鲜农产品、餐饮采购配送一体化物流解决方案等；

数智化餐饮：餐饮新零售、互联网及数字化餐饮、送餐机器人、智能收银系统与设备、餐饮管理软件、智慧餐饮技术与解决方案等；

餐饮配套与服务：外卖配送系统、食品检测、餐饮店面设计、品牌策划、餐饮管理软件、餐饮配送、集采平台及信息化等供应链服务等；

乡村振兴协作产品：产业帮扶基地及国家乡村振兴重点地区的优质农副产品；

包装制品：食品包装、酒类/饮品包装、化妆品包装、电子保健包装等；

精品展区

餐饮机器人集群展区

产业直播集群区

预制菜展区

药食同源集群展区

中国粉面产业展区

乡村振兴协作展区

展会同期活动

中华地标美食评选大赛

参会者：由全国工商联餐饮委员会成员代表及全国各地具备影响力的地方餐饮品牌及企业代表

中央厨房产业发展大会

参与者：中央厨房产业相关机构及行业品牌企业代表

湾区数智化餐饮峰会

参与者：餐饮领域数字化、智能化发展代表企业及行业创新推动代表

餐饮机器人产业大会

参与者：餐饮领域数字化、智能化发展代表企业及行业创新推动代表

药食同源产业发展大会

参与者：全国各地药食同源食材和产品供应商代表及药膳餐食关联餐饮品牌代表

中国米面产业发展论坛

参与者：全国餐饮米粉面食品牌代表及相关辅料、生产、加工、销售等供应链代表

中国预制菜产业发展论坛

参与者：全国各地预制菜生产企业及品牌代表及湾区预制菜系列的餐饮采购代表

职业厨师技能大赛

参与者：“粤菜”及“深派粤菜”系列的餐厅机构及厨师代表

大湾区美食推广达人颁奖赛

参与者：珠三角城市参与美食推广达人评选代表及部分餐饮品牌代表

乡村振兴直播创业者大赛

参与者：各地助推乡村振兴，地方产业带动的直播平台及个人创业代表

第四届经典客家菜制作大赛

参与者：以客家菜及食材发源地为代表的系列客家菜食材原料供应商代表及客家菜代表餐厅及厨师代表

品牌发布会、采购对接会

包装制品产业交流大会

参与者：食品及其包装企业、酒类/饮品及其包装企业、化妆品及其包装企业、电子保健及其包装企业等
为代表

目标观众

餐饮食材经销/分销/贸易商，酒店餐饮配送、食材分销等渠道商；

肉类、水产海鲜、冷冻食品、粮油调味料及干货、餐厨设备等大型市场负责人，大型食品冷藏物流基地、农贸批发及农副产品交易中心负责人；

大型酒店、连锁餐企、中/西式餐厅、快餐、团餐、火锅、旅游度假景点、酒吧、咖啡店、KTV等娱乐场所采购负责人；

餐饮品牌老板、加盟商、创业者、投资机构及海内外餐饮项目投资入；

中央厨房类大型餐饮机构、大型商超、养老机构及学校食堂、工业园区、医院政府等食堂机构；

生鲜品牌及农副优食材类社区店运营负责人；

行业人士及相关行业协会、部门、机构。

地方食材代言及直播带货机构及代表

市场推广

细致观众邀约计划确保有效观众参展

呼叫中心

社群裂变邀约

媒体推广及组团参观

全国同类展会邀约观众

微信、短信、邮件邀约

全球系统性的全年宣传计划

渠道广告推广

地区渠道，覆盖180000+餐饮店面

全国餐饮行业协会资源邀请

线上行业社群信息分享裂变邀约

全国餐饮收银系统广告植入，200000+系统信息裂变

各类行业会议及培训活动合作渠道，对餐饮人资源的定向邀请

地铁、公交、购物中心集中时段推广

媒体推广

新媒体：

抖音、快手、火山、西瓜四大高流量视频网站，与内容制作平台合作，同步推广宣传餐博会入驻品牌及邀约品牌的产品展示；

百度、搜狐、腾讯、头条、微博、网易、大鱼、知乎、百家、一点资讯信息及搜索平台

具备100万+私域流量、在餐饮行业发展方向有引导性的城市大V推广合作

行业媒体及会展信息平台300+

展会价格

展示形式费用（RMB）元费用（USD）元

标准展位 12000/展期（\$1800/展期）

展位尺寸：3m*3m 展位楣板、围板、洽谈桌1张，椅子2张，2盏射灯，一个500W电源插座、空调、地毯等；双开口加收800元。

光 地

（36起租）1200//展期\$180/展期特装展位不含任何配置，需自行搭建展位，缴纳特装管理费及相应的电费。