

超市配送附近小程序开发

产品名称	超市配送附近小程序开发
公司名称	广州微码互联科技有限公司销售部
价格	1000.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区中山大道中379号6栋6602室（注册地址）
联系电话	13422202839 13422202839

产品详情

如今现代人都是很注重养生、健康、便捷，然而生鲜市场一定是前景广阔，所以生鲜是一场“盛宴”，但如果你再不会抓住【小程序】这趟便车，也许就是一场“剩宴”，那些站在行业前沿的大公司，像京东生鲜，盒马鲜生，美团买菜，永辉生活已经在抢占用户了，你的超市呢，什么时候才搬到线上来！

我们再来看一下国内水果、生鲜企业上线小程序的数据：

可以在上图看出，我们举例的20家巨头的水果生鲜企业，4家做了深度开发。所谓深度开发也就是小程序商城和原先微商城几乎相同，甚至功能更强大。在上图可以观察到在TOP榜上的佼佼者无非就是每日生鲜、拼多多、良品铺子和秒生活等、未来会有更多的巨头深入发展小程序，以及向下沉市场推广。

对于小商家，小超市来说，本身就有地理位置优势，平时每天都有很多人流进店，但往后，这人会越来越懒，如果可以在线上可以解决的事情，都不想来想下了，因此商家需要尽早洞察用户的需求，满足用户的需求，可以做一个生鲜超市同城配送小程序。

通过小程序可以做生鲜商品展示：将生鲜商品进行分类，并以图文介绍展示给用户，用户在看中商品展示后可直接在线下单支付，订单查询，配送状态，会员优惠等等。

商家还可以使用同城配送小程序设置微信地理位置，可以自动将你的小程序展示在附近周围五公里范围内的用户微信手机里，非常适合一些做社区蔬菜水果配送的，周围小区的居民打开微信附近小程序就可以看到，从而进行下单购买水果。

再结合无线打印机自动接单打单，客户在你小程序买菜下单后，打印机可以自动打单出来。商家直接按

单配送即可，无需人工值守电脑，有新订单直接自动打印出来，按照小票上的地址为客户备货配送。

商家上线小程序后一般哪些推广技巧：

线下扫码：

超市每天进店用户较多，可以设计一张海报放入口处，线下门店的二维码入口，用户到店购买商品就可以扫描二维码进入小程序，提醒用户下次可以在线下单配送。

关键词搜索：

商家在注册小程序时设置好一个行业名称，后台也可以设置服务搜索功能，小程序页面的搜索入口可以搜索出来，用户搜小程序名称就可以进入活动页面。

公众号+小程序：

有条件的商家，可以注册多一个订阅号，平时运营好订阅号，通过订阅号经常推送一些活动信息，进行公众号关联小程序，用户只要关注了公众号，就能在相关小程序里看到这两个页面，为小程序导流。

附近的小程序：

在小程序后台可以设置好一个微信位置，通过审核后会显示在用户附近小程序“附近的小程序”可以帮助商户快速、低门槛地在指定地点展示小程序，以方便被周围的用户找到并使用。

地推：

很多超市平时都会做一些传宣，活动推广之类的，平时推广都可以针对小程序做一个设计推广，对于超市而言，地推或许是贴近用户场景的推广方式。其实地推的另一个好处是，尽量贴近店铺周围人群，能够有效吸引到周边流量。