市场调研方式

产品名称	市场调研方式
公司名称	北京摩高林投资顾问有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区建外SOHO西区18号楼12层
联系电话	010-58694559 18911212529

产品详情

企业做市场调研目的是为了研究两个问题：1）通过研究消费者的规模和收入，说明市场现状和未来展望。2）通过研究消费者行为和购买动机，了解消费者是否愿意购买。

市场调研方式有哪些？主要的方法分为定量研究和定性研究。1）定量研究：定量研究是指可以提供数量性信息的研究。定量研究的主要功能是在于解答“ 有多少"“ 是什么 ”“ 发生了什么 ”的问题。2）定性研究是指发掘 消费者动机、态度和决策过程的研究，它的功能不是提供有关消费者的客观数字，而是解答“ 为什么 ”的问题。

定量研究的市场调研方式主要分为三方面：1）问卷调查；2）实地调查；3）数据分析。

定性研究的市场调研方式主要分为两方面：1）文献调查；2）访谈调查。