

香水商城小程序开发

产品名称	香水商城小程序开发
公司名称	广州微码互联科技有限公司销售部
价格	1000.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区中山大道中379号6栋6602室（注册地址）
联系电话	13422202839 13422202839

产品详情

香水小程序如何帮助国潮香水品牌优化营销模式？

在国外，香水早已介入到人们生活中的各个方面，和衣食住行一样是不可或缺的生活元素，而在中国，香水市场中的主流消费群体中成熟型的购买者还较少，并且国外品牌占据着市场主导的优势。在国潮文化逐渐渗透人们生活的同时，更个性化的消费升级也在影响着人们的生活形态和购物选择。国潮香水品牌如何抢占消费者心智，打开中国市场呢？

1、利用社交属性实现快速转化裂变：小程序立足于拥有12亿用户的微信社区，国潮香水可以推出有趣的香水营销方式及气味社交的模式，借助于合理的裂变手段，让香水品牌通过微信强大的社交链得到广泛的传播，帮助香水快速打入市场，使品牌得到高度曝光。

2、以丰富展示手段提升消费者认知：基于更丰富的产品展示功能，小程序可使更多的人了解香水，挑选到合适的香型，唤醒消费者对香水的认知度；线上提供试香、香水季度订购等功能，培养了消费者的消费习惯，结合公众号和社群，形成一个营销闭环，增加与消费者间的粘性，实现销售业绩的成倍增长。

香水小程序的功能版块有哪些？

1、香水测试：开发出各类的香水小测试，基于用户的选择，智能推荐给用户香水类型，帮助其挑选适合自己的香型。这些用香记录会生成一个香水档案，保留用户的用香习惯，还可以根据季节和天气的变化，做出精确的香型推荐。

2、香水科普：普及香水的基本常识，例如如何挑选香水，如何做到持久留香等，对用户进行香水知识教

育。

3、香水预定：根据用户的香水档案，每月推荐各类香型的付费试用服务，用户可以购买次卡、月卡等服务，每月到指定日期就可以线上挑选香水，或是开启香水盲盒，品牌能够进行线下香水配送。

4、香水商城：用户可以自由搜索香型和用香场景，直达所需购买的产品专区，香水商城有拼团、助力、抽奖等多种玩法，不仅提供一个保真的香水购买渠道，杜绝了假冒产品乱市的现象，还能有效刺激用户下单。

5、气味社交：平台的气味社交专区能开辟一个美妆KOL及明星博主入驻的通道，让其分享自己的用香心得，利用粉丝效应带货。而普通用户也能分享自己使用香型，同时用户可以寻找到与自己喜爱气味一致的用户，进行线上社交，提升平台使用粘性。

6、积分功能：用户购买香水和完成平台发布的分享任务后，可以获得优惠券和积分等奖励，积分累计到一定分数可兑换香水小礼物。

因中国香水市场起步较晚，现今市面上还是国外香水品牌占据主导地位，中国的香水品牌仍具有十足的价格优势，来抢占这个广阔的蓝海市场！小程序，能够帮助品牌抢占市场，蕴含着巨大的潜力！