

# 俄罗斯头程空运包机——郑州F7直飞到莫斯科SVO2

产品名称	俄罗斯头程空运包机——郑州F7直飞到莫斯科SVO2
公司名称	广州涵文国际货运代理有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市越秀区侨光西路13号十七楼07、08房（仅限办公）
联系电话	18520223827 18520223827

## 产品详情

深圳市涵文国际货运代理有限公司是经深圳市工商局批准成立的货代企业（注册资金1000万），我司致力于开拓和发展国际空运、货运包机、国际海运、拖车、仓储、配送、散货拼箱、进出口清关等全方位物流服务。

总部在深圳，在香港、广州、厦门、东莞、长沙、武汉、成都、西安、郑州等有自己的分公司，在美国、欧洲、澳洲、东南亚、中东、非洲等三十多个国家和地区拥有自己的代理网络。业务遍及中国内地及中国港澳台地区，往来于世界200多个城市。与ET/CZ/HU/CI/RU/KE/KD/K4/5Y/TK/BR等全球的航空公司建立了长期、稳健、良好的战略合作伙伴关系。

起运港：郑州CGO

目的港：莫斯科机场SVO2

班期：一周三班D247,全年包机

机型：客改货，装230方左右，45吨

收货地：全国可以安排上门提货，亦可交广深郑州仓库

优势航线：欧洲、澳洲北美、东南亚、中东、印度和中南美

货物类型：电商货、日用品、超重模具机械货、普货、项目货等

报关类型：普货报关，电商报关9610报关9710报关9810报关等

## 75%的高净值消费者下半年将加大生活方式消费支出

中国消费在高速增长，并且已经成为全球消费引擎，而当中国在全球消费市场发挥着越来越重要作用的时候，中国消费者也发生着巨大变化。要客研究院近日发布的《2022中国高净值消费者洞察报告》，从多种角度深刻描述了改革开放后中国高净值消费者群体的变化和发展，也对疫情后中国高端消费市场的发展做了预测和判断。

报告清晰界定了中国高净值消费者的门槛为1000万元人民币净资产（即扣除负债后的个人净资产，这部分人在消费市场的专有称呼为“要客”，即重要的尊贵的客人），目前中国高净值消费者总数为470万人，其中有大约15万人净资产超过1亿元人民币，称为超高净值消费者，也是本报告定义的“财务自由者”。中国高净值消费者的男女比例为77：23，男性占主导地位，其中95年以后出生的占比3%，大约只有14万人左右，并没有占有重要地位。

中国高净值消费者创富过程多种多样，创业、房产投资、股票市场以及各种政策红利，是中国高净值人群创富主要渠道，其中大约78%是通过创业途径创富，从早的倒买倒卖到国企改革，再到外贸加工，以及后面的房地产大潮，直至互联网创业，很多创业者抓住机遇，书写了财富神话，其中房地产行业创造了数量多的超高净值消费者。

报告次把中国470万高净值消费者定位为高端消费市场的“核心消费者”，同时明确了“边缘消费者”和“潜在消费者”概念。报告显示，核心消费者在很多消费或高端消费领域都贡献了超过一半的市场消费力，比如境外旅游、品、子女留学、豪宅等，特别是品消费，核心消费者虽然只占人口的千分之三，但却贡献了80%的品消费额，品已经成为这些高净值消费者的生活必需品。

边缘消费者，被称为有机会成为核心消费者的一群人，也就是一直以来大家常说的中产阶级，这个群体的净资产门槛为100万元人民币，在中国有大约7000万人左右，房产是这个群体大部分人的核心资产，这个群体也是受全民创业、P2P、股灾、平台化等事件影响大的一群人，这些事件让中国中产阶层昙花一现，并直接导致了目前消费群体两极化分布，即高端消费者和大众消费者，同时消费也在两极化。

要客研究院近5年对超过3万名覆盖中国20多个城市的边缘消费者持续数据分析显示，大约只有6%的边缘消费者通过各种努力成为了核心消费者，而另有大约7%的边缘消费者降低成为了高端消费市场的潜在消费者。但是被调研群体的净资产平均数由390万降到了人民币380万，而这还没有考虑通胀等因素，固定资产增值也没有让这些人群的财富继续增长，进一步证明了中国中产阶级正在陨落，去中产化趋势仍在继续。