

2022国际跨境电商展-2022中国跨交会

产品名称	2022国际跨境电商展-2022中国跨交会
公司名称	展会叶晓
价格	.00/个
规格参数	简称:跨交会
公司地址	浦东新区云汉路
联系电话	13122917137 13122917237

产品详情

2022国际跨境电商展，2022中国跨交会，2022广州跨境电商展

2022中国跨境电商交易会（秋季）

展会时间：2022年8月15-17日

展馆：中国-广州琶洲展馆

主办单位：中国对外贸易中心集团有限公司、商务部外贸发展事务局、福建荟源国际展览有限公司、中国对外贸易广州展览有限公司

展会概述：

中国跨境电商交易会（秋季）是为链接中国制造与全球消费，整合飞速发展的跨境电商生态资源而举办的跨境电商交易会，实现外贸界、跨境电商界及会展界的资源整合，服务于全球贸易，帮助企业开辟更广阔的市场。展会不仅实现了交易的撮合功能，而且带来多样的平台和全链的服务，其增值功能比其他同类型展会所不兼具的差异化优势。中国跨交会（秋季）致力于优化优质供货商、跨境电商采购商及平台资源；升级高端论坛与活动，打造中国跨境电商行业的盛会。

2021中国跨交会（秋季）集合了政府、国企和展会民企多方资源和力量的展会，规模超10万平方米，汇聚全国超2000家业界相关企业，共吸引来自全国25个省市自治区约十万采购商到会。从中央到地方，从网络到纸媒，从官方到业界，众多媒体对展会进行了持续关注和大幅报道，包括新华社、经济日报、21财经、广州日报等央媒，凤凰网、腾讯新闻、芒果TV等网络媒体、亿邦动力、雨果网等业界媒体，头条、一点资讯等平台，总曝光量过亿。传统的跨境电商平台如沃尔玛、eBay、Wish、Shopee、Lazada、阿里巴巴国际站、新蛋等悉数亮相，一些新兴平台包括华为Petal Search、OTTO、Joom、Tospino、Linio、Coupang、Cdiscount、Rakuten、Allegro、KiKUU等慕名参展，众多和蓝海平台同台展示，展现出中国跨

交会“百花齐放”的群集效应。同期举办的近50场配套论坛活动：“跨境出海DTC品牌增长论坛”、“新生代CEO链动全球”、“设计赋能跨境电商”专题分享、“中国跨交会带你走进全球电商平台”等，每一场都人气爆棚。不少展商和采购商对展会点赞好评，并对2022年展会继续表示看好，将本展列为企业交易展示和信息收集的重要行业展会定期参展。展会将继续提升优化，做精做新，打造成行业的风向标。

展区分布及展品类别：

跨境电商综试区、跨境电商产业园区

跨境电商综合服务展区：跨境电商平台、信息咨询、物流仓储、运营管理系统、支付平台、数字营销、保险财税、金融投资、人才培养、跨境机构、工业设计等。

供货商展区：家居日用消费品类、3C电子及健康生活类、礼品文具美妆类、鞋服纺织箱包体育户外类、玩具母婴宠物用品及综合食品类、家具建材及园艺五金灯饰汽摩配类。

展位类型及价格

标准展位：13800元

光地展位：1380元/平米（36m²起）

备注：

标摊 9m²标准摊位，含基本展具配置（18m²以上可申请双开摊位，双开口费加收10%）

光地 36m起订无任何配置（需配置应提前向组委会申请）

申请独立岛摊位需加收10%独立岛光地开口费

跨境电商跑出“加速度”

国际新贸易新模式发展非常迅速。数据显示，我国跨境电商规模5年增长近10倍。2021年上半年，我国跨境电商进出口总额8867亿元，同比增长28.6%。民营企业进口增速前10位的省份中，有8个来自中西部地区。

内陆省份何以取得这样好的外贸成绩单？对外经济贸易大学国际经济贸易学院教授王健说：“跨境电商新的外贸业态打破了原来传统的时空界限。因为整个外贸的经营活动可以完全线上化，内陆的很多地区可以把自己的产业优势发挥出来，通过跨境电商把产品快速地卖到海外。而且，我们现在又建立了比较完善的物流配套系统，跨境电商对于无论是沿海还是内陆都带来了新的商机。”

2021年1月至6月，太原市跨境电商进出口额超过32亿元，但在2020年这个数字还是0。太原市商务局副局长王之峰介绍，获批为全国跨境电商综试区、跨境电商零售进口试点城市，这为太原市跨境电商发展提

供良好契机，原来好多跨境电商模式，如“1210”“9710”“9810”等，在太原市都不能做，相关的业务量在海关数据中体现不了，获批之后，相关的业务量在海关数据中都能够有所体现，这也是上半年爆发式增长的原因之一。