

# 无限链动是什么 | 无限链动APP软件是怎么样的

产品名称	无限链动是什么   无限链动APP软件是怎么样的
公司名称	广州存希科技有限公司销售部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区林和中路136号二层自编205单元484 (仅限办公)
联系电话	18802076450

## 产品详情

无限链动APP软件开发，利建无限链动模式开发

免责声明：文章来源互联网，小编是软件开发公司，可开发APP、小程序，H5页面也可定制开发，玩家找平台的勿扰，如有侵权违规可联系小编删除。

“无限链动2995”

- 1、购买2995（5盒），只需消费一次，即可成为代理，无限链动收益。
  - 2、利健2+1模式奖项：直推奖、团队见单奖、平级奖、管理奖、管理平级奖、分红奖。
  - 3、直推一人收益600，直推第二人收益600，直推第三人收益600+700，第四、五、六.....收益直推奖600+团队见单奖700共1300。
- 见单奖举例：日增10单，即 $700 \times 10 \times 30 \text{天} = 21 \text{万/月}$ ；日增100单，即 $700 \times 100 \times 30 \text{天} = 210 \text{万/月}$ 。
- 4、平级奖为收益的10%；管理奖为满足晋升条件（个人单量+团队单量+直属代理）有1234星级，即可收益\*/单；管理平级奖为每个代理平级由上级奖励30/单（4星级奖励由公司发放）；分红奖为每日总出单量\*30，奖励给1234星级。

但是在这里有一个问题，不知道各位是否发现了？也可能正是因为这个问题，导致了现在越来越多从事

电商的人在过度追求流量这个事。

这个问题就是顺序！

或者说：对于一家店铺而言，哪个因素才应该是关注重要的？

销售额=流量 × 转化率 × 客单价 × 复购率，这是一个从用户角度去进行切入分析的，它代表了用户的一个行为轨迹，也就是我们常说的用户路径。毕竟参考漏斗模型分析，上面的口子越大，对销售额助力也肯定的，但是对于公司或者说开店的你来说不应该如此。