

法国nuxe欧树三种玫瑰爽肤水保湿紧肤修复

产品名称	法国nuxe欧树三种玫瑰爽肤水保湿紧肤修复
公司名称	惠州市优购名货便利店
价格	95.00/件
规格参数	化妆水、爽肤水分类:爽肤水 品牌:nuxe 净含量:200 (ml)
公司地址	中国 广东 惠州市惠城区 惠城区东平东湖花园
联系电话	86 0752 2356948 13825404594

产品详情

化妆水、爽肤水分类	爽肤水	品牌	nuxe
净含量	200 (ml)	保质期	36 (个月)
执行质量标准	欧洲标准	主要成分	玫瑰 金缕梅 和 洋甘菊的成分
功效	保湿		

【名称】nuxe欧树三种玫瑰爽肤水（08新版花语柔肤水）

【法语名称】lotion tonique aux 3 roses

【容量】200ml

【产品介绍】

本产品富含高纯度的新鲜花水如：金缕梅、玫瑰、甘菊能瞬间温和的滋润脸部肌肤，天然的植物甘油能补充皮肤所需的水份，平衡皮肤的ph值，使肌肤泽润有光泽。天然植物萃取的成分让肌肤爱恋不已，矢车菊的收敛、金缕梅的镇静、甘菊的抗敏、玫瑰的柔嫩效果，即使是最脆弱的肌肤也不刺激；亦可再洗脸后用来舒爽肌肤，任何肤质皆可使用。

产品成份

鲜花水，天然植物甘油，尿囊素，不含酒精，植物蒸馏液（金缕梅，玫瑰，甘菊）。

功效：

排除污垢，保持皮肤滋润度，镇静、修复、紧致。纯花水不含酒精，能有效收敛镇定，柔润肌肤。即使是最脆弱的肌肤也适用。

使用：任何肌肤。

用法；於早晚洁面后，或随时使用，也可敷脸用。

这款花水很保湿，含有的植物配方中，金缕梅可以收敛毛孔，甘菊镇定皮肤，玫瑰补水美白。都是非常好的护肤水水，而且很温和，可以全脸使用，包括眼睛周围娇嫩肌肤哦。

保养流程：卸妆 洁面 爽肤水 面部精华&保养油 眼霜 面霜 隔离及防晒

网友对新款花水评价真实抄录:

上周无意中看到的就一家有 然后一用超好用 2天皮肤就好起来了 之前很烂 然后赶紧推荐给 朋友就是新品啊 超好用 无敌好用 用了5天了 都变嫩了 特别特别好用 jj 快试试吧~ 皱纹都少了 我平时也没那么冲动 哈哈 这个真的很好

用了3次才来评价，听店主说是新产品，味道很好，花香味很清新，超喜欢，用完后，脸有点粘，但是非常滋润，觉得涂完这个，再用完精华，皮肤好的不得了，都不想再用面霜了，觉得非常好用，喜欢nuxe。

和花水的味道非常像，但是比较起来我更喜欢这个瓶瓶。第一次用时刺痛感强烈。第二天再用（偶是不怕死的小白鼠——真的是不死心啦，以前用水水感觉很好啊，难道是我皮肤更敏感了？）没有这种痛感了，湿湿润润的感觉也找到了。到现在三天过去了，和蜂蜜面霜一块儿用，感觉很好，自己觉得皮肤亮了一些，希望对毛孔也有作用，嘻嘻.....

淘宝论坛mm使用心得

第二：三种玫瑰花凝保湿爽肤水(gentle pureness toning lotion with 3 roses) 200ml/瓶hk\$160。和上面的洗面乳是同一系列的，因为有时候喜欢用一套的东东，所以也一起败了。其实看中的是它很纯，连眼部都可以涂，这个是重点。因为有时候你光用眼霜，也觉得眼部被风水过后会很干。因为人的脸部肌肤中，眼部的皮肤是最细嫩的，而且眼睛是一个人的灵魂之窗，所以要好好保护~~呵呵，给了足够的理由苏苏败了吧，哈哈~~~~~一如我对nuxe家产品的认可，一用就感觉不错，这个水水反倒是用少量就可以涂整个量，性价比高，才160元港币就200ml，很对得住荷包，呵呵~~~它的味道很特别，和洗脸的同是三种玫瑰，但是水水还加了金缕梅和洋甘菊，所以味道有些不一样。但是同样是清新的味道。请注意，洗完脸后，用毛巾按干脸上和手上的水才拍爽肤水，这样吸收才完整，要不然水水就有点粘，拍很久。或者可以用爽肤棉来上，效果一样好。但是长痘的时候不建议用爽肤棉。专家说的，不是我，哈哈~也是大爱，都是上个月去买的，用到现在，觉得皮肤很精神了~~~~~

推薦/鍾愛指數：

欧树品牌故事

一切始于1957年。一位沉迷于植物-芳香疗法的药剂师创立了nuxe实验室，树立了“自然、健康、美丽”的美容理念。30年后的机遇巧合，26岁的阿里莎·嘉贝斯收购了nuxe实验室，在保留nuxe原有美容理念的同时，赋予了nuxe品牌全新的“先锋美容”形象。全新nuxe的遗传因子完美地结合了严格的品质要求和女性的诗情画意。nuxe的全新旅程就此揭幕...

...nuxe是什么？· 品牌：nuxe=nature（自然）+luxury（奢华）· logo：橡树，企业独立自主的研发开拓精神· 广告语：beautyismynature。ceo：阿里莎·嘉贝斯：从青少年开始，阿里莎·嘉贝斯已经开始从自己调制的美容产品中获得乐趣。在作为深信植物始终是治疗学和药物学重大发现源头的药剂师父亲的影响下，她也深信植物的力量是无穷的。机缘巧合之下，阿里莎·嘉贝斯在1989年终于将年少的理想与现实联系在了一起，在她家庭的帮助下，阿里莎收购了以“自然、健康、美丽”为理念的nuxe实验室。nuxe的神奇配方：极度严格的品牌政策成就了nuxe的神奇配方，首要原则：从自然中获得灵感。不使用任何动物成分，所有产品成分都是稀有植物、珍贵精油和可以使人通过名字想象出形象的专利成分。第二原则：原创性、创新性、大胆性。nuxe在产品名称和配方革新上有着真正的天赋，例如使用了植物奶香（lact-aroma）理念，又或者是多功能（multi-fonction）理念。第三原则：愉悦、感性。阿里莎·嘉贝斯热爱一切具有“甜美”感觉的事务。巧克力、甘草或者蜂蜜是她偏爱的产品成分，它们唤起了她对童年的回忆，例如柑橘水使她想起了她最珍爱的祖母。第四原则：真实性和整体性。nuxe在质量上是毫不妥协的，即使这意味着需要牺牲产品包装，将大量的预算用于配方上的开发。这些活性成份高度浓缩的产品，不含任何人工色素，因而减少了皮肤对产品过敏的可能性。此外，这些产品都通过了法国国家研究局所承认的独立实验室进行的严格的皮肤学测试。nuxe的理念：· 自然：nuxe结合了植物-芳香疗法，搜罗来自传统医学和各地传统药典，以全新化妆品概念开发纯天然珍贵植物活性成分作为产品配方。· 效率：以革新的产品理念，nuxe开发出大量独家专利活性成分来不断改善配方效果· 感性：无与伦比的质地、精致的香气、感性的名字...一切的一切使得nuxe成为药妆品牌中独树一帜的自然、原创、美丽、真实的品牌。nuxe的品质保证：· 不含矿物油· 产品不会引起粉刺· 不含合成色素· 不含动物成分· 在皮肤局监督下对产品有效性进行临床测试· 由法国国家研究局授权的独立实验室对nuxe专利活性成分进行第三方测试结合对植物的无限热情和对女性需求有天赋性的预见，nuxe如今已经成为了一个对其理念具有强烈信念的唯一的、真实的品牌。无数奖项的获得很好的证明了品牌本身的价值。nuxe的里程碑：· 传奇性的神奇护理油1991年，怀着孕的阿里莎·嘉贝斯提出了神奇护理油的概念，但是未来的畅销品并没有如同想象中那样一炮而红，保守的药店店主们对于这款神奇的多功能产品没有任何兴趣。为了推销这款产品，阿里莎只好每天带着和神奇护理油同一年出生的儿子大卫一家药店一家药店的拜访，但是结果却不尽如意...可是坚

强的阿里莎并没有就此放弃，她将这款产品送给所有她认识的朋友们使用，希望得到好评。偶尔的机遇下，她的一个美容编辑朋友也使用了这款产品，并且爱上了它，于是她就在她的杂志上将自己的亲身感受写了下来，一夜之间，神奇护理油成为了最热门的话题。女性杂志编辑和来自世界的模特、明星都被这款产品所“俘虏”，商业上的成功就此一发不可收拾。这款为繁忙都市女性设计的多功能、多用途美容产品适合于所有的女性使用在肌肤上、或者秀发上。但是它的便利性并没有夺去产品本身的卓越效果，肌肤得到完美的滋润、修复和保护，变得更加柔软、润泽，秀发也变得更加丝滑、光亮。女性一旦使用过了之后就欲罢不能，成为了这款产品的忠实粉丝。

- 机缘巧合的蜂蜜唇香凝脂如果不是阿里莎·嘉贝斯的误打误撞，也许就不会有这款nuxe的长年畅销品。经常往来于nuxe实验室的阿里莎，某一次随意拿走了一罐不知名的产品。实验室发现后大惊失色，因为这个产品没有经过任何测试而且由于种种原因要被放弃。当他们打电话和阿里莎解释的时候，阿里莎却说她很喜欢这个产品，并且要将它大量生产，于是这款现在热门的蜂蜜唇香凝脂就这样被挽救回来了。蜂蜜滋润、修复的功效即使是最干燥、开裂的嘴唇也可以变得柔嫩、平滑，再加上混合了葡萄柚和蜂蜜的精美香气无论大人、小孩都乐于使用。
- 引发护肤革命的全新产品---植物鲜奶霜植物鲜奶霜的诞生使得nuxe成为了最受欢迎的化妆品品牌之一。独特的产品理念、原创的成分配方、令人喜爱的质地和使用感，这款“受爱戴”的产品无论在哪里都光芒四射。从植物汁液中获得灵感，nuxe研发出了从真皮到表皮的“储水库”以3个步骤通过一整天释放水分子超活化了皮肤自然保湿系统。通过石榴刺激皮肤水通道蛋白来恢复天然水循环，达到从真皮中汲取水分的目的。8种植物乳和5种植物汁液的混合物可以像自然水因子那样微锁住水分，贮存根据皮肤的需要全天扩散水分量。8种植物乳和麦胚神经酰胺共同在细胞水脂层重建粘点来减缓水分流失。无论何种肤质，三款产品都可以使皮肤变得充满水分，并且完美保湿一整天。
- 科技革新成果---睡莲青春霜针对第一道表情纹的出现，nuxe使用了前所未有的“建立在花卉上的神经-美容”方法，选择了有效和持久的天然活性成分来减缓第一道表情纹的产生。100%植物三重奏---蓝睡莲子、罌粟种子和药蜀葵根在肌肉微张力的本身发挥作用，连同金纽扣和蓝蓟油来平滑皮肤，达到抗压和放松的效果。初期使用就可以感受到皮肤的终极柔嫩，第一道皱纹出现减少，皮肤变得平滑、有光泽。