

caudalie泰奥菲葡萄籽防晒唇膏

产品名称	caudalie泰奥菲葡萄籽防晒唇膏
公司名称	惠州市优购名货便利店
价格	40.00/个
规格参数	品牌:caudalie 保质期:24 功效:防晒
公司地址	中国 广东 惠州市惠城区 惠城区东平东湖花园
联系电话	86 0752 2356948 13825404594

产品详情

品牌	caudalie	保质期	24
功效	防晒	规格	正常规格
净含量	4G	执行质量标准	欧洲标准
主要成分	葡萄籽多酚	贸易属性	进口

caudalie/泰奥菲葡萄籽润唇膏

【法语名称】soin des levres

【容量】4g

【产品介绍】

该款葡萄籽护唇膏具有修复、镇静及保护唇部肌肤的作用。还具有柔润，抗氧化及阻抗uva及uvb射线的功效（spf5），同时还保护了唇色的天然性，对于长期使用唇膏而使唇肤失色的朋友来说，是一个非常不错的选择。

甜美清淡的杏仁奶油气息，使涂润唇膏成为你的乐趣，适用于任何时间。葡萄的天然香味，能修护、滋润、防止双唇干裂，尤其是干燥龟裂及裂伤的唇部，不会使伤口发炎，并能预防因日晒而引起的黯沉及皮肤的破坏。

此款唇膏具有非常好闻的味道，没有化学成分的感觉。体积小，而且比较轻。外壳是塑料的，做工非常精细。膏体为白色。使用后，唇部颜色没有明显变化，不发亮，很自然。感觉上也不黏稠，吃到嘴里没有味道。

产品成分：

稳定的葡萄籽多酚、红酒酵母——能保护唇部肌肤

乳油木果油、维他命e、黑金丝桃油的天然甜美的原味——能够修复、滋润并可预防干燥及色素沉淀，有效修护唇部肌肤，防护双唇；闻起来有一股甜甜的杏仁牛奶的味道，膏体为乳白色...

适用范围：

任何肌肤，包括敏感性肌肤

使用方法

可以单独使用，也可以作为唇底在使用其他唇膏唇彩唇蜜前使用。每晚临睡前涂一层在唇上，第二天便拥有娇嫩柔软的双唇。

品牌知识

caudalie创办人来自法国卡提亚·汤玛士家族，在法国知名葡萄酒产区波尔多bordeaux拥有拉斐特葡萄酒庄园chateauxsmithhautlafitte，经营葡萄酒事业。1993年，一群波尔多大学天然植物实验机构的研究员来访，当时他们成功研发出葡萄籽中所含的多酚polyphenols成分，在抗氧化的功效上，远比维他命c、e高出数十倍，是最佳的天然抗氧化剂。而该实验机构所长维克特教授并成功研稳定的葡萄籽多酚，卡提亚家族中的玛蒂达与贝当mathilde&bertrandcathiardthomas夫妇认为，若能将这项研究成果使用于保养品的成分中，将是一项空前的突破，因而双方决定签约合作，caudalie便成为全球首家使用稳定葡萄籽多酚的保养品牌。caudalie的原意是红葡萄酒口感持久度的单位，越好的葡萄酒拥有的caudalie越高，如同饭店的星等一般。稳定的葡萄籽多酚80%的肌肤老化来自肌肤为对抗阳光、污染、烟尘、压力...所生成的自由基，自由基的产生会造成皮肤细胞的死亡，进而形成肌肤的老化，换句话说，自由基就像是造成汽车生锈、水果腐烂的原因。caudalie研发中心使用浓缩的葡萄籽粹取物也就是多酚polyphenols来对抗自由基对肌肤造成的破坏。维克特教授领军的波尔多药学研发中心成功地研发出葡萄籽中的稳定多酚成分，使多酚不易受外界物质影响而流失，让肌肤更容易吸收。他们将葡萄籽多酚与基本脂肪酸(essentialfattyacid)做结合，经过不断实验证明，显示多酚可以：强化并促进身体微血管的血液循环、保护皮肤真皮层的弹力纤维、胶原纤维，是保护皮肤增强皮肤功能不可或缺的基本元素。而此项结果也已获得法国籍其它欧美国家的专利认证。caudalie的发展caudalie网罗了世界各地葡萄/红酒物质研究专家，在波尔多成立药学研发中心，并致力研发天然的植物粹取，希望藉由植物特有的成份运用在最适合的地方，并为肌肤带来最温和天然的治疗效果。caudalie所有产品皆不以动物作测试、不采用动物油成分、不含任何人工添加染料、经药理学/皮肤学认证、低敏感测试。目前caudalie已在美国、英国、瑞士、希腊、巴西、韩国、香港...等地上市，并受到许多名人的喜爱，如：玛丹娜、凯瑟琳丹尼芙、凯瑟琳丽塔琼斯、依莎贝艾珍妮、摩洛哥的卡罗琳公主、琳达汉弥顿...等。除了不断研发新产品外，caudalie更在1999年7月于拉斐特葡萄酒庄园成立全球首家温泉葡萄酒疗中心与4星级的饭店，在一片壮阔天然的葡萄园中，享受葡萄籽与红酒的洗礼。2010年2月，sephora独家引进caudalie葡萄护肤系列新品上市。caudalie，原为用来衡量品尝葡萄酒后，余香在口中停留时间的单位名称：1秒余香=1caudalie。萃取自优质葡萄生产之乡的caudalie护肤品，滴滴汇聚大地之精华，质地细腻超凡、香味独特出众，因其优雅迷人的诞生及自然天成的配方，而功效卓越，更因其产品屡获殊荣，而有口皆碑.....品牌故事1993年，马帝德小姐（mathilde）与唐拓马先生（bertrand）在史密斯·拉非特酒庄邂逅波尔多大学药学院教授费邓博士--揭示葡萄籽多酚对抗皮肤衰老之卓越功效的第一人。caudalie配方所含创新分子受专利保护，其含量已经测定，以确保其高效可靠。上述独家专利申请由本品牌与波尔多大学药学院费邓博士共同提交。-葡萄籽多酚：具有抗氧化功效,比维生素e高10000倍。-葡萄反转醇（学名：葡萄藤白藜芦醇）：具有抗皱及紧致肌肤的功效,获哈佛医学院认可，是对抗衰老的超强天然分子。有效延长细胞寿命达160%（体外测试）。-葡萄蔓威尼菲霖（vinesapviniferine）：具有淡斑及令肌肤光泽亮丽的功效。效果显著，比麦酸的功效高出2倍。斑点和色斑淡化效果：73%的志愿受测试者皮肤色斑均得以淡化或改善。品牌诞生地：法国品牌定位：天然植物护肤，以专柜形式及通过药妆店、美妆总汇发售。品牌特色及发展史：来自法国的caudalie，名字带有“葡萄酒口留香度数”的含义，品牌围绕葡萄种植园的果、叶、籽、藤，其中镇牌之宝当属“葡萄籽多酚”，是近年的抗氧化先锋。1993年，mathilde与bertrandthomas夫妇在法国chateauxsmithhautlafitte葡萄园结识了bordeauxuniversity的

药博士兼全球多酚抗氧化集州总裁dr.vercauteren。他们交谈中提起种植酿造葡萄酒后剩下的葡萄籽含有丰富抗氧化元素，是上佳的护肤成分。三人一拍即合，在1994年，注册了“葡萄籽多酚”(grape-seed polyphenols)的稳定性技术。1995年，caudalie品牌诞生。品牌注册的“葡萄籽多酚”grape-seed polyphenols及“葡萄藤反转醇”grapevineresverstrol已获护肤界高度赞扬。全新研发的植物天然防腐成分取代化妆品中常见的合成防腐剂，改良了配方。近年caudalie开始涉足身体、美发系列，并开设vinothérapiespas(葡萄酒疗中心)，进一步深化及完整品牌布局。招牌产品(以下金额为欧元)：洁面摩丝instantfoamingcleanser：含葡萄、洋甘菊精华，泡沫绵密，清洁力度足够却不紧绷，面颊倍觉柔滑舒缓。适合中偏油性肌肤。清洁面膜purifyingmask含品牌独家注册的稳定性葡萄籽多酚，净化提亮并柔软肌肤；促进高岭土、火山黏土等吸收、溶解过剩油脂，抑制刚冒起的青春痘；一连串的植物精华油，互相起到平衡作用。妆前敷2分钟，有调理肌肤，加强抵抗力的作用。美容喷雾beautyelixir虽然被美容评论权威paulabegoun女士批得一钱不值，却是品牌终年热卖的产品之一。灵感来自匈牙利皇后的“青春之泉”，除葡萄精华外，更含清新怡人的迷迭香、橙花、玫瑰、薄荷精华，是身处污染环境、长途旅行中的必备喷雾。紧致精华liftingserum号称品牌“至尊王牌”，含多项独家注册科技，能深度滋润，抚平干纹的效果明显，但真正要收紧肌肤、提升脸庞轮廓还得配合适当的按摩手法才行。购买渠道：欧美药妆店、官方网站、sephora美妆总汇。中国香港特区代理莎莎化妆品www.sasa.com。中国台湾省代理微风广场theophile(泰奥菲)，专柜电话886-2-8772-2703。官方网站：www.caudalie.com

更多介绍：法国药妆店相当受欢迎的caudalie，以抗氧化的“葡萄籽多酚”为护肤基底，重现肌肤纯净、光滑、柔嫩质感。来自法国的caudalie，一般被人称为“大葡萄”，因其名字带有“葡萄酒口齿留香度数”的含义。品牌围绕葡萄种植园的果、叶、籽、藤，最突出的当属“葡萄籽多酚”，亦是近年的抗氧化先锋。1993年，mathilde与bertrandthomas夫妇来到法国chateausmithhautlafitte葡萄园，结识了bordeauxuniversity的药博士兼全球多酚抗氧化集团总裁dr.vercauteren。他们得知酿造葡萄酒后剩下的葡萄籽含有丰富的抗氧化元素，是上佳的护肤成分。三人一拍即合，在1994年注册了“葡萄籽多酚”(grape-seed polyphenols)的稳定性技术。1995年caudalie品牌诞生，并正式在bordeauxuniversity的药学院成立了研究中心。caudalie充分围绕“葡萄籽多酚”的抗氧化概念，唤醒了护肤界对“自由基”的重视，尤其在环境污染日趋严重的今天，它更是肌肤晦暗、粗糙、敏感等的罪源。历史并不算久的caudalie也因此一炮而红，成为法国药妆店的明星品牌。品牌独家注册的成分葡萄籽多酚grape-seed polyphenols，葡萄藤反转醇grapevineresverstrol已获护肤界高度赞扬，更以全新研发的植物天然防腐成分取代化妆品中常见的合成防腐剂。近年，caudalie开始涉足身体、美发系列，并开设vinothérapiespas(葡萄酒疗中心)，进一步深化及完整品牌布局。人气产品·moussenettoyante(instantfoamingcleanser)洁面摩丝(含葡萄、洋甘菊精华，泡沫绵密，清洁力度足够却不紧绷，面颊倍觉柔滑舒缓。适合干偏油性肌肤使用。·masquepurifiant(purifyingmask)清洁面膜含品牌独家注册的“稳定性葡萄籽多酚”，净化提亮并柔软肌肤；高岭土、火山黏土等，吸收溶解过剩油脂，抑制刚冒起的青春痘；一连串的植物精华油，互相起到平衡作用。早晨在妆前敷两分钟，有调理肌肤，加强抵抗力的作用。·eaudebeaute(beautyelixir)美容喷雾(虽然被美容评论权威paulabegoun女士批得一钱不值，却是品牌终年热卖的产品之一。灵感来自匈牙利皇后的“青春之泉”，除葡萄精华外，更含清新怡人的迷迭香、橙花、玫瑰、薄荷精华，是身处污染环境、长途旅行中的必备喷雾。淡淡芬芳也适合男士们用做须后水。·serumliftant(liftingserum)紧致精华被品牌形容为自己的“至尊王牌”，含多项独家注册科技。深度滋润，抚平干纹的效果明显，但真正要收紧肌肤、提升脸庞轮廓，还得配合适当的按摩手法才行。·vinoperfectserumeclat(radianceserum)紧致亮肤精华凝胶质地，丝润而不黏稠，提亮、净化、紧致肌肤，能淡化、预防斑点。不含合成防腐剂。