

# 抖音组建酒水自营电商团队！字节入局卖酒

产品名称	抖音组建酒水自营电商团队！字节入局卖酒
公司名称	河南抖锋科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	洛阳市洛龙区正大国际东区6幢1312室
联系电话	16692342424 16692342424

## 产品详情

抖音上的卖酒江湖

作为短视频头部平台，抖音成了酒水带货的盛行之地，抖音上的酒水生意也非常红火。

不仅有1919网、酒仙网等一众的酒水电商品牌入驻抖音卖酒，就连明星也在抖音开设酒水直播专场，目前为的卖酒明星当属潘长江、谢孟伟、李国庆、于震这四位，他们也被戏称为“卖酒四少”：潘子、嘎子、庆子和震子。

特别是潘长江和嘎子谢孟伟的一段对话，更是让“潘嘎之交”成为年度热词。该词语起源于潘长江曾在一次直播中，对嘎子的饰演者谢孟伟关于酒类销售直播时候的劝说。在网络直播中，潘长江对谢孟伟说：“网上的东西都是虚拟的，我怕你把握不住啊孩子，因为这里水很深．．．．．”把谢孟伟感动得一把鼻涕一把泪，说自己不会再从事酒类销售。但是，后来潘长江也开始了酒类产品的直播带货。

据《新京报》报道，传言潘长江在直播卖酒时，因为称与茅台董事长认识，在灌醉对方后拿到定价权等等，3月15日，潘长江对媒体回应称从未说过这样的话。此外，于震也曾陷入“全网低价”的质疑。虽然风波不断，但依然不影响明星卖酒的生意，而抖音也在源源不断地吸引着各路流量明星大V入驻直播间卖酒，成了一种新的带货风潮。

明星卖酒到底能赚多少钱呢？“嘎子”谢孟伟曾在直播中曝光卖酒的内幕，他表示，某主播卖酒的利润佣金，已经超过了50%。这也就意味着卖1000万的货，能拿到500万的佣金。当然，流量明星卖酒给品牌方带来的销量也是特别大，罗永浩尝试直播卖酒，谷小酒上架90分钟销售额超过1000万。

抖音卖酒的主播也在不断激增。字节旗下的巨量算数于去年4月发布的《2021酒水行业用户洞察及内容生态白皮书》（下称“报告”）中的一组数据显示：2020年抖音平台中品酒教学类里万粉以上的创作者有近1500位，比2020年增加了329%。

消费者对于酒水也有着极大的热情。在小红书上，关于“微醺”“女生酒”的笔记数量分别达21万+、10万+；微博平台上，#适合女生喝的酒#话题阅读量达1.5亿，引发9.7万人讨论。字节的报告显示：仅2020年12月，抖音酒水消费核心兴趣用户就已超过6700万，同比增长超过62%。