

2022中国养老博览会（广州养老展）

产品名称	2022中国养老博览会（广州养老展）
公司名称	广州富文展览服务有限公司
价格	12800.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区琶洲阅江中路382号琶洲展馆
联系电话	020-38917430 18011965259

产品详情

2022中国养老博览会（广州养老展）于8月26日在广州琶洲展馆召开。

2022第30届广州博览会养老服务综合展&医疗健康产业展

2022第六届中国（广州）国际养老健康产业博览会

时间：2022年08月26-28日

地点：中国进出口商品交易会展馆

展会组委会：李文 经理

批准单位：广州市人民政府

指导单位：广州市民政局、广州市卫生健康委员会、广州市协作办公室、广州市老龄工作委员会办公室、广州市家庭经济核对和养老服务指导中心

主办单位：广州博览会组委会办公室、中国国际养老健康产业博览会组委会

联合主办：广东省养老服务业商会、广东省养老服务业协会、广东省居家养老服务协会、广东省养老服务产业促进会、广东省老龄产业协会、广东省钟南山医学基金会、广东省老年文化协会、广州养老服务产业协会、广州市社会福利与养老服务协会

承办单位：广东跨采展览有限公司 广东银龄健康产业股份有限公司

支持协办：中国生命关怀协会医养融合工作委员会、香港长者产业联合会、香港安老咨询委员会、广东省自然医学研究会、山西省老龄产业协会、深圳市养老服务业协会、武汉市养老服务产业协会、洛阳市老龄产业协会

展会前言：

根据国家统计局发布的第七次人口普查数据。结果显示，全国60岁及以上人口为26401.9万人，占18.70%，其中65岁及以上人口为19063.5万人，占13.50%。与2010年第六次全国人口普查相比，60岁及以上人口的比重上升5.44个百分点，65岁及以上人口的比重上升4.63个百分点。随着人口老龄化的加剧，老年人养老服务的需求也将日益增长，我国将成为全球老年产业市场潜力的国家。

展会介绍：

中国国际养老健康产业博览会（简称 EE老博会）是以围绕国家老龄事业和养老体系政策全局为导向，在政府主管部门指导下，联合各行业协会共同举办的行业盛会。

EE老博会将聚焦国际养老健康产业发展趋势，依托市场需求，汇聚全球前沿的养老健康行业服务、产品、技术及解决方案等企业。集展览展示、商贸交流、商机采购、资源对接、商务考察等行业一站式国际综合服务平台，让涉老企业与采购商无缝对接，致力成为养老健康产业风向标！

EE老博会自2017年起分别在广州、澳门、武汉、洛阳、孝感、梅州、长沙、成都等城市成功巡展，累计展出面积超15万平方，展商近2000家，共吸引逾60万人次到场参观采购，得到政府、行业协会、业内企业及买家肯定。

展会规模：

40000+平方米展示面积；1000+家参展企业；100000+人次参观交流；1000+机构采购；1000+媒体报道

展会优势

1、广州博览会：展会作为广州博览会同期举办，广州博览会是广州市人民政府主办的中外经贸合作的大型综合性展会，至今成功举办29届，从未间断，在国内各地政府举办的综合性展会中具有较大影响力和较高度。2022年广博会30周年，展会效果更具影响力。

2、市民政、市卫生健康委指导：展会由广州市民政局、广州市卫生健康委员会等部门指导举办，发文组织各区民政、卫健部门相关代表，以及养老机构、医疗机构等单位参观采购。

3、全国资源对接：EE老博会组委会全国城市布局，是目前唯一全国巡展的品牌养老健康展会，自2017年起以广州为核心，分别在武汉、孝感、西安、洛阳、成都、晋城、梅州、北京、澳门、香港等多个城市举办展会、供需对接会，可帮展商嫁接全国养老资源。

4、展会规划四个馆，10000平方米/馆，总展览面积约40000平方米。包括养老服务及智慧养老馆、无障碍生活及适老化家居馆、康复护理及辅助器具馆、医养结合及健康管理馆，覆盖养老健康全产业链。

展会评价：

全球品牌汇聚，展商满意度达85%以上。

广州老博会是一个连接社会大众、机构、供应商的大平台，是一个非常好的平台，我们希望广州老博会越办越好。从趋势上来看，大家对于养老行业的关注度会越来越高，逐渐成为社会的热点。所以同时我们也希望广州老博会越来越热闹，希望各个层面的机构、各个产业链的供应商、各家媒体，以及社会大众都能积极地参与到展会中来，共同把养老产业、康养产业推向一个高峰。----广州越秀康养产业投资控股有限公司总经理 张博

这一次我们非常感谢广州老博会为我们做了很多的服务，尤其是搭建设计，使我们整个展厅呈现出了很多关于富力的展示，以及广州社区的展示。我们希望广州老博会每年都举办一次展会，吸引更多的同行，包括老客户，来了解我们的健康产品、产业的发展，了解我们富力未来的布局方向。---广州富力地产股份有限公司总经理 李志成

这一次来广州老博会对我们的收获还是非常大，首先感谢这次的主办方，让我们有优质的平台，使我们的产品能够展示给我们的用户，因为这一次参展有很多的展商，我们也学到了很多，希望老博会越办越好，下一届我们还会来参加广州老博会。-----来邦科技股份有限公司产品总监 戴元兵

这一次我们大的收获，就是由政府主导的展会，公信力非常强，对于我们来说，也是一次非常好的展示机会。我们就接待了近50家省内外的品牌合作商，助力了我们企业的发展。这一次的参展商也很优质，所以我们在提升自我服务品牌的同时，也有机会与同行交流学习。感谢广州老博会组委会。---颐家（广东）医疗养老有限公司项目部经理 闫芳芳

这次参展取得了很好的经济效益，现场签约超过两千万。——老林家具

这一次参展，我们了解到了很多客户的需求。居家康养是我们今后的一个大趋势，我相信我们的系统可以为居家养老做很多的事情，为很多长者服务。因为我们是参展，希望老博会以后可以给予我们更多的引导，包括国家的政策，把用户的需求反馈给我们，方便我们更好地为大家服务。-----广东多对多物联集团有限公司副总裁 刘丽萍

观众数量：

买家云集，搭建优质对接渠道。超8.2万人次，其中观众达2.5万人次，机构达到1000+家。

展期活动：

- 01、开幕仪式及领导巡馆
- 02、广州基本养老服务论坛
- 03、第十一届广东省医养融合高峰论坛
- 04、粤港澳大湾区智慧养老及智慧医疗高峰论坛
- 05、粤港澳大湾区旅居康养产业发展论坛
- 06、第三届中国适老化环境改善峰会暨适老化设计大赛颁奖典礼
- 07、广东省标准化战略形势下养老机构服务质量提升系列培训班技能
- 08、中国（广州）养老健康产业供需对接会
- 09、粤港澳大湾区银龄之夜交流盛典

10、粤港澳大湾区“银龄杯”养老健康行业评选暨颁奖盛典

11、“我为群众办实事--党员实践活动”大型老年人公益活动

12、粤港澳大湾区中老年文艺展演

展品范围：

打造一站式养老健康产业国际综合服务平台！

养老服务：养老机构及管理咨询公司、社区日间照料服务、老年助餐、助浴服务、家政服务、养老金融服务、养老服务业人才培养、老年文娱产品及服务、老年旅游、老年婚庆服务、老年教育、老年心理咨询等。

智慧养老：养老信息化服务、智慧养老整体解决方案及管理系统、可穿戴产品、生命体征检测、养老陪护系统与设备、医养机构管理系统、云端医疗、健康管理服务平台、安全呼叫系统等。

辅助器具：行动障碍辅具、无障碍设施、假肢及矫形器、视力障碍辅具、听力障碍辅具、言语障碍辅具、智力障碍辅具、精神障碍辅具、辅助器具适配等。

康复护理：护理床、康复设备、中医康复、康复医疗机构、褥疮防治产品、失禁护理、进食、衣着、洗漱等特殊生活用品、家用检测、急救、意外预防产品等。

无障碍生活：适老化改造、适老家居、适老家具、适老化卫浴、适老化厨卫、无障碍设施、康养建筑设计、适老建材、适老化设计规划机构等。

机构养老/康养地产：养老机构及地产、福利院及养老示范单位、医养结合机构、旅居养老、康养地产、老年游学特色基地、度假基地、康养特色小镇、文旅地产、特色酒店及网红民宿、生态养生健康小镇，健康产业园区、康养文旅投资项目等。

健康管理：家庭医疗器械、慢病管理、健康睡眠产品、健康管理一体机、慢病预防与治疗器械、肿瘤早筛、基因检测及治疗、健康管理中心、体检机构、按摩及理疗产品、运动健康、抗衰老产品及技术、特医食品、健康食品及营养保健品等。

展会收费

标准展位（9m²）12800元/个

展位配置：1张咨询台、2把折椅、2支光源、1个220V电源插座、1个垃圾篓、公司楣板及展位内地毯。

光地特装（36m²起）1280/m²

展位配置：只提供相应空地面积，企业自行搭建）

中国国际养老健康产业博览会组委会办公室

李文经理

展会优势

1、广州博览会：展会作为广州博览会同期举办，广州博览会是广州市人民政府主办的中外经贸合作的大型综合性展会，至今成功举办29届，从未间断，在国内各地政府举办的综合性展会中具有较大影响力和较高度。2022年广博会30周年，展会效果更具影响力。

2、市民政、市卫生健康委指导：展会由广州市民政局、广州市卫生健康委员会等部门指导举办，发文组织各区民政、卫健部门相关代表，以及养老机构、医疗机构等单位参观采购。

3、全国资源对接：EE老博会组委会全国城市布局，是目前唯一全国巡展的品牌养老健康展会，自2017年起以广州为核心，分别在武汉、孝感、西安、洛阳、成都、晋城、梅州、北京、澳门、香港等多个城市举办展会、供需对接会，可帮展商嫁接全国养老资源。

4、展会规划四个馆，10000平方米/馆，总展览面积约40000平方米。包括养老服务及智慧养老馆、无障碍生活及适老化家居馆、康复护理及辅助器具馆、医养结合及健康管理馆，覆盖养老健康全产业链。

媒体宣传：

200000+手机短息及信息发送量

2000+媒体报道

150000+邀请函发送量

200000+网站浏览量

8000000+线上广告曝光量

350000+EDM覆盖量

20000+微信粉丝