

2022中国上海CBD建博会延期举办，9月5-8日盛大开幕！

产品名称	2022中国上海CBD建博会延期举办，9月5-8日盛大开幕！
公司名称	聚星会展服务-专注展会咨询
价格	.00/个
规格参数	举办时间:9月5日-8日 举办地点:虹桥-国家会展中心 主办单位:中国对外贸易广州展览
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	15000962264

产品详情

作为家居家装建材行业疫后第&一大展，第25届中国建博会(上海)在万众瞩目之中，重磅来袭!

在门窗行业发展飞速的今&天，人们对门窗的认知也在不断革新，在经历过充满不安与曲折的2022年，大众前所未有的渴望自由，向往阳光下的健康生活，也越来越注重「家」带给我们的安全感。

作为能够集中展示门窗新产品、新技术，并为门窗品牌提供一个展示自身魅力的的绝&佳平台——中国建博会的举办有着重要的意义。

2022CBD·中国|深圳建博会|广州建博会|上海建博会

中国建博会（深圳） 2022年-7月3-5日 地点：深圳国际会展中心

中国建博会（广州） 2022年-7月8-11日 地点：广州琶洲·保利世贸博览馆

中国建博会（上海） 2022年-9月5-8日 地点：虹桥-国家会展中心

主办单位: 中国对外贸易中心（集团）、中国建筑装饰协会

承办单位: 中国对外贸易广州展览总公司

展会规模：42万平方米

中国对外贸易中心集团有限公司直属全资企业—中国对外贸易广州展览有限公司，联手深圳报业集团、红星美凯龙家居集团股份有限公司主办的中国建博会（深圳），定位“公装集采平台”，旨在以房地产、精装房、公共建筑、公装、建筑工程、基础设施建设等“大建筑”为核心，以智能、建筑内装与设计为两翼，打造一个围绕“大建筑”的场景展示、交流和合作平台，是我国个面向公装集采的产业链大型展会。

2021年，中国家居建材行业跌宕起伏，面临着新冠疫情持续肆虐、地产出现前所未有的寒冬现象、行业严重内卷、原材料价格及人工成本上涨、限电等一系列困境，但可喜的是，家居企业都能迎难而上，在逆境中突围，走向绿色环保、智能升级、产业融合、技术创新等转型升级之路，开启新的潮流趋势。

受原材料持续上涨因素影响，在2022开年之际，新一轮涨价潮席卷家居建材全行业，涵盖瓷砖、卫浴、涂料、定制家居、家具等多个品类；受此影响，一些终端市场也进入低谷期，部分经销商也选择关店。加之房企风险事件频发，导致定制家居企业出现“增收不增利”现象，一些头部企业以经销收入为主，受影响较小；但中尾部企业大力发展大宗业务，受影响较大。

展览范围:

- 1.智能家居：智能家居系统、平台及硬件、智能锁和电子锁、智能开关和电工产品、智能中控系统和光电系统、家居智能监控设备、智能门控设备、家庭空气净化及新风设备、智能音响、家庭影音系统、门禁对讲系统、智能电器、净水设备。
- 2.五金：建筑五金、门锁及配件、门控五金及配件、自动门及其组件、窗系统五金、幕墙系统及配件、保险柜及相关产品、卫浴五金、玻璃五金、门禁电子系统及配件、隔断及配件、家具五金、五金工具、五金模具等。
- 3.定制家居·整体厨房：整体橱柜、集成厨房、智能厨房、集成灶;燃气灶、抽油烟机、烘烤设备、热水器、消毒保洁设备、垃圾处理器及各类厨房家电；厨配五金、拉篮、水槽、、人造石、台面、门板、板材、照明、面漆及烹饪厨具；产品设计软件、工程软件等。
- 4.定制家居·集成定制：集成吊顶、集成墙面、全屋顶、集成家居、顶墙一体、软膜天花、铝板/铅板/点式/单元/金属幕墙、幕墙配件、阳光板、石膏制品、加工机械等。
- 5.晾衣系统：智能晾衣系统及单品、电动晾衣机、手摇晾衣机、落地晾衣架、阳台电器及家居产品、家用梯、电机及电动解决方案、相关配件及软件产品等。
- 6.定制家居：整体衣柜、衣帽间、卧房系统；客厅系统；餐厅系统；移门、隔断门、移动隔间、滑动门；衣柜系统五金配件、板材、涂料及其它辅材；产品设计软件、工程软件等。
- 7.软装定制馆：整体美学空间、固装搭配系统、设计空间系统、空间场景定制系统、窗帘、艺术灯饰、家居饰品等；沙发布艺、画框、家纺布艺、墙布、软包、背景墙、涂料、硅藻泥、胶剂类、工具等。
- 8.定制家居·卫浴：整体浴室、淋浴房、浴室柜、浴缸类、座便器、台盆、浴室五金/配件类、卫浴室镜、热水器、取暖器；各类墙地砖、原辅材料及生产设备。
- 9.2020广州建博会装饰玻璃、石材/园艺：装饰玻璃：玻璃移门/门窗/卫浴品/家具/砖/马赛克/饰品/餐厨具；艺术玻璃：艺术玻璃背景墙、艺术玻璃电视背景墙、艺术玻璃隔断、艺术玻璃屏风、艺术玻璃装饰品、天然无水粉刷石膏；建筑玻璃：浮法玻璃、钢化玻璃、中空玻璃、夹层玻璃、功能玻璃、低辐射玻璃、热反射玻璃、真空玻璃、自洁净玻璃等;石材/园艺：花岗岩、板岩、砂岩、石灰岩、火山岩等；人造石

；MCM石材；造园艺术等。

2022年，“整装”、“整家”战略在定制家居行业掀起了阵阵巨浪，在欧派、索菲亚等头部企业的带领下，众多定制家居、成品家居都纷纷涌入“整装”、“整家”赛道中。不管是整装还是整家，其实都是在考验企业发展中的“整合”能力，这不仅代表着企业渠道的拓展、业绩增长，更意味着行业组织能力、服务能力以及价值的升维。

整家其实是定制行业历经几十年发展沉淀的必然结果，从一开始的单品厨柜/衣柜—多品类—成品—定制—大家居—全屋定制—整装、整家，整个家居行业实现了从单品到多品到空间到家的目标。从定制行业发展结果来看，整家才是真正走向多品类融合时代，实现从多品类到空间的升级，为消费者提供基础硬装完成后的拎包入住服务，它包括全屋定制、家具、软装、电器等一站式配套；而整装则是包括基装、硬装、软装全部在内的拎包入住。从这看来，整装才是那个大咖，而整家只是整装的过渡，但却为何迎来热潮？归根结底还是消费者需求、行业竞争态势，以及行业自身发展需求所致。

近日，卡诺亚推出整家定制的升级套餐，而索菲亚、顾家也推出了整家定制套餐，在此之前已有多家定制企业推出整家定制套餐，如欧派、百得胜、诗尼曼等，看来2022年将会迎来更大、更汹涌、更疯狂的“整家大战”。