

2022中国建博会|2022上海建博会开展时间

产品名称	2022中国建博会 2022上海建博会开展时间
公司名称	聚星会展服务-专注展会咨询
价格	.00/个
规格参数	举办时间:9月5日-8日 举办地点:虹桥-国家会展中心 主办单位:中国对外贸易广州展览
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	15000962264

产品详情

2022中国建博会（上海）系统门窗馆汇聚海量门窗新品，防风防雨、静音降噪、保温抗压，不仅颜值爆表

性能还十分出众。本期一“建”上新，就让我们透过这些高端门窗新品，来一窥高端新“视”界~

2022CBD·中国|深圳建博会|广州建博会|上海建博会

中国建博会（深圳） 2022年-7月3-5日 地点：深圳国际会展中心

中国建博会（广州） 2022年-7月8-11日 地点：广州琶洲·保利世贸博览馆

中国建博会（上海） 2022年-9月5-8日 地点：虹桥-国家会展中心

主办单位: 中国对外贸易中心（集团）、中国建筑装饰协会

承办单位: 中国对外贸易广州展览总公司

展会规模：42万平方米

展会坐拥四大优势。

一、中贸展与红星美凯龙展店联盟，强强联合。

二、全品类高端品牌齐聚，打造国内的高端主材、系统门窗、全屋定制主题馆。

三、建博生态圈汇聚万名设计大咖、百家房企百家装企、百家家居建装设计媒体等全产业链上下游商贸资源高效对接。

四、华东地区经济基础雄厚，是国内主要的家居建材生产基地及国内大消费市场

作为华东地区唯一的全屋高端定制平台，依托于经济韧性拔群的长三角及华东地区，有着得天独厚的地域优势。

为何参展：

融洽客户关系

客户关系是许多公司的热门话题，展览会是融洽现存客户的关系的好地方。参展商可以用下列方式对客户表达谢意：热情的招待、公司新产品资料、公司赠品、一对一的晚餐、其他特殊的服务等。会展是指会议、展览（Exhibition，Trade Show，Exposition，Trade Fair 或Trade Events等）、大型活动等集体性的商业或非商业活动的简称。其概念内涵是指在一定地域空间，许多人聚集在一起形成的、定期或不定期、制度或非制度的传递和交流信息的群众性社会活动，其概念的外延包括各种类型的博览会、展销活动、大中小型会议、文化活动、节庆活动等。特定主题的会展是指围绕特定主题集合多人在特定时空的集聚交流活动。狭义的会展仅指展览会和会议；广义的会展是会议、展览会、节事活动和各类产业/行业相关展览的统称。会议、展览会、博览会、交易会、展销会、展示会等都是会展活动的基本形式，世界博览会为典型的会展活动，目前国内会展产业链已经相当完善。

展品范围

中国建博会（广州）根据行业趋势和市场需求，按“智能、定制、系统、设计”四大主题设置展区：智能：智能家居、智能锁、家居五金、整体厨房、集成定制、晾衣系统等。定制：定制家居、定制家居+软装、木门、集成定制+快装、定制卫浴、定制家居材料及配件、机械等。系统：系统门窗、铝合金门窗、入户门、门窗配件、快装墙板等。设计：高&端定制与整装、整木家装、墅装定制、高&端墙体涂料等。

中贸美凯龙由多名国内展览人士组成，是一支化、年轻化、国际化、高素质的管理运营团队。并与国内外的家居品牌、行业商协会及传媒保持着良好的合作关系。凭借先进的理念和的服务，致力于为客户提供品质保证、无微不至的全方位服务。

30年来，派雅坚持“门窗科技，以人为本”，率先提出门窗“深舒适”理念。山湖海系列作为派雅全新深舒适战略下的款重点产品，遵循“以人为本”的CSD舒适系统设计理念，山湖海系列集合了行业多项新一代门窗科技：美学、隔热、隔音、安全，无论外观还是性能，均实现巨大技术性突破，是专为高端人群量身打造的一款高端门窗系列产品。

欣畅90系列碳中和窗：卓越的密封性能使室内达到恒温、恒湿的效果，使空调、采暖、通风的设备能耗

降低，节能又环保，带来舒适的居家体验。欣畅200系列电动窄边推拉门：极窄边框美学设计，搭配进口静音隐藏式电机系统，可实现密码/指纹/远程控制，轻松启闭，时尚与便捷兼具，让生活更顺心。

北岸岁月窄边系统窗，LESS IS MORE极简理念设计，以简洁的线条呈现更加精致的质感。采用立体跳色装饰条自由搭配，让空间不乏优雅与时尚的品格，为都市精英提供高品质轻奢舒适生活。哥伦比亚内开系统窗，系统门窗结构设计，带来气密性、水密性、保温性、抗风压性及隔音性能全面提升。室内框扇齐平设计，更兼具视觉美感，带来的生活体验。

大国门窗·中国美沃，雅典娜110系列系统窗，是超优价、超国标、超性能、超颜值、超省心的高性能门窗，从高精级型材升级到的结构设计，从随心选配的压线外观到高品质整窗五金，五超品质价格，现推出全屋门窗19800元普惠中国套餐，轻松打造舒适空间，奢享高端静谧生活！