

睿哲信息：Sitecore体验实施平台实现智慧个性化生活新图景

产品名称	睿哲信息：Sitecore体验实施平台实现智慧个性化生活新图景
公司名称	青岛睿哲信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	睿哲信息:Sitecore数字体验
公司地址	青岛市市南区山东路6号甲华润大厦 1211 室
联系电话	400-8848-156 15275238751

产品详情

新消费驱动下，个性化体验成为关注焦点

80后、90后甚至00后为代表的“Z世代”，他们成长于信息大爆炸的时代，世界观更加多元化、思想更前卫，不受传统思想束缚，崇尚自由、追求个性。他们逐渐成为影响消费市场的主力人群，新的消费观念与消费需求也随之涌现，粗犷方式已经不适应市场需求了，更追求个性化和数字化体验。

“体验经济”时代的到来，新消费的驱动下，企业在获客和转化年轻群体的个性化有了更高的要求。数字化的发展，让企业可以在越来越多的渠道上接触到它的用户，相应的用户们也有了更多样的选择，这时候企业想要杀出重围，就要看它怎样管理线上的渠道，发布什么内容，为用户提供什么的购物体验，而客户自然是谁更能满足他个性化需求，他就更倾向于选择谁。在这样的新市场环境下，以大规模提供个性化体验的Sitecore再次成为了焦点。基于用户需求，为用户提供更安全、舒适的体验，满足多元化、多层次的需求，创造因人而异的智慧生活体验。

个性化成未来趋势，Sitecore大展身手

传统方式正在面临新形势下的挑战，满足多元化需求，定制化，更灵活，个性化体验是未来的发展趋势。

当你浏览某个网站时，发现它推送的内容都是你感兴趣的内容，banner的广告也正是你想要买的某件产品，就连某个你常浏览的社交媒体上也出现了你想要购买的产品，通过这样的推送，去激发用户进行下单购买，这就是个性化的魔力。在这一过程中，企业无需在投入大量的人力物力，只要有Sitecore数字内容管理平台，这些场景皆可以实现。

在当下，无论企业是通过更多的用户忠诚度去衡量的成功，还是通过电子商务的销售数量，增加他们的用户基础，还是鼓励用户使用自己的应用程序，这些当今企业追逐的未来发展目标，个性化都会深入地参与其中，这也使得Sitecore成为众多企业追捧的对象。

大规模实施个性化体验，Sitecore刷新了内容运营方式

那Sitecore又是以怎样的方式来实现大规模的个性化体验呢？

首先Sitecore可以全渠道发布内容，Sitecore XP的Headless内容管理系统可以跨任何数字设备、渠道或触点打造无缝衔接的体验，以此帮助企业的所有渠道上的内容；Sitecore机器学习功能可以从相关的数据中提取智能洞察信息，从而发现机会并精简冗余的任务；Sitecore具备跨渠道营销自动化的功能，企业可以有策略地使用拖放功能，直接在平台上规划互动和触发因素；Sitecore可以根据企业的愿望和需求打造量身定制的体验，提供实时的个性化，准确到个人访问者的层面，以此来提高转化率。

从机器学习到新的界面技术，再到提供多种内容开发模型，Sitecore通过大规模的个性化体验，帮助企业去应对各种营销挑战，提升企业的工作效率，推动其业务向前发展。

更快的实施Sitecore，选择睿哲信息

近几年，随着数字化的深入，越来越多的企业开始选择Sitecore这种可以大规模实施个性化体验的内容管理平台，而国内较早一批接触实施这一平台搭建的企业睿哲信息等，也随之进入了人们的视野。

凭借着敏感的市场嗅觉，睿哲信息成为了国内较早吃一批吃螃蟹的企业，截止到目前，它已经成功为悉尼奥林匹克公园主题网站、大型保险企业Hannover

Re在线理赔平台、澳大利亚国家电网网站、澳洲旅游公司Globus Family的网站、法国Accor雅高酒店集团的在线预订平台以及会员网站、珠海狮门娱乐天地等众多来自世界各地的集团机构打造了Sitecore内容管理体验平台，丰富的经验由此可见。而对于Sitecore技术实施实力上，从Sitecore技术难度较大的SXA开发模式，它是国内使用并且具备相关项目经验的企业就可以看出。

随着新消费趋势的持续深入，企业选择Sitecore个性化融合+转型已成为未来的发展方向。睿哲信息希望能企业搭建沟通与互动的桥梁，提供个性化、定制化的产品及服务，并携手加速实现智慧个性化生活新图景的目标。

5G时代的来临，伴随着碎片化、个性化的社交，面对新的行业趋势和用户消费习惯，企业个性化+数字化转型势在必行。顺势而为，方能成就未来。我们相信未来个性化还会有更大的发展空间。