

# 杭州拼多多代运营 拼多多网店站内运营之搜索流量破局

产品名称	杭州拼多多代运营 拼多多网店站内运营之搜索流量破局
公司名称	杭州臻广科技有限公司运营部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州经济技术开发区4号大街28号2幢517室
联系电话	18966166821 18966166821

## 产品详情

拼多多站内搜索，旨在让消费者能够更快的定位到自己想要的产品，帮助网站提升销售的渠道之一。尤其是在常规的销售节奏下，搜索的重要性是不言而喻的。

杭州拼多多代运营 拼多多网店站内运营之搜索流量破局

就目前而言，越是拥有海量sku的电商网站，就越依靠搜索，国内主要电商京东,天猫&淘宝等搜索gmv贡献率均超过了40%

以上（艾瑞&亿邦）。同时精确智能的站内搜索，也是电商开启付费**营销**的重要渠道之一。

那么我们在接下来的篇幅中，着重来讲一讲站内搜索的方方面面，从前端呈现到后端逻辑，从运营方法论到排序算法。希望能对大家有一个更加直白的印象（本章大多数情况下将会直接引用京东or淘宝app作为呈现素材，毕竟这两者都极具国内代表性，也是交互体验做的更好的两家，当然仅仅在中国）。

### 前端呈现

前端呈现目前我们将之分为如下几块：

搜索框&默认词

联想词

## 热词&历史搜索

### 搜索结果页

#### 1) 搜索框默认词

即用户在打开app进入首页后 搜索框内自动给用户的关键词，用户只需要点击搜索框右侧的搜索键就能直接到达指定的搜索结果页/活动页，如图所示.该搜索框默认词既可以介入个性化算法，又可以手动维护。

如果需要放置活动，只需要将特定的关键词对应活动链接即可实现。如果是介入个性化算法，可以通过获取用户的行为数据，生成类目偏好的词库，亦或者呈现用户在上一次浏览过商品后所属的类目关键词等等，该模块是站内促销引流不错的入口。

#### (2) 联想词

即用户在搜索框内开始输入关键词时，搜索框下方会给出相应的建议和联想词，方便用户进行点击，减少输入时间和成本的功能模块，如图所示。该模块是具备引导用户进行搜索的作用，使用的是文本左匹配的原则，能够让用户尽快找到自己想要的产品关键词，减少用户输入成本。

图中京东联想词使用的是关键词+属性标签的形式进行展示，更加快捷方便用户进行点击选用。当然联想词也可以根据需要进行必要的人工干预，在算法还不那么完善的情况下。

比如：突然有华为的mate30，但是搜索华为的时候没有出现huawei mate30的联想词。出于营销目的的考虑，可以使用人工干预的手段，将华为 mate30 放置在搜索框下方的一个，方便用户点击，进而实现引流的目的

#### 3) 热词&历史搜索

历史搜索是用户之前在该app里面搜索过的关键词信息，搜索发现是电商网站根据自身的需要，展示给用户来给用户点击的关键词，可以是普通的关键词，也可以是直接跳转至活动页的活动词，该模块也是进行引流的重要位置之一。

一般而言，电商网站会在搜索发现里加入部分个性化千人千面的算法，用以提升点击率和成交转化，一般使用的是用户之前访问过的行为数据生成的类目词库进行展示。

#### (4) 搜索结果页

搜索结果页是前端呈现优化的重中之重，其负担的是整个搜索模块重要流量承接和指标转化区域，其中重要的子模块包含，商品展示区域；二次排序区域，筛选区域，顶部呈现区域。其中顶部展示区域位于二次排序和搜索框之间的位置，一般电商会在此放入品牌旗舰店的店面入口图或者某些类目大型促销的广告图用以引流之用。

#### 杭州拼多多代运营 拼多多网店站内运营之搜索流量破局

以上就是我们能看的见的前端呈现部分，这几个部分是决定用户是否产生下一步行为的脸面。但是脸面的背后则是我们看不见摸不着的呈现逻辑与算法，我们习以为常的搜索百发百中，在电商搜索的后台其实有着很多的流程逻辑和步骤，有时复杂的就像高考之后一道数学压轴题，即便是一顶一的眼神好手在这种逻辑面前也要瞬间“缴械投降”但是在前端呈现只不过是眨眼般的稀松平常。