

深圳购物中心设计 深圳购物中心装修 深圳商业中心装饰公司

产品名称	深圳购物中心设计 深圳购物中心装修 深圳商业中心装饰公司
公司名称	深圳市美易居装饰工程有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	全国所有城市均可提供服务
联系电话	13714545508

产品详情

深圳购物中心设计 深圳购物中心装修 深圳商业中心装饰公司

购物中心的出现也是从一定程度上反应了经济的发展和繁荣，尤其是有综合购物中心以后，人们将逛街消费的主要精力都放在了

功能型组合原则：

因为综合购物中心一般面积都很大，也不仅仅只有一层，所以在每个楼层和区域设计的时候需要符合不同客户的品味和需要，而每一个区域和每一个楼层也都是单独的一个单元，不能够让这些单元的设计太过于单一，否则会降低消费者闲逛的兴趣，尽量在区域组合上多花费一些心思，有意思的购物中心总会让消费者舍不得走。

分散布局原则：

购物中心里面牵扯到了很多的娱乐项目，也有很多不同类型的服务，比如说餐饮，娱乐，休闲，观光等等，不同类型的项目好是分散建设，尽可能的保证每个取悦或者是每个楼层都能够有不一样的东西，这样也是为了可以更好的吸引客流，带动客人在综合购物中心内均匀流动。

连贯性的风格设计原则：尽量让每一个楼层都能够设计的更丰富、突出，争取让消费者走进了我们的购物中心以后就不会途中折返，设计师应该要尽量利用好购物中心的内部空间；

通道的设计原则：

在设计购物中心通道位置的时候，尽量不要让直线距离过长，且过道的视野要开阔一些，不要让商铺的位置遮挡了过道，如果购物中心过道能够设计的四通八达，不仅消费者逛起来更有意思，也能够让消费者的购物效率提高不少，少走很多弯路。