

2023福州国际跨境电商交易会

产品名称	2023福州国际跨境电商交易会
公司名称	展会叶晓
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浦东新区云汉路
联系电话	13122917137 13122917237

产品详情

2023福州国际跨境电商交易会

2023中国跨境电商交易会（春季）

展会中文名称：中国跨境电商交易会 简称：中国跨交会

英文名称：2023 China Cross-Border E-Commerce Trade Fair（2023 Spring Fair KWA）

展会时间：2023年3月18-20日（3天）

展会地点：福州海峡国际会展中心

展会规模：7.2万平方米

参展商：81.5%供货商展区展商/18.5%平台及服务商展区展商

观众：预计超10万人次

主办单位：商务部外贸发展事务局、福建省进出口商会、福建荟源国际展览有限公司

承办单位：福建荟源国际展览有限公司、福建米多多网络科技有限公司

展会优势

跨境电商品牌展会 外贸展览主办方国家队 10万跨境采购商匹配

2500+供货商，全国50+优势产业带 从官方到业界全认可的行业准入交易会

1. 供货商展区：

家居日用消费品类：餐厨用品、竹木制品、玻璃器皿、陶瓷制品、杯壶茶具、一次性餐厨用品、不锈钢制品、清洁用品、雨伞雨具、衣架、收纳用品、垃圾桶、垃圾袋、手电筒、电池、抹布、扫把、拖把、蚊香、纸巾棉签、置物架、空气清新剂、消毒液、洗衣洗涤用品等

3C电子数码家电类：家用小电器、数码娱乐、手机及配套、音响、电源产品、电子安防等

礼品赠品文具美妆类：节日用品、油画及画框、DIY产品、礼品文具、美容美发品、彩妆香水、化妆用具、口腔护理品、洗涤用品、养生保健、香薰精油、美体塑形、抗衰老、美甲美睫等

鞋服纺织箱包体育用品类：男女装、童装、内衣、泳衣、运动装、时装鞋、运动鞋、童鞋、凉鞋、拖鞋、功能鞋、各类箱包、布艺、家纺、饰品、眼镜、时尚配饰、运动健身器材、健身装备、健身产品球类、网球、羽毛球、搏击、户外运动、瑜伽、游乐器材、帐篷、露营用品、家用泳池等

母婴玩具宠物用品综合食品类：充气玩具、益智玩具、电子玩具、毛绒玩具、机械玩具、骑坐玩具、婴儿床摇篮、婴儿床上用品、推车背带、婴儿礼品、纸尿裤、孕妇和婴儿护理产品、宠物服饰、食品、玩具、食具、牵引绳、洗护美容用品、窝垫宠舍、训导用品、综合食品等

花园五金汽摩配件类：园艺设备，园艺器具、五金工具、汽摩易耗零部件、汽车美容养护产品、车载电子产品、内饰配件、汽车维修工具、遮阳器材、锄草设备、灌溉设备、烧烤设备、园艺建筑材料、小型机械、管道设备等

大健康医疗护理类：按摩椅、按摩床、足浴用品、眼部按摩仪、眼罩、护目镜、护眼仪、血压、血糖检测仪、口罩、电子体温表、家用心电图、健康检测仪、计步器等各种家用检测仪等

家具建材装饰类：室内家具、户外家具、办公家具、儿童家具、餐桌餐椅、睡眠寝具、门窗卫浴、灯饰五金、锁具晾衣、定制家装、窗帘涂料、智能家居等

跨境电商进口商品：进口美妆、日化产品、母婴用品、食品饮料、环保智能健康产品等

2、跨境电商综合服务展区：

跨境电商平台 信息咨询 物流仓储 运营管理系统 支付平台
数字营销 保险财税

金融投资 人才培养 跨境机构 跨境电商产业园区 跨境电商综试区 工业设计

展位类型

标准展位 12000元 标摊 9m²标准摊位，含基本展具配置

光地展位（36m²起）1200元/平米 光地 36m起订，无任何配置（需配置应提前向组委会申请）

虽说亚马逊是目前世界大的综合跨境电商平台，在北美、欧洲、日本等

市场都处于的位置，但也只能覆盖一部分市场中的一部分客户群体，还有巨大的市场空间是亚马逊无法触达的。出口到东南亚，那么可以选择与Lazada、Shopee等平台合作、出口东欧和俄罗斯市场的话，那么选择速卖通是好的选择、还有像eBay这样的大型综合性平台，新蛋这样的3C品类的电商平台，OTTO这样的德国本土的平台以及KiKUU这样的非洲蓝海平台，它们都各具优势，等待有志卖家前来耕耘。

在中国跨交会，你可以在短短3天内见到来自不同平台、不同地区、各有特色的跨境电商卖家。通过与这些跨境卖家的合作，将产品销往世界各大主流市场。换个说法就是不同平台的跨境电商卖家就是外展中的不同国家的采购商。在这里可以认识更多平台的官方资源，获取手信息以及平台新政，同时优化中间流程从而减少运营成本。在参展过程中认识新同行，交流行情心得，了解头部的大卖家是怎么做的，累积足够的经验。如果你在某个平台所卖的产品销售的很好，说明你所卖的产品很适合国外跨境市场，那为何不去开拓更多的平台和市场让你的产品销往世界各地！